

ТРИНАДЦАТЫЕ ЯМБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»

КИНГИСЕППСКИЙ ФИЛИАЛ

ТРИНАДЦАТЫЕ
ЯМБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
г. Кингисепп
19 апреля 2018 года

Санкт-Петербург
2018

ББК 60.5
УДК 130.3 (075)

Редакционная коллегия:

канд. философских наук, доцент М.М. Довжинец,
канд. исторических наук, доцент О.А. Рашитова,
канд. педагогических наук, доцент Л.В. Нагаев

За содержание материалов ответственность несут авторы

Социально-экономическое развитие общества: история и современность: материалы международной научно-практической конференции, г. Кингисепп, 19 апреля 2018 г. / Двенадцатые Ямбургские чтения: – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2018. – 180 с.

В надзаг.: государственное автономное образ. учреждение высш. образования Ленинградской области «Ленингр. гос. ун-т им. А.С. Пушкина» – ISBN –978-5-43861538-5

В сборнике «XIII Ямбургские чтения» собраны материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие общества: история и современность». В представленных докладах и статьях освещаются актуальные проблемы экономического развития, философии, психологии, образования, языковой культуры современного общества,

Материалы конференции представляют интерес для преподавателей вузов, учителей, а также научных работников, аспирантов, студентов.

ISBN –978-5-43861538-5

© Кингисеппский филиал
Ленинградского государственного
университета (ЛГУ) им. А.С. Пушкина, 2018
© Свое издательство, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Амагаева Ю.Г. ОДНОМЕРНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	6
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЯХ	10
Сакута А.А. СЕМЕЙНЫЙ КАПИТАЛ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	13
Коркин Р.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	15
Кошелева Т.Н. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	18
Кошелева Т.Н., Муллина И.В. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	21
Максимова А.В. РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	24
Порядина И.В. ФОРМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА ПО ОТМЫВАНИЮ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ И ИХ ПРОНИКНОВЕНИЕ В ЛЕГАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	28
Андрияшко М.В. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	32
Танана Ю.Н. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	36
Дедюхина Н.В., Азарова О.В. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕГУЛЯТОР И ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	39
Дедюхина Н.В., Лободина Р.Г. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ IAS.	47
Дедюхина Н.В., Самарцева Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ МЕГАПОЛИСА.....	52
ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ, ИСТОРИИ, ЮРИСПРУДЕНЦИИ	
Довжинец М.М. ТЕОРИЯ Ч. ДАРВИНА КАК ОДНА ИЗ КОНКУРИРУЮЩИХ ТЕОРИЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА	60

Рашитова О.А. ИОСИФЛЯНСКИЕ ОБЩИНЫ ЛЕНИНГРАДА В ПЕРИОД БЛОКАДЫ ГОРОДА.....	64
Будашевский Г.В. ТРУДОВАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗАКЛЮЧЕННЫХ И ФОРМЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ИСПРАВИТЕЛЬНО-ТРУДОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЛЕНИНГРАДА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД	68
Горелов И.П. ТАКТИКА ДЕЙСТВИЙ ПАРТИЗАНСКИХ ОТРЯДОВ ПРОТИВ ВЕРМАХТА В 1941-1945 ГГ.	72
Жаркой М.Э. РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЕССИИ КАК ОБЪЕКТ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА (1920-1930 гг.).....	76
Коняев А.Е. «ПОЛНОЕ КАЗЁННОЕ СОДЕРЖАНИЕ». «ПРОРОЧЕСТВО» «ЯРОСЛАВСКИХ ЕПАРХИАЛЬНЫХ ВЕДОМОСТЕЙ» О 1918 ГОДЕ	81
Никифоров А.Л. РОЛЬ ЦАРСКИХ ОФИЦЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО БЕЛОГВАРДЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ.....	84
Портнягина Н.А., Портнягин Д.И. «СТОЛЫПИН БЫЛ ВЕЛИКИЙ ЧЕЛОВЕК»: РУССКИЙ ПРЕМЬЕР В ОЦЕНКЕ БРИТАНСКОГО ПОСЛА А. НИКОЛСОНА В ПЕРИОД ПЕРВОЙ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ.....	90
Черняк Ю.В. НИГИЛИЗМ В ПРАВОСОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА.....	93
Михальченко С.Г. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	95
Глотова Ю.В. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ОХРАНА» И «ЗАЩИТА» ПРАВ	100
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	
Дедюхина Н.В. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	104
Сааль Томас РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭСТОНИИ	108
Савельева С.Н. КРИТЕРИАЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	112
Лебедева Н.С. РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО.....	114
Сергазина Ж.Ж. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ	116

Облова В.В. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ МОТОРНОЙ АЛАЛИИ У ДЕТЕЙ С ТМНР	120
НАУКА – СТУДЕНЧЕСКАЯ	
Алексеева О.П. ГЕНЕЗИС ПРАВОВОЙ МЫСЛИ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В РОССИЙСКОМ ИСТОРИЧЕСКОМ НАСЛЕДИИ.....	123
Букенов Б.Т. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	126
Букенова А.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	130
Букенова М.Т. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	134
Вабищевич С.И. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕФЛИМПИЙСКОГО СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	137
Грицкевич Т.И., Дзик И.Р. СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	141
Ковалева Е.В., Ефимова Г.А. СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В РФ	144
Кожакаев Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	147
Максимчук О.П. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА).....	152
Павлосюк А.А. ФАШИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	153
Размыслович А.А. ПОЛИТИКА ГЕНОЦИДА НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ	157
Кондратцева К.О. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОАО «РЖД».....	159
Терентьева М.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	163
Рыбалко Д.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК	168
Яковлев И.Д. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ СОВЕТСКОГО ДЖАЗА.....	172
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	176

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Амагаева Ю.Г.

ОДНОМЕРНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Изучение демографической ситуации на селе можно с оценки одномерных прогнозов перспективы численности населения е-возрастной группы с р-ым уровнем надёжности на каждый год перспективного периода.

Основной модуль модели имеет вид уравнения тренда:

$$Y_t = f(a_0, a_1, a_2, \dots, a_m, t), \quad (1)$$

a_0 – свободный член уравнения тренда;

$a_1, a_2, \dots, a_m$ – параметры уравнения тренда;

t – номер года перспективы, на который рассчитывается одномерный прогноз.

В модели авторегрессионного прогноза, прогнозируемый уровень конкретного показателя выражается непосредственно через величину уровня данного показателя в отчётном периоде и переносе этой тенденции на перспективный период [1, с. 88].

Основные модули данного типа модели имеют вид:

$$Y_t = f(Y_1, Y_2, \dots, Y_{t'-1}),$$

$$Y_t = f(t),$$

где $Y_1, Y_2, \dots, Y_{t'-1}$ – фактические показатели прошлых лет l -периоды упреждения;

l – период упреждения;

$t' - l$ – база прогноза;

t' – номер года в отчётный период.

Модель авторегрессионного прогноза позволяет прогнозируемый уровень показателя выразить непосредственно через величину уровней этого показателя за годы отчётного периода в виде линейной комбинации. В качестве основного модуля в модели авторегрессии рассматривается уравнение:

$$Y_t = a_0 + a_1 Y_{t-l} + a_m Y_{t-l-m+1},$$

где a_0 – свободный член уравнения;

$a_1, a_2, \dots, a_m$ – коэффициенты уравнения.

Модель прогноза среднегодового уровня показателя и его доверительные границы включает расчётные модули, основанные на различных видах трендов. Например, на линейном тренде:

$$Y_t = a_0 + a_1 * t \quad (2)$$

на экспоненциальном тренде:

$$Y_t = a_0 * a_1^t \quad (3)$$

на параболическом тренде:

$$Y_t = a_0 + a_1 * t + a_2 * t^2 \quad (4)$$

- по расчёту ошибки прогноза среднего уровня на отдельный временной отрезок перспективы:

для прямой:

$$m_{Yt} = (S^2 Y(t')/T + S^2 Y(t')/t'' + (S^2 Y(t')/\Sigma t^2) * t^2)^{1/2} \quad (5)$$

где $S Y(t')$ – остаточная среднее квадратическое отклонение;

T – протяженность перспективного периода;

t'' – число уровней динамического ряда.

Для экспоненты:

$$m_{\log Yt} = (S^2 \log Y(t')/T + S^2 \log Y(t')/t'' + (S^2 \log Y(t')/\Sigma t^2) * t^2)^{1/2} \quad (6)$$

где $S \log Y(t')$ – остаточная среднее квадратическое отклонение.

Для параболы:

$$m_{Yt} = (S^2 Y(t')/T + S^2 Y(t')/t'' + (S^2 Y(t')/\Sigma t^2) * t^2 + (S^4 Y(t')/\Sigma t^4) * t^4)^{1/2} \quad (7)$$

- по расчёту доверительных границ прогнозируемых границ прогнозируемого уровня тренда:

$$a_t = m_{yt} t_{cm}, (Y_t - a_t, Y_t + a_t) \quad (8)$$

где t_{cm} – величина нормального или Стьюдентовского распределения для соответствующей заданной вероятности.

Модель прогноза положения линии тренда и его доверительных границ включает следующие модули:

- по расчётам ошибки прогноза уровня тренда на t -ый год перспективы:

Для прямолинейной формы тренда:

$$m_{Yt} = (S^2 Y(t') + S^2 Y(t')/t'' + (S^2 Y(t')/\Sigma t^2) * t^2)^{1/2} \quad (9)$$

для экспоненциальной формы тренда:

$$m_{\log Yt} = (S^2 \log Y(t') + S^2 \log Y(t')/t'' + (S^2 \log Y(t')/\Sigma t^2) * t^2)^{1/2} \quad (10)$$

для параболической формы тренда:

$$m_{Yt} = (S^2 Y(t') + S^2 Y(t')/t'' + (S^2 Y(t')/\Sigma t^2) * t^2 + (S^4 Y(t')/\Sigma t^4) * t^4)^{1/2} \quad (11)$$

- по расчёту доверительных границ прогнозируемый уровень тренда

$$a_t = m_{yt} t_{cm}, (Y_t - a_t, Y_t + a_t) \quad (12)$$

Модель формирования прогноза конкретного уровня показателя и его доверительных границ, если используется модель прогноза показателей и колеблемости, включая модули:

- по расчёту ошибки прогноза уровня показателей на отдельный год перспективы:

Для прямолинейного тренда:

$$m_{Yt} = (S^2 Y(t') + S^2 Y(t')/t'' + (S^2 Y(t')/\Sigma t^2) * t^2)^{1/2} \quad (13)$$

для экспоненциального тренда:

$$m_{\log Yt} = (S^2 \log Y(t') + S^2 \log Y(t')/t'' + (S^2 \log Y(t')/\Sigma t^2) * t^2)^{1/2} \quad (14)$$

для параболического тренда:

$$m_{Yt} = (S^2 Y(t') + S^2 Y(t')/t'' + (S^2 Y(t')/\Sigma t^2) * t^2 + (S^4 Y(t')/\Sigma t^4) * t^4)^{1/2} \quad (15)$$

- по расчёту доверительных границ прогнозируемый уровень тренда

$$a_t = m_{yt} t_{cm}, (Y_t - a_t, Y_t + a_t) \quad (16)$$

В случае использования модели авторегрессионного прогноза модель содержит следующие модули:

- по расчёту ошибки авторегрессионной модели с лагом в l -лет

Для прямой

$$m_{Y_t} = S_{YY_{t-l}} * (1 + 1/T' + \Sigma(Y_{t-l})^2 / (S_Y^2 T'))^{1/2} \quad (17)$$

$$\text{где } S_{YY_{t-l}} = (\Sigma(Y_t)^2 - \Sigma Y_t Y_{t-l}) / (T' - 1 - l) \quad (18)$$

$S_{YY_{t-l}}$ – остаточная дисперсия авторегрессионной модели;

S_Y – общая дисперсия динамического ряда;

Y_t – отклонение фактического уровня динамического ряда от расчётного (трендового);

T' – объём выборки (число лет отчётного периода);

l – номер лага.

- по расчёту ошибки авторегрессионной модели с лагом в l -лет:

Для прямой:

$$m_{Y_t} = S_{YY_{t-l}} (1 + 1/T' + \Sigma(Y_{t-l})^2 / S_Y^2 T')^{1/2} \quad (19)$$

для параболы:

$$m_{Y_t} = S_{YY_{t-l}} (1 + 1/T' + \Sigma(Y_{t-l})^2 / S_Y^2 T' + \Sigma(Y_{t-l})^4 / S_Y^4 T')^{1/2} \quad (20)$$

для экспоненты:

$$m_{\log Y_t} = S_{YY_{t-l}} (1 + 1/T' + \Sigma(Y_{t-l})^2 / S_{\log Y}^2 T')^{1/2} \quad (21)$$

- по расчёту доверительных границ прогнозируемый уровень тренда

$$a_t = m_{yt} t_{cm}, (Y_t - a_t, Y_t + a_t) \quad (22)$$

Математико-статистические модели одномерного прогнозирования на конкретный временной период перспективы с задаваемой в априори надёжностью реализует методику одномерного прогнозирования недетерминированных параметров. Базой расчётов по методике является результат функционирования модели (точечный прогноз количественного значения показателя и доверительные границы измерения).

Основные расчётные модули для формирования информационной базы недетерминированных дискретно-динамических моделей сквозного прогнозирования представляются в виде:

- по расчёту оценки надёжности для показателей, характеризующих выход продукции на единицу измерения и ресурсов

$$P(Y' \geq Y_t) = F(t') + (1 - F(t'))/2 \quad (23)$$

$$P(Y' \leq Y_t) = (1 - F(t'))/2 \quad (24)$$

где $P(Y_k \leq Y_k)$ – вероятность (оценка надёжности) возможного существования более высоких или низких значений конкретного показателя по сравнению с зафиксированным его значением в заданном интервале;

$F(t')$ – значение функции распределения;

Y'_t – любое значение показателя в заданном интервале и выше его;

Y'_t – любое значение показателя ниже доверительного интервала;

Y_t – конкретное значение показателя, соответствующее нижней границе интервала.

- по расчёту оценки надёжности для показателей, характеризующих затраты на производство единицы продукции аграрного сектора:

$$P(Y' \geq Y_t) = F(t') + (1 - F(t'))/2 \quad (25)$$

$$P(Y' \leq Y_t) = (1 - F(t'))/2 \quad (26)$$

где Y'_t – любое значение показателя в заданном интервале и выше его;

Y_t – любое значение показателя ниже доверительного интервала;

Y_t – конкретное значение показателя, соответствующее нижней границе интервала.

С помощью перечисленных выше модулей в модели одномерных прогнозов элементов матрицы межпродуктовых затрат по годам перспективы с заданной надёжностью строятся одномерные прогнозы элементов матрицы межпродуктовых затрат по годам перспективного периода, которые формируют модуль – матрицы A межпродуктовых потоков по аграрному сектору экономики на каждый год перспективного периода с заданной надёжностью.

В моделях одномерных прогнозов конечной продукции на каждый год перспективы с заданной надёжностью формируются одномерные прогнозы по конечной продукции аграрного сектора экономик в регионе в форме модулей – векторов с r -ым уровнем надёжности на каждый год перспективного периода

$$Y_{tp} \quad (27)$$

А в модели одномерных прогнозов трудоёмкости продукции аграрного сектора по каждому году перспективы с заданной надёжностью формируются одномерные прогнозы по трудоёмкости продукции аграрного сектора с r -ым уровнем надёжности на каждый год перспективного периода

$$RT_{tp} \quad (28)$$

В модели одномерного прогнозирования земельных ресурсов по каждому году перспективы с заданной надёжностью формируются одномерные прогнозы по земельным ресурсам аграрного сектора с равным уровнем надёжности на каждый год перспективного периода

$$RZ_{tp} \quad (29)$$

На основе всего выше перечисленного можно наконец сформировать одномерные прогнозы по численности населения e -ой возрастной группы с r -ым уровнем надёжности на каждый год перспективного периода

$$N_{te} \quad (30)$$

где можно выбрать все возрастные группы для расчёта численности населения, причем прогноз будет основан не только на анализе основной тенденции [2].

Литература

1. Амагаева Ю.Г., Колесникова О.В. Эмерджентный подход к оцениванию результатов сквозного прогнозирования развития аграрного сектора экономики//Известия МААО. -2015. -Вып. № 24. -С. 87-89.

2. Амагаева Ю.Г. Комплекс математико-статистических моделей одномерного прогнозирования//Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования. Сборник научных трудов, 2 часть/СПб: СПбГАУ. 2014.

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЯХ

Проблемы определения природы риска, его оценки, развития методов и инструментов управления риском актуальны для различных сфер общественных отношений, характеризуются значительным разнообразием терминологических концепций. В литературе риск определяется применительно к сферам политики, социальной среды, предпринимательства, окружающей среды с учетом особенностей его проявления, реализации, объектов и последствий. Синтетическое понятие риска многомерно и может заключаться в возможности наступления негативного события, в наличии неопределенности и отсутствии точных прогнозов будущего развития ситуации, либо в вероятности наступления того или иного события по одному или комплексу возможных сценариев развития.

Для рискованной ситуации, связанной с осуществлением банковских операций, характерен случайный (вероятностный) характер событий, который определяет дальнейшее сценарное развитие; наличие возможных альтернативных решений; определяющих различную оценку (уровень) риска; возможность определения вероятности исходов и ожидаемых результатов (сопоставления уровня риска и уровня доходов либо потерь); вероятность возникновения потерь либо получения дополнительной прибыли (доходов). В связи с этим, банковский риск целесообразно определять как стоимостное выражение неблагоприятного возможного события, реализация которого приведет к потерям банка либо недополученным доходам.

Выделение инвестиционного кредитования в рамках всего спектра кредитных операций обусловлено особой совокупностью объектов кредитования – внеоборотными активами производственного и непроизводственного характера, а также существенной спецификой процедуры кредитования. Инвестиционное кредитование, как правило, характеризуется предоставлением ресурсов на продолжительный срок, поскольку между технико-технологическим обновлением производства, запуском новой продукции и фактическим выходом на планируемый уровень рентабельности существует временной разрыв. В то же время долгосрочные кредитные ресурсы в ряде отраслей (сельское хозяйство, строительство) могут использоваться для финансирования как капитальных, так и смежных текущих затрат. В АПК особенности производственного цикла в ряде подотраслей предполагают получение и реализацию готовой продукции в сроки свыше одного года, что обуславливает значительную потребность в финансовых ресурсах долгосрочного характера, в том числе и для текущей деятельности. Кредитование покупки технологий, ноу-хау, брендов, прав на их использование, а также отдельных технических средств может осуществляться на срок менее одного года,

при этом погашение кредита будет в большей степени связано с текущей деятельностью предприятия.

Таким образом, специфика инвестиционного кредитования связана с предоставлением банком денежных средств на цели создания (увеличения) внеоборотных активов в рамках реализуемого предприятием инвестиционного проекта, которым предусматривается возврат кредита за счет совокупности денежных потоков от его осуществления. Основанием для предоставления кредита является бизнес-план (для инвестиционных инновационных проектов) или иная проектная документация, а также бухгалтерская отчетность реализующего проект предприятия, на базе которой банк может оценить его способность генерировать денежный поток и от текущей деятельности [1, с. 27]

Специфика кредитования инвестиционных проектов заключается также в особенностях формирования ресурсной базы для инвестиционного кредитования (преобладание ресурсов долгосрочного характера), в самом объекте кредитования (инвестиционный проект, прошедшая экспертизу проектно-сметная документация) и в источнике возврата кредита (в том числе, денежные потоки от реализации инвестиционного проекта).

Совокупность банковских кредитных рисков в рамках кредитования инвестиционных проектов имеет следующую специфику:

- пролонгированное действие кредитного риска, определяемое особенностями жизненного цикла инвестиционного проекта;
- более высокий уровень риска по сравнению с кредитованием оборотных активов, поскольку реализация инвестиционных проектов требует обычно значительных затрат (кредитование проектов в валлообразующих секторах);
- взаимозависимость и взаимообусловленность рисков инвестиционного кредитования, поскольку в реализации инвестиционного проекта принимает участие значительное количество поставщиков, подрядных организаций, от четкости и отлаженности взаимодействия которых с организацией, реализующей проект, зависят срок выхода на расчетные мощности, объем денежных потоков, обеспечивающих возврат суммы кредита и процентов;
- высокое значение страновых, политических и иных рисков, определяющих зависимость успешной реализации инвестиционных проектов от экономической конъюнктуры, действий конкурентов, политики государства.

Данные особенности позволяют определить и детализировать принципы управления банковским кредитным риском в условиях приоритета инноваций, учитывающих цели банков и субъектов хозяйствования в процессе инвестиционного кредитования и позволяющих обеспечить их интеграцию:

- расширение горизонта анализа, как ретроспективного, так и перспективного, что позволяет более детально оценить динамику финансо-

вого состояния потенциального кредитополучателя, его положения на рынке, взаимоотношений с контрагентами;

- индивидуальная оценка уровня риска каждого конкретного инвестиционного проекта в соответствии со стадиями его жизненного цикла, положением на рынке организации-инициатора проекта, с учетом возможности получения государственной поддержки, участия в проекте собственными средствами организации-инициатора;

- выделение основных и второстепенных видов рисков в соответствии со стадиями инвестиционного кредитования, экзогенными и эндогенными факторами функционирования организации-инициатора реализации проекта, позволяющее оптимизировать и индивидуализировать процесс управления кредитным риском, установить соответствие стадиям жизненного цикла реализуемого предприятием инвестиционного проекта;

- разграничение и координация функций и ответственности между структурными подразделениями банка, создание проектных и матричных организационных структур, что будет способствовать оптимизации взаимоотношений между банком и клиентами, закреплению обязанностей по поиску, конкурсному отбору, экспертизе проектов за конкретными подразделениями, гармонизации их функций, выбору оптимальных методов и инструментов управления банковским кредитным риском;

- приоритетность инновационности кредитуемых проектов, определяемая необходимостью технической и технологической модернизации и обновления всех отраслей национальной экономики и реализуемая в рамках интерпретации (учета) уровня инновационности при оценке кредитоспособности, а также при определении условий кредитования (срок, процентная ставка);

- системность анализа инвестиционной кредитоспособности, позволяющая дать обобщающую характеристику потенциального кредитополучателя, как с точки зрения возможности эффективной реализации проекта, генерирования денежного притока, так и с точки зрения оценки текущего финансового состояния и перспектив сохранения финансовой устойчивости при реализации инвестиционного проекта, которая позволяет адекватно оценить уровень рисков, принимаемых банком и учитываемых в присваиваемом классе кредитоспособности и предлагаемых условиях кредитования;

- формирование ресурсной базы инвестиционного кредитования, то есть приоритетность привлечения устойчивых долгосрочных пассивов, несвязанных иностранных кредитных ресурсов, что обеспечивает для банков снижение комплекса рисков - риска ликвидности, кредитного, процентного рисков, создает благоприятные условия для оптимизации сроков и условий кредитования.

- унификация процедуры инвестиционного кредитования во всех банках Республики Беларусь, обуславливаемая необходимостью фор-

мирования для организаций, разрабатывающих инвестиционные проекты, четких критериев, определяющих возможность кредитования;

– обеспечение эффективности кредитования для банка и для предприятия, обеспечивающая согласование интересов и равную заинтересованность сторон кредитной сделки в успешной реализации проекта;

– погашение кредита и процентов за счет денежных потоков от реализации инвестиционного проекта, а при их недостатке, в случае изменения макроэкономических, правовых и иных условий, и от текущей деятельности, что обеспечивается комплексным анализом совокупности денежных потоков предприятия и прогнозных показателей бизнес-плана.

Таким образом, управление банковским кредитным риском, основанное на выделенных принципах, будет способствовать решению задач формирования оптимальной процедуры инвестиционного кредитного процесса с учетом необходимости реализации приоритетов национальной модернизации и инновационного развития.

Литература

1. Давыдова, Н.Л. Формирование механизма содействия инновационному развитию в банковском секторе экономики Республики Беларусь: монография / Н.Л. Давыдова, С.В. Сплошнов. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – 124 с.

Сакута А.А.

СЕМЕЙНЫЙ КАПИТАЛ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Семейный капитал занимает одно из ключевых мест в поддержке многодетных семей. В целях создания дополнительных условий для укрепления института семьи с детьми, формирования долгосрочных экономических предпосылок демографического прироста населения республики, усиления социальной защиты семей, воспитывающих детей с 1 января 2015 года в Республике Беларусь действует Указ Президента № 572 (от 9 декабря 2014 г.) "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей" (далее — Указ) [1].

В соответствии с Указом при рождении, усыновлении (удочерении) третьего или последующих детей граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, имеют право на единовременное предоставление безналичных денежных средств в размере 10 000 долларов США (семейный капитал).

Основными условиями предоставления семейного капитала являются:

– рождение, усыновление (удочерение) третьего или последующих детей в период с 1 января 2015 г. до 31 декабря 2019 г. включительно;

- воспитание в семье не менее троих детей в возрасте до 18 лет (с учетом детей, родившихся, усыновленных (удочеренных) в период с 1 января 2015г. до 31 декабря 2019 г.). При этом дата рождения усыновленного (удочеренного) ребенка (детей) должна быть не ранее 1 января 2015г.;

- гражданство Республики Беларусь одного из родителей (матери (мачехи), отца (отчима), а также постоянное проживание граждан Беларуси и детей, учитываемы в составе семьи, на территории Республики Беларусь.

Семейный капитал может быть назначен один раз. Для зачисления средств семейного капитала гражданину, которому он назначен, необходимо открыть депозитный счет «Семейный капитал». Право на распоряжение средствами семейного капитала возникает по истечении 18 лет с момента рождения ребенка, в связи с рождением, усыновлением (удочерением) которого семья приобрела право на назначение семейного капитала.

Указом установлено, что средства семейного капитала используются на территории Республики Беларусь в полном объеме либо по частям в безналичном порядке по одному или нескольким направлениям:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования;
- получение услуг в сфере социального обслуживания, здравоохранения;
- формирование накопительной (дополнительной) пенсии матери (мачехи) в полной семье, родителя в неполной семье.

Средства семейного капитала могут быть использованы досрочно (в полном объеме либо по частям) независимо от периода времени, прошедшего с даты назначения семейного капитала, на получение членом (членами) семьи платных медицинских услуг, оказываемых организациями здравоохранения, в порядке и по перечню, определяемым Министерством здравоохранения.

Таким образом, семейный капитал представляет собой безналичные денежные средства, хранящиеся на счёте до достижения возраста 18 лет ребёнка, с рождением которого семья обрела право на получение семейного капитала.

Семейный капитал призван стимулировать укрепление института семей с детьми, формировать долгосрочные экономические предпосылки устойчивых процессов демографического прироста населения республики. В Беларуси на 1 января 2018 года открыто 47 405 депозитных счетов на семейный капитал в ОАО "АСБ Беларусбанк" на сумму \$474,05 млн [2].

Программа поддержки многодетных семей рассчитана на 5 лет - с 1 января 2015 по 31 декабря 2019 года. Семейный капитал - это, своего рода, подушка безопасности на будущее. И такая поддержка государства должна благоприятно отразиться на демографии.

Литература

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 09 дек. 2014 г., № 572 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Депозиты на семейный капитал открыты в Беларуси более чем на \$474 млн [Электронный ресурс] / БЕЛТА - Новости Беларуси. — Минск, 2018. — Режим доступа : <http://www.belta.by/society/view/depozity-na-semejnyj-kapital-otkryty-v-belarusi-bolee-chem-na-474-mln-285559-2018>. — Дата доступа : 09.04.2018.

Коркин Р.И.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Постоянные меняющиеся обстоятельства и новейшие технологии в мире и в нашем государстве на протяжении последних лет, определили ряд реформ в проведении внутренней и внешней политики со стороны руководства страны, в том числе и финансовой политики государства путем повышения финансовой грамотности населения. Проведение данной политики и повышения уровня финансовой грамотности жителей страны, с одной стороны закладывает основу стабильного развития российской экономики в целом, с другой стороны определяет умение и способность достигать личного финансового успеха, повышает возможность благосостояния отдельного человека. Среди причин, которые послужили ускорителем данных преобразований можно выделить экономический кризис, в период которого повышается актуальность внимательного распределения финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений, несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку, резким изменением курса рубля по отношению к иностранной валюте и другими причинами. [3]

В рамках проведения политики на повышения уровня финансовой грамотности, федеральными органами государственной власти в 2011 году была принята концепция и запуск проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Данный проект был рассчитан на 5 лет. В настоящее время по итогам указанной реализованной программы, органами государственной власти, куда входят представители Министерства финансов РФ, Центрального банка РФ, Министерства образования и науки РФ, Роспотребнадзора, Пенсионного фонда РФ разработан и подготовлен к принятию проект Национальной стратегии повышения финансовой грамотности, рассчитанный на 2017-2023 гг. Указанная стратегия повышения финансовой грамотности (далее – Стратегия) определяет приоритеты, цели и задачи, способы их эффективного достижения и решения в сфере государственного управления отноше-

ниями, возникающими при повышении финансовой грамотности населения, создания системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг на среднесрочный период. Указанная Стратегия рассматривает повышение финансовой грамотности населения как один из основополагающих факторов повышения конкурентоспособности российской экономики. Не смотря на то, что со стороны государства предпринимаются конкретные шаги по проведению финансовой политики в данном направлении, уровень финансовой грамотности и в целом финансовой культуры в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. [3]

Навыки личного финансового планирования и формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств по-прежнему отсутствуют у большинства российских семей. Также еще одной особенностью финансовой культуры россиян является низкий уровень финансовой дисциплины и ответственности за ненадлежащее исполнение договорных обязательств. В тоже время, повышается актуальность вопросов, связанных с информированностью граждан о правах потребителей финансовых услуг, о способах защиты прав потребителей, в случае нарушения и недобросовестного оказания со стороны финансовых институтов. Негативное проявление низкой финансовой грамотности, согласно Стратегии возникает в основном, по двум причинам:

Первая причина связана с фрагментарным характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных учреждениях, недостатком понятных и доступных программ и образовательных материалов для всех слоев населения (в первую очередь для школьников и студентов), недостатком квалифицированных преподавателей, которые будут обучать основами финансовой грамотности. В свою очередь это проявляется в недостатке или отсутствие навыков и умений необходимых для эффективного управления личными финансами, системного выбора финансовых услуг, взаимодействия с финансовыми организациями, органами и организациями, которые занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг.

Вторая причина имеет комплексный характер и проявляется:

- отсутствием механизма взаимодействия государства и общества, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан;
- несовершенством законодательного и нормативного обеспечения;
- отсутствием четкого распределения полномочий и ответственности за принятие финансовых решений, как на уровне индивида, так и на уровне участников финансового рынка;
- низкой информированностью о защите прав потребителей и пенсионных прав граждан;

- недостаточным уровнем ресурсного (финансового, квалификационно-кадрового, информационно-технологического) обеспечения необходимых программ и мероприятий.

Вышеизложенное, позволяет сделать вывод о том, что вопросам повышения уровня финансовой грамотности и повышения благосостояния граждан, государство уделяет самое пристальное внимание и очень остро выделяет эту проблему. Исходя из этого, оно не дает определения «финансовая грамотность» на законодательном уровне. Этого определения нет ни в федеральных законах, нет ни в подзаконных нормативных актах. Все это позволяет дать автору свое определение словосочетанию «финансовая грамотность» и кого можно назвать финансово грамотным человеком.

Финансовая грамотность – рациональное (разумное) умение распределять денежные средства от источников дохода. Финансово грамотным можно назвать того, кто в пределах своего ежемесячного совокупного дохода находит возможность обеспечить себя и свою семью необходимыми нуждами, а также часть средств оставить для сбережения. [1 с.17]

Навыки и установки финансово грамотных людей: [2 с. 38-42]

- ведут учет личных финансов – баланс поступлений (доходов) и трат (расходов),
- знают что такое личный финансовый план (ЛФП), умеют его составлять и следовать ему,
- имеют множественные источники дохода, а не один,
- они тратят меньше, чем зарабатывают – то есть живут по средствам, стараются не пользоваться заемными средствами и кредитами, а если и используют их, то для приобретения активов, которые дают им положительный денежный поток и дополнительный доход,
- имеют резервный денежный фонд, который равен 4-6 месячным расходам, так называемую «подушку безопасности», в случае форс-мажорных обстоятельств могут использовать резервные средства,
- имеют накопления в надежных финансовых учреждениях и преумножают их,
- знают, что такое страхование и пользуются им,
- используют различные социальные льготы и налоговые вычеты от государства
- знают и умеют отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг и способны распознать признаки финансового мошенничества,
- ведут финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Литература

1. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план и как его реализовать. М.: Манн, Иванов Фербер, 2011- 246с.

2. Авденин В.Н. *Азбука финансовой грамотности*. М. 2004 г. -140 с. // Авденин.ру [Электронный ресурс] URL: <http://www.avdenin.ru> (дата обращения 15.09.2017)

3. Проект распоряжения Правительства РФ «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023гг.» Сайт Министерства финансов РФ URL: <https://www.minfin.ru/ru/document> (дата обращения 14.09.2017)

Кошелева Т.Н.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье представлен анализ подходов к государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, проанализированы подходы к госрегулированию и государственному вмешательству в деятельность субъектов малого предпринимательства, рассмотрены подходы к нейрозэкономике как с одному из инструментов стратегического развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, субъекты малого предпринимательства, государственная поддержка, государственное вмешательство, нейрозэкономика.

Государственная поддержка субъектам малого предпринимательства требовалась всегда. Она получила распространение в России с начала 90-х годов, получившая развитие тогда в связи с реформированием системы государственного управления, направленным на уход от только административных и директивно-централизованных методов руководства, к усилению роли экономических стимулов управления.

Государственное «влияние» на деятельность субъектов малого предпринимательства и меру этого влияния можно охарактеризовать понятиями «государственное регулирование» и «государственное вмешательство». Под «государственным регулированием» автор предлагает понимать комплекс мер государственного воздействия, применяемых для обеспечения правового регулирования предпринимательской деятельности, а также для осуществления поддерживающей, компенсационной и регулирующей и контролирующей деятельности государства, направленной на создание условий эффективного функционирования рынка и решений сложных социально-экономических проблем национальной экономики. Под «государственным вмешательством», в свою очередь, автор предлагает понимать систему мер глубокого непосредственного проникновения государственных органов в механизм предпринимательской деятельности на уровне конкретных субъектов хозяйствования с ограничением сферы самоуправления и свободы предпринимательства и расширением функций государственных органов власти.

Государственное регулирование предпринимательской деятельностью можно классифицировать в зависимости от степени использования средств государственного регулирования (максимальный, средний и минимальный уровень), от уровня регулирования (федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, уровень автономной области и автономного округа). Также некоторые исследователи предлагают классифицировать государственное регулирование на допустимое и недопустимое. Но, по мнению автора, недопустимое регулирование это и есть государственное вмешательство, которое в соответствии с определением ограничивает свободу предпринимательской деятельности и поэтому крайне нежелательно.

Соотношение меры «государственного регулирования» и «государственного вмешательства» на деятельность субъектов малого предпринимательства определяется принципом соразмерности (пропорциональности) и сбалансированности государственного воздействия, в соответствии с которым определяются пределы необходимости величины государственного проникновения в процессе предпринимательской деятельности, вытекающие из государственного интереса для достижения конкретной социально-экономической цели. Но, в связи с тем, что пределы необходимости величины государственного проникновения определяются на сегодняшний день самим государством в рамках правового поля, границы государственного влияния и проникновения в процессы функционирования субъектов предпринимательской деятельности достаточно размыты [2, с. 7301-7313; 3].

Государственное вмешательство в деятельность субъектов малого предпринимательства выступает в качестве одного из негативных проявлений государственного регулирования в форме усиления внимания к внутренней деятельности субъектов хозяйствования.

Без выявления механизмов активизации движущих сил малого инновационного предпринимательства невозможно сформировать механизм экономического управления им. Экономическую же свободу обеспечивает только собственность. Мировой опыт показывает, что крайние формы централизации, такие как сосредоточение власти на «верхних этажах», провоцирует отчуждение субъекта малого предпринимательства от целей региона и страны в целом, уклонение его от ответственности, пассивность в управлении и организации инновационного направления развития предпринимательства [1, с. 94-98; 2, с. 7301-7313; 3].

В отличие от опыта, накопленного государственными структурами управления, построение новой экономической системы, стимулирующей формирование механизмов активизации движущих сил малого инновационного предпринимательства, не может быть регламентировано утвержденным «центром» планом мероприятий. Речь должна идти о формировании нового «рыночного» мышления на всех уровнях государственного регулирования с созданием стратегии инновационного развития малого предпринимательства, которое должно охватывать абсолют-

но все аспекты деятельности малого предпринимательства, включая производственно-кадровый потенциал, организационно-управленческие структуры, правовую форму, хозяйственный механизм и т.д. [2, с. 7301-7313; 3]

Формирование стратегии инновационного развития с точки зрения государственного регулирования предполагает реализацию запланированных конкретных мер по расширению субъектов малого предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, а также формирование внешних инфраструктурных условий, повышающих инновационную активность субъектов малого предпринимательства с помощью внедряемой информационной инфраструктуры. Государственное регулирование может позволить снизить влияние ограничений на процесс инновационного развития субъекта малого предпринимательства и повысить его инновационный динамизм в процессе становления инновационной экономики.

Правительство РФ продолжает курс на снижение административных барьеров для малого предпринимательства, включая снижение планки сертификации товаров и услуг. Важной инициативой президента РФ стало создание института инвестиционных уполномоченных в федеральных округах. Это серьезный дополнительный инструмент помощи бизнесу, в том числе в плане преодоления административных барьеров. Функции инвестиционного уполномоченного должен исполнять один из заместителей полномочного представителя президента РФ в каждом округе с возможностью оперативно решать возникающие проблемы [4].

Формирование стратегии инновационного развития с позиций нежелательного государственного вмешательства в деятельность данных субъектов малого предпринимательства создает базу для существования и развития теневого сектора малого предпринимательства, а также создает неформальное «теневое» предпринимательство. Эта проблема в настоящее время в России приобретает масштаб системной проблемы, так как фактически тормозит раскрытие и использование предпринимательского потенциала не только в малом предпринимательстве, но и в масштабах всей страны. Безусловно, с точки зрения формирования стратегии инновационного развития, необходимо уходить от подобного вмешательства в деятельность малого предпринимательства, снижения существующей его теневой активности и расширять экономические методы и инструменты государственного регулирования за счет создания более эффективного налогового механизма, стимулирующего легальную предпринимательскую деятельность, который уже начинает претворяться в жизнь.

Кроме вышеупомянутого более эффективного налогового механизма, стимулирующего легальную предпринимательскую деятельность, необходимо в процессе формирования стратегического поступательного развития активно внедрять новые инструменты образовательных технологий предпринимательства. Среди таких новых технологий можно от-

метить нейроэкономику, которая представляет собой новую науку на пересечении экономической теории, нейробиологии и психологии. С помощью внедрения и использования нового подхода можно будет учитывать и прогнозировать маркетинговые составляющие рыночных отношений, создавать и использовать психологические портреты участников рыночных отношений и т.д.

Литература

1. Ксенофонтова, Т. Ю. Подходы к формированию механизма инновационного развития малого предпринимательства на воздушном транспорте / Т.Ю. Ксенофонтова, Т.Н. Кошелева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016, № 9-2 (24). - с. 94-98.

2. Ksenofontova, T. Y. The interconnection of demographic factors and indicators of the population density in the region territory at the meso-and micro-levels / T.Y. Ksenofontova, T. N. Kocheleva, A.G. Bezdudnaya // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2016. T. 14. № 10. - с. 7301-7313.

3. Golubetskaya, N. Problems of innovative development of an entrepreneurship in the industry in the conditions of upgrade of Economy / N. Golubetskaya, T. Kosheleva, V. Kunin // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. <http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/90/1/012049/meta>

4. РИА Новости. [Электронный ресурс] <http://www.rian.ru/>. Дата обращения - 30.05.2011

Кошелева Т.Н., Муллина И.В.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Аннотация: В статье представлен анализ подходов к формированию стратегии инновационного развития предпринимательских структур в условиях становления экономики знаний, проанализирована проблематика научного обеспечения исследования форм и перспектив развития малого предпринимательства, рассмотрены взаимосвязи, возникающие в процессе реализации концепции формирования стратегии инновационного развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, стратегии инновационного развития, экономика знаний.

Формировать направления развития малого предпринимательства (МП) можно с использованием методики, аналогичной методике Всемирного банка, которая используется для определения индекса развития человеческого потенциала, который применяют некоторые регионы для оценки инвестиционной привлекательности российских городов [1]. Но, к сожалению, как бы, ни была отработана и интересна данная методика, с точки зрения показателей, сравнительной базы и разработанно-

сти критериев оценки, она не учитывает критерии инновационного развития, в особенности МП, и с ее помощью невозможно выявить предпосылки и обнаружить признаки формирования экономики знаний. Но, с помощью данной методики можно будет выявить потенциалы и факторы инновационного роста МП, как основы инновационного развития экономики страны и регионов, хотя их также необходимо применять с определенными оговорками.

Беляев Ю. М. предложил исследовать организацию маркетинга интеллектуальной собственности в процессе формирования направлений стратегии развития хозяйствующего субъекта и, соответственно, организацию интеллектуальной собственности [2, с. 76-81], принцип организации которой можно использовать в процессе формирования стратегии инновационного развития. Орешенков А. А. пошел дальше и предложил методику обоснования выбора направления развития инновационных предприятий, которая включает еще до начала организации научно-исследовательских работ проведение предварительных маркетинговых исследований потребительского рынка и формирование обслуживающей инновационный проект инфраструктуры [3, с. 48-52]. Но, проведение таких исследований под силу только крупным хозяйствующим субъектам или государственным структурам, т. е. возможно только в процессе формирования стратегии инновационного развития с точки зрения государственного подхода и не возможно при формировании стратегии инновационного развития самим СМП.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблематика научного обеспечения исследования форм и перспектив развития МП, заключается также в невозможности в полной мере использовать традиционные методики обеспечения формирования стратегических направлений инновационного развития, хорошо зарекомендовавшие себя в условиях относительно стабильных социально-экономических системах, так как они не учитывают особенности деятельности малых инновационных предприятий, и акцент в них делается в основном на реализацию заключительных этапов инновационного процесса.

Разработка концепции формирования стратегии инновационного развития МП предполагает и исследование научного обеспечения механизмов мониторинга реализации сформированной концепции. Новосибирские ученые разработали Концепцию научно-промышленной и инновационной политики своего города до 2020 года, в которой предложили систему из девяти показателей, обеспечивающих возможность мониторинга и оценки результатов инновационного развития экономики, хотя не все показатели могут полностью охарактеризовать уровень инновационного развития малых предприятий, региона, отрасли или страны в целом, а некоторые и вовсе ничего не покажут. Малые предприятия, особенно инновационные, имеют основной целью своей деятельности не увеличение объема промышленного производства продукции и уж

тем более не экспорт своей продукции. И как раз эти истинные цели инновационного МП в данных показателях не отражены.

Для оценки перспективного научного результата инновационной деятельности субъектов МП и качества фундаментальных исследований И. П. Тихонов, Е. Ю. Хрусталева и Э. Н. Яковлев предложили использовать следующие качественные показатели результатов фундаментальных исследований: научный уровень результатов проекта, патентоспособность полученных результатов и др. [5, с. 10-15]. Но, на взгляд авторов, предлагаемые показатели не всегда показывают инновационную направленность исследований, так как даже по результатам самих исследований, большинство инноваций не являются фундаментальными инновациями в полном смысле этого слова - в основном это улучшающие инновации, а патентоспособность улучшающих инноваций осложняется недостаточной законодательной базой и сам показатель патентоспособности в данном случае не дает оценки эффективности данного вида инноваций. На взгляд авторов, показатели оценки деятельности инновационного предприятия должны увязываться с видом инноваций и с этапом их разработки, осуществляемых и внедряемых субъектом малого инновационного предпринимательства.

Многие исследователи предлагают для проведения мониторинга инновационного развития деятельности инновационных предприятий методы определения эффективности инвестиций [6, с. 73-75]. Лукашов Н. В. в своем исследовании исходит не из максимально возможной доходности, а из минимальной ставки доходности субъекта МП (СМП) [7, с. 76-79]. Но, по мнению авторов, существующие методики определения эффективности инвестиций достаточно субъективны, не позволяют учесть отдельные виды рисков, требуют очень большого объема необходимых для расчетов статистических данных, а также с усилением процессов выделения отдельных этапов инновационного процесса по разным хозяйствующим субъектам и включенности нескольких хозяйствующих субъектов и объектов инновационной инфраструктуры в инновационный процесс при разработке и внедрении инноваций, будет усложняться их применение и, во многих случаях, будет проблематично выявить синергетический эффект от инновационной деятельности.

Рассмотрим взаимосвязи, возникающие в процессе реализации концепции формирования стратегии инновационного развития МП на этапе анализа стартовых условий социально-экономического состояния и динамики развития МП. Положительные связи увеличивают структурную сложность МП, как социально-экономической системы. Но, также, в свою очередь, обеспечивают восприимчивость МП, как системы, к новым информационным потокам. Отрицательные связи носят стабилизирующий характер, и направлены на сокращение сложившихся взаимосвязей внутри МП и ослабление связей МП с внешними контрагентами. Соотношение положительных и отрицательных, прямых и обратных связей обеспечивает определенное качество состояния МП как сложной

социально-экономической системы в определенный момент времени [8]. Причем динамика развития МП осуществляется путем прохождения через множество кризисных ситуаций, спровоцированных внешними и внутренними закономерностями его развития. Сама социально-экономическая система либо реагирует на вносимые изменения с помощью трансформации своих целей (структуры, совершенствования ресурсной базы), используя собственные адаптационные возможности, не теряя своей первоначальной целостности, либо имеющих возможность социально-экономической системы к адаптации недостаточно, и МП, преодолев некоторый критический порог, вынуждено проявлять и реализовывать свой скрытый, до определенного момента, инновационный потенциал, и переходить на принципиально другую траекторию развития – на инновационный путь своей трансформации и с этого момента начинается новый этап инновационного развития МП в процессе становления экономики знаний.

Литература

1. Информационное агентство АПИ (<http://www.apiural.ru/>) - портал SWE новости
2. Беляев Ю. М. К вопросу об организации маркетинга интеллектуальной собственности в России. *Инновации. Журнал об инновационной деятельности*. № 9 (107), сентябрь, 2007, с. 76-81
3. Орешенков А. А. Инновационные проекты в межотраслевых комплексах по производству потребительских товаров и продовольствия (на примере пищевой и легкой промышленности Республики Беларусь). *Инновации. Журнал об инновационной деятельности*. № 9 (107), сентябрь, 2007, с. 48-52
5. Тихонов И. П., Хрусталева Е. Ю., Яковлев Э. Н. Коммерциализация результатов фундаментальных научных исследований (опыт Российского фонда фундаментальных исследований) *Инновации. Журнал об инновационной деятельности*. № 10 (108), октябрь, 2007, с. 10-15
6. Никитина Л. Н., Кураков А. В. Обоснование наиболее важных показателей экономической оценки эффективности венчурных инвестиций. *Инновации. Журнал об инновационной деятельности*. № 9 (107), сентябрь, 2007, с. 73-75
7. Лукашов Н. В. Обобщенный анализ методов адекватного выставления ставки дисконтирования при инвестиционном проектировании. *Инновации. Журнал об инновационной деятельности*. № 5 (103), май, 2007, с. 76-79
8. Ксенофонтова, Т. Ю. Подходы к формированию механизма инновационного развития малого предпринимательства на воздушном транспорте / Т.Ю. Ксенофонтова, Т.Н. Кошелева // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. – 2016, № 9-2 (24). - с. 94-98.

Максимова А.В.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хорошо известно, что предприниматели - двигатели экономики, так как именно они внедряют новшества, создают рабочие места, стимулируют рост и благосостояние среднего класса.

Функция предпринимателей в экономике заключается в постановке целей, нахождении ресурсов. Предприниматели – естественные лидеры экономической жизни и промышленного мира [5].

На мой взгляд, Предприниматели, которые стремятся к созданию прочного дела, должны видеть вдаль и вширь. Тем более, что в современной быстроменяющейся ситуации необходимо по-новому осознать место и роль предпринимательства в обществе и экономике. Предпринимательство основано на договоре, то есть на свободном соглашении независимых сторон по поводу установления между ними юридического отношения.

Например, на данный момент все закупки бюджетных учреждений (а также и коммерческих предприятий) проводятся на основании 44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

Хотелось бы сказать немного о развитии малого и среднего бизнеса. В 2007 г. правительство обозначило направления развития закупок у субъектов малого предпринимательства. Чему есть подтверждение 209 ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» [2].

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 25 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

На данный момент развернута работа по пересмотру административных моментов, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства".

Малое и среднее предпринимательство в нашей стране - это микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства).

Но, конечно, остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.

Также, к сожалению, наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, в связи со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий назрела необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства. В связи с этим была разработана и утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства рассматривается как сущность механизмов, которые позволят скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан. Инвестиционные проекты, направленные на развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, тесно связаны с направлениями Государственной программы на 2013 - 2020 годы и учитывают направления деятельности технологических платформ по проектам, связанным с биоиндустрией, биоресурсами и биоэнергетикой.

Мукомольно-крупяная промышленность

Осуществление мероприятий по стимулированию производства зерна связано с увеличением объемов его переработки и наращиванием экспортного потенциала готовой продукции. Организации мукомольно-крупяной промышленности в 2014 году произвели 9836 тыс. тонн муки и 1522,4 тыс. тонн крупы, что в полном объеме обеспечивает потребности населения страны и смежных отраслей промышленности, а также параметры безопасности страны по данным видам продуктов.

Цели развития отрасли предусматривают:

- внедрение энергосберегающих технологий, обеспечивающих глубокую переработку зерна, повышающих выход готовой продукции с единицы зернового сырья;

- упорядочение производства мукомольно-крупяной продукции, расширение ее ассортимента и повышение качества, сокращение импорта продуктов на злаковой основе за счет увеличения собственного производства;

- внедрение новых технологий по утилизации отходов крупяного производства (лузги) с получением кормовых продуктов, сырья для фармацевтической промышленности.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих основных задач:

- введение на мельзаводах линий по обогащению пшеничной муки высшего и первого сорта витаминами и минеральными добавками;
- внедрение на мельзаводах современного технологического оборудования, обеспечивающего улучшенную подготовку зерна к помолу, и за счет этого снижение расходов энергоресурсов на переработку зерна и повышение выхода готовой продукции;
- внедрение на крупозаводах линий по выпуску продуктов быстрого приготовления или готовых к употреблению продуктов;
- строительство линий по переработке лузги, являющейся отходами крупяного производства, для нужд животноводства.

Общий объем инвестиций в 2013 - 2020 годах составит 40226,5 млн. рублей.

Проведение модернизации мукомольно-крупяной промышленности позволит повысить степень переработки зерна. В результате к концу 2020 года будет обеспечено доведение объемов производства муки с использованием современных технологий до 10,3 млн. тонн, крупы - до 1,4 млн. тонн.

Молочная промышленность

Производство молочной продукции в стране осуществляют более 1500 организаций различной формы собственности, из них 500 крупных и средних организаций.

Среднегодовая мощность молокоперерабатывающих организаций в 2014 году составляла:

- по производству цельномолочной продукции - 16877 тыс. тонн (использование мощности - 59 процентов);
- по производству сыров и сырных продуктов - 649,4 тыс. тонн (использование мощности - 64,2 процента);
- по производству сливочного масла и масляных паст - 566,4 тыс. тонн (использование мощности - 35,3 процента).

Целями развития отрасли являются:

- увеличение объемов производства молочных продуктов из собственных сырьевых ресурсов;
- повышение потребления населением молочной продукции;
- сокращение импорта товарных ресурсов молока и молочных продуктов.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- строительство новых современных объектов по переработке молока, производству сыров, цельномолочной продукции, по переработке и сушке сыворотки;
- уменьшение за счет использования современных технологий ресурсоемкости производства, снижение энергопотребления и обеспечение улучшения экологической обстановки в промышленных зонах организаций;

- реконструкция и техническое перевооружение действующих организаций;
- вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве молочных продуктов;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет внедрения современных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, а также применения упаковочных материалов нового поколения.

К концу 2020 года будет обеспечено доведение объемов производства цельномолочной продукции до 13,5 млн. тонн, производство сыров и сырных продуктов - до 546 тыс. тонн и производство сливочного масла - до 280 тыс. тонн [4].

Литературы:

1. *Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 22.03.2013 г*
2. *Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*
3. *Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 N 559-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года»*
4. *ПИСЬМО Минфина РФ от 10.10.2017 № 03-11-13/66022*
5. *Сенчагов В.К., Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность и инвестиционный потенциал экономики России. // "Бизнес и банки " N 43, 2003.*

Порядина И.В.

ФОРМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА ПО ОТМЫВАНИЮ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ И ИХ ПРОНИКНОВЕНИЕ В ЛЕГАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Россия занимает 10-е место среди конкурентоспособных мировых экономик, имеет динамично развивающуюся экономику, а так же особое геополитическое место в мире и находится в близости от районов с интенсивным наркотраффиком, активной террористической деятельностью, в связи с этим вопросы проти водействия легализации (отмыванию) доходов, полученных незаконным путем, и перекрытия источников финансирования терроризма весьма актуальны.

Риск вовлечения банков второго уровня в процессы по отмыванию денег теневой экономики существует не только на международном уровне, но и в России. Риск вовлечения банков опасен для банковской системы России, это препятствует расширению деятельности коммерческих банков на международном уровне, а так же ведет к потере доверия населения. Необходимость создания эффективной системы финансового мониторинга для управления риска вовлечения банков второго уровня

в легализацию доходов теневой экономики и на растание социально-экономических угроз.

Возникновение риска легализации криминальных доходов чаще всего возникает при размещении денег в банках второго уровня, и этому уделяется большое внимание в системе финансового мониторинга.

Выполнение задач по противодействию легализации (отмыванию) доходов, борьбе с терроризмом и другим вызовам современности посредством банками второго уровня уверенно ввело в нашу жизнь такое понятие, как «финансовый мониторинг».

Основное направление по исследованию финансового мониторинга состоит с необходимостью теоретических и методологических исследований сущности финансового мониторинга. Мониторинг - это многомерный, параллельно протекающий процесс, самостоятельными структурными элементами которого являются стадии и направления. Непрерывность мониторинга не следует понимать однозначно, кроме того, выполняемые действия могут быть направлены на достижение различных целей, в процессе мониторинга выполняется последовательность, которая нуждается в координации.

Большое внимание уделяется информационному обеспечению процесса принятия решений в разных секторах экономики при рассмотрении мониторинга и связанную с этим неоднозначность. Существуют различные трактовки мониторинга, их можно разделить на три группы. Первая трактовка мониторинга, в частности, в зависимости от контекста и предпочтений - системное наблюдение, оценка и прогноз; вторая трактовка - систематическая, комплексная деятельность по сбору, третья трактовка - средство и инструмент постоянного информационного сопровождения и выявления коллизий, проблем и противоречий.

Важно, что при мониторинге - это процесс накопления, анализа информации о состоянии объекта наблюдения, о причинах, вероятных изменений его состояния, а также о сделанных прогнозах [1].

Для мониторинга обычно осуществляются оценки и наблюдения по стабильному, ограниченному, небольшому набору установленных показателей, содержащих все наиболее важные сведения для принятия решений. В каждом конкретном случае при альтернативе наиболее подходящих видов мониторинга из всего доступного многообразия проявляются не только особенности конкретной ситуации, но и субъективный человеческий фактор. В любой области применения мониторинг имеет свои специфические особенности, которые показывают практическую деятельность при всем разнообразии сфер применения и конкретных способов реализации. В зависимости от области применения в практической деятельности мониторинга имеет свои специфические особенности, так и показывает его как особый единый вид.

Если рассматривать применение мониторинга по этапам, то этап, предшествующий применению мониторинга, рассматривает вопрос о необходимости и целесообразности его использования в качестве спе-

цифического инструмента сбора и обработки значимой информации о некотором объекте. Важно обратить внимание на то, что мониторинг невозможен без сбора, слежения и накопления информации об объекте наблюдения, только, однако, к ним не сводится. Широкий диапазон практического применения об объекте наблюдения обусловлен тем, что исходные данные в процессе мониторинга могут подвергаться не только количественным, но и качественным преобразованиям, благодаря которым ценность конечной информации может существенно измениться. В процессе мониторинга существенной предпосылкой повышения ценности информации следует считать использование знаний, относящихся к конкретной предметной области, которые, по своей сути, являются основой мониторинга. Важным фактором эффективного применения мониторинга в практике является его классификация по различным критериям. В настоящее время предложено множество вариантов классификации мониторинговой деятельности из-за разнообразия возможных квалификационных признаков. Из всего вышеперечисленного можно определить финансовый мониторинг в банковской деятельности как банковский бизнес-процесс. В процессе мониторинговой деятельности банка рассматриваются объективные и субъективные факторы, результаты банковских бизнес-процессов. Базовым способом сбора информации вышеперечисленных показателей является систематическое наблюдение за деятельностью структурных подразделений банка.

В процессе финансового мониторинга объектами наблюдения в кредитных организациях являются финансово-экономические отношения в финансовом и реальном секторах, внутренние бизнес-процессы в банковском секторе и взаимосвязи банков с окружающей экономической средой. Непрерывность, целенаправленность и конкретность мониторинговой деятельности позволяет осуществлять оперативное наблюдение за состоянием и динамикой банковских бизнес-процессов.

В ходе финансового мониторинга в банках осуществляется непрерывный, систематический сбор информации о протекающих бизнес-процессах в целях их наблюдения (слежения), контроля и прогнозирования. Наблюдение за операциями и отслеживание ситуаций, которые приведут к убыткам, являются важными функциями финансового мониторинга в кредитных организациях.

Объектами мониторинга могут быть весьма разнородные объекты и системы, принадлежащие различным по своей природе и сложности сферам человеческой деятельности. Специфика каждой из областей практической деятельности неизбежно накладывает отпечаток на осуществляемую в их рамках мониторинговую деятельность и проявляется в интерпретации содержания мониторинга, уровне проработки проблем мониторинга, постановке задач, выборе целей и определении приоритетов.

Информация о поведении объектов мониторинга является востребованной в связи с непостоянством и изменчивостью их состояния как

из-за воздействия внешней среды, так и под влиянием внутренних факторов. Для потребителей результатов мониторинга сведения об эволюции наблюдаемого объекта по меньшей мере небезразличны, так как позволяют заблаговременно обнаруживать нежелательные или представляющие опасность перемены.

Мониторинговая деятельность предполагает постоянное слежение за объектом, в ходе которого производится регулярный сбор и непрерывная обработка информации. Слежение может осуществляться путем непосредственного наблюдения, а также прямого измерения или за счет применения косвенных методов измерения с использованием ограниченного набора ключевых показателей, выбранных по признаку релевантности. При этом в основе организации мониторинговой деятельности лежит учет вполне определенных практических потребностей, особенностей объекта наблюдения и наличие ресурсов.

Наблюдение за объектом мониторинга выполняет субъект мониторинга, обычно представляющий собой некую организационную структуру, осуществляющую мероприятия по мониторингу в пределах своей компетенции в соответствии с имеющимися полномочиями. Субъектами мониторинга также могут быть высококвалифицированные специалисты различного ранга, являющиеся экспертами в своей области, способные делать обоснованные выводы на основании собранной информации о состоянии, динамике и тенденциях развития объекта, внешних и внутренних факторах. Существует множество методов проведения финансового мониторинга в планировании и инвестировании, разработке управленческих решений [2].

Следующее направление исследования связано с зарубежным опытом организации системы комплаенс-контроль в банках и рекомендуемых инициатив по развитию финансового мониторинга, направленного на нейтрализацию риска легализации незаконных доходов, так как неэффективный финансовый мониторинг может привести к реализации риска потери бизнеса у банков и нестабильности банковского сектора в целом. Комплаенс-контроль в банке второго уровня является частью системы внутреннего контроля банка за соответствием деятельности на финансовых рынках и организуется в соответствии с ФЗ РФ от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [3].

Организация финансового мониторинга реально действующей в банках второго уровня в России и пути повышения эффективности в системе противодействия вовлечения легализации незаконных доходов, это третье направление по исследованию финансового мониторинга.

Важными результатами эффективности роли финансового мониторинга в управлении рисками в банковской системе, связанными с «отмыванием» доходов нелегального бизнеса, являются увеличения доли нелегальной экономики нарастает угроза финансовой безопасности; до-

ступность оффшорных зон для легализации незаконных доходов для недобросовестных хозяйствующих субъектов; свобода движения капиталов в мировом финансовом рынке.

Легализация (отмывание) денежных средств является одним из наиболее опасных преступлений экономической направленности и отличается высоким уровнем латентности, повышенной сложностью процесса изобличения виновных лиц и доказывания их преступной деятельности. Легализация незаконных доходов неразрывно связана с такими явлениями, как коррупция, финансирование организованной преступности и терроризма, сокрытие прибыли, и нарушает систему экономических и социальных интересов общества.

Угрозой безопасности всего мирового сообщества, как экономической, социальной и политической, признана легализация доходов, полученных в результате неправомерной деятельности, следовательно, от нашей страны требуется принятие согласованных мер по противодействию борьбы с этим явлением как на международном, так и на государственном, на уровнях. В этой связи финансовый мониторинг по отмыванию денег, полученных незаконным путем, является одним из значащих и основных стратегических направлений обеспечения безопасности России.

Литература

1. Потемкин С.А. *Формирование системы финансового мониторинга в кредитных организациях: учебное пособие*. - М.: КНОРУС, 2010. - 264 с.
2. Ревенков П. В. *Финансовый мониторинг: управление рисками отмывания денег в банках*. - М.: КНОРУС: ЦИПСuP, 2012. - 280 с.
3. *ФЗ РФ от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»*

Андрияшко М.В.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В целях обеспечения положительного воздействия на устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь, обеспечение демографической безопасности разработан, принят и реализован ряд комплексных среднесрочных государственных программ.

Первой в ряду таких программ была Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2006–2010 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 1049 «Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2006–2010 годы». Цель программы определялась как создание условий для предотвращения дальнейшего ухудшения демографической ситуации и

формирование предпосылок улучшения демографических процессов в Республике Беларусь.

Однако срок действия этой программы был непродолжительным, так как согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 18 июня 2007 г. № 804 [1] постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 1049 «Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2006–2010 годы» было признано утратившим силу.

Неразрешенные проблемы в сфере обеспечения демографической безопасности продиктовали необходимость принятия следующего программного документа – Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007 г. № 135 «Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 годы» [2]. Указанная программа была принята в целях стабилизации демографической ситуации и создания предпосылок для демографического роста в Республике Беларусь. Текст этой программы не рассылался и в эталонных базах данных не отражен.

Заключительной в ряде монопрограмм, направленных исключительно на улучшение демографической ситуации в стране посредством реализации комплекса подпрограмм, и первой из ряда однородных программ, достигшей поставленную цель, имеющую устойчивые результаты в формировании положительных тенденций в сфере обеспечения демографической безопасности Республики Беларусь является следующая программа – Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 11 августа 2011 г. № 357 «Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы» [3].

Именно в период действия этой программы были достигнуты и стабилизировались показатели убыли населения (с 2012 г.), которые можно признать наименее пессимистичными за несколько предшествующих лет, что является свидетельством достижения первых позитивных результатов реализации всего комплекса отраслевых программ, направленных на обеспечение демографической безопасности.

Основная цель Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы, отраженная в паспорте названной программы и состоящая в стабилизации численности населения в 2015 г. на уровне 9,44–9,45 млн. человек и обеспечении перехода к демографическому росту [3], была достигнута. Более того, если учесть, что на 1 января года каждого последующего после реализации программы (2016 – 2017 гг.) численность популяции варьировалась в среднем на уровне 9 498 тыс. человек, то прогнозный показатель оказался перевыполненным и относительно стабильным, о чем свидетельствуют статистические данные последующих лет.

С 2014 г. впервые за двадцать лет численность жителей в Беларуси начала расти. Уровни рождаемости и смертности практически сравнялись. В 2015 г. родилось 119 тыс. детей, что на 494 ребенка больше, чем в 2014 г. Более половины рожденных детей (57,2 процента) – это вторые, третьи и последующие дети в семьях. Естественная убыль населения сократилась с 29,1 тысячи человек в 2010 году до 1 тысячи человек в 2015 г. Миграционный прирост за 2011–2015 гг. составил 65,1 тысячи человек (в 2015 г. – 18,5 тысячи человек) и полностью компенсировал естественную убыль населения [4].

В целом следует отметить, что реализация монопрограмм демографической безопасности не позволила увеличить численность населения Республики Беларусь посредством увеличения естественного воспроизводства, но способствовала достижению положительных результатов по стабилизации численности населения, снижению темпов смертности и формированию точного представления о причинах депопуляции.

Проведенное исследование, результаты которого изложены далее, позволили сделать вывод о том, что среди причин депопуляции наиболее значимыми могут считаться следующие:

- 1) высокие показатели смертности среди граждан Республики Беларусь в целом, в том числе мужчин в трудоспособном возрасте и от внешних причин;
- 2) недостаточно высокие показатели воспроизводства населения;
- 3) высокий удельный вес несовершенноразвитых с особенностями развития, хроническими заболеваниями, патологиями;
- 4) высокие показатели случаев искусственного прерывания беременности на ранних сроках беременности;
- 5) позднее диагностирование заболеваний, в том числе заболеваний, лидирующих в перечне причин наступления смерти;
- 6) высокие показатели бесплодия у мужчин и женщин, а также латентное бесплодие;
- 7) высокие показатели разводимости среди граждан Республики Беларусь, непродолжительность браков, а также потребительское отношение к институтам брака и семьи;
- 8) недостаточно высокие показатели миграционного прироста.

Как следствие, востребованность приобрели программы, направленные на создание условий для качественного развития человеческого потенциала, здоровой и достойной жизни населения, в том числе на основе реализации комплекса мер по укреплению здоровья, увеличению рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни.

В связи с указанным, в первом полугодии 2015 г. была анонсирована Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Однако распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь от 6 ноября 2015 г. № 375р «О формировании государственных программ на 2016–2020 годы» была утвер-

ждена к реализации государственная программа, заказчиком которой выступило Министерство здравоохранения Республики Беларусь, – «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 марта 2016 г. № 200 [5]. Основной целью этой программы является стабилизация численности населения и увеличение ожидаемой продолжительности жизни.

Таким образом, в целях совершенствования программно-целевого метода при формировании и выполнении государственных программ и в связи с переходом с 2016 г. на бюджетирование, ориентированное на результат, программа демографической безопасности оказалась в структуре программы здравоохранения и дополнила ее содержание [6, с. 63].

Цель по стабилизации демографической картины в Республике Беларусь предопределила необходимость реализации комплекса сбалансированных точечных мероприятий, направленных на снижение показателей демографических угроз и устранение причин, способствующих депопуляции.

Литература

1. Об изменении и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 18 июня 2007 г., № 804 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 149. – 5/25403.

2. Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 26 марта 2007 г., № 135 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 79. – 1/8434.

3. Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 11 авг. 2011 г., № 357 ; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 12.09.2012 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 14.09.2012. – 1/13752.

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 ; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.11.2017 г., № 428 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 02.12.2017. – 1/17378.

5. Об утверждении Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совет Министров Респ. Беларусь, 14 марта 2016 г., № 200 ; в ред. постановления Совет Министров Респ. Беларусь от 29.12.2017 г., № 1041 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 17.01.2018. – 5/44675.

6. Андрияшко, М.В. Переориентация социально-обеспечительных отношений в аспекте поддержания устойчивого состояния демографической безопасности / М.В. Андрияшко // Юстиция Беларуси. – 2016. – № 9. – С. 63 – 68.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет плотно вошел в жизнь современного человека, который теперь постоянно живет в медиа-пространстве и все чаще использует Интернет как средство коммуникации. Развитие Интернета в мире привело к тому, что в настоящий момент никакие сферы бизнеса не развиваются без использования возможностей Интернета. Можно сказать, что в развитых странах Запада, как маркетинговые службы, так и простые потребители почти полностью смотрят на мир через Интернет. Интернет позволяет получить необходимую информацию о культурных ценностях, литературных и электронных источниках, о товарах, услугах, найти координаты человека, сделать виртуальное путешествие по географическим местам. Новые технологии защиты информации в Интернете позволяют делать покупки с оплатой через Интернет. И все это можно сделать сидя за своим персональным компьютером [1, с. 90]. Такая технология чрезвычайно эффективна потому, что не требует перемещения людей, использования бумажных носителей информации и может и использоваться в произвольное время, удобное для потребителя. Знание технологии работы в Интернет и проведение маркетинговых и бизнес-исследований, политики для продвижения товаров на мировой рынок является чрезвычайно важным для современных экономистов и маркетологов, которые будут работать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Интернет-реклама обеспечивает высокую степень вовлечения и запоминания. В большинстве случаев реклама в Интернете не является «прерывающей», то есть она не отвлекает на себя все внимание зрителя, как это делает телереклама. Одновременно реклама в Интернете более привлекательна, чем реклама в газете. В общем случае ее запоминают лучше, чем рекламу на радио или в печатной прессе, поскольку она более яркая, динамичная (присутствует видеоряд) и может быть интерактивной.

Важной характеристикой рекламного канала является частота (количество рекламных объявлений, которые видит человек в течение дня, недели, месяца). В Интернете даже в течение часа человек видит (вернее, в поле его зрения оказываются) такое количество объявлений, как если бы он все это время интенсивно листал глянцевого журнала, где реклама встречается на каждой второй странице. Такого количества рекламных модулей нет ни в одном другом медиа [2, с. 149].

Мировой рост Интернет рекламы заставляет развивать этот вектор рекламной деятельности многим предприятиям и компаниям, причина этого проста [3, с. 381]: относительная дешевизна и высокая эффектив-

ность. Интернет как бизнес среда становится все более насыщенной продуктами и услугами, которые требуют привлечение клиентов.

Реклама в Интернете на сегодняшний день может способствовать мощному продвижению компании на рынке. Такая реклама оказывает немаловажное воздействие на осведомленность потенциального потребителя о продуктах, работах или услугах конкретной компании. Поэтому для многих предприятий и организаций уже не стоит вопрос о целесообразности использования Интернет-рекламы.

Стремительный рост доли Интернет-рекламы в сравнении с другими медианосителями обусловлен множеством факторов, таких как стремительный рост пользователей ежедневно пользующихся сетью Интернет в самых различных целях, будь то поиск информации, общение в социальных сетях, просмотр медиаконтента и многое другое. Так же одним из факторов роста популярности и актуальности рекламы в Интернет является ее таргетированность, т.е. четкая направленность на целевую аудиторию.

Постоянный рост пользователей Интернет привлекает все больше инвестиций в виртуальный бизнес, а основа всей рекламы это контакт с аудиторией. Пользователь не только знакомится с рекламным продуктом но и сам становится активным элементом рекламной кампании из-за свойства вирусности Интернет рекламы [4, с. 724].

Выбор того или иного типа интернет-рекламы, конкретных рекламных носителей и их форматов зависит от целей рекламной кампании, технических возможностей рекламодателя, выбранных им рекламных площадок и ряда других параметров. Эффективность рекламы в Интернете является результатом воздействия большого числа факторов, среди которых, прежде всего, качественные характеристики целевой аудитории рекламы и степень ее охвата, характеристики рекламных носителей, а также дизайн, контекст, места размещения, визуальные и содержательные особенности рекламных объявлений.

К настоящему времени наибольшее распространение получили следующие виды интернет-рекламы [5, с. 625]:

1) медийная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой рекламные площадки;

2) текстовая реклама — размещение текстовых рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой рекламные площадки;

3) контекстная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой контекстные рекламные площадки;

4) тизерная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов (тизеров) на вебсайтах, представляющих собой рекламные площадки;

5) промо-сайт — размещение рекламных материалов в виде веб-сайта, представляющего собой презентацию рекламируемого предложения;

6) спам — массовая рассылка несанкционированных сообщений рекламного характера по электронной почте.

Таким образом, Интернет представляет собой один из важнейших глобальных рынков рекламных носителей и привлекает все большее внимание рекламодателей. Это связано, в первую очередь, со значительным многообразием интернет-ресурсов, чрезвычайно высокими возможностями их целевого сегментирования, увеличением количества предлагаемых услуг и огромной аудиторией. Знание и оптимальное использование возможностей, которые предоставляет рекламодателям многообразный интернет-рынок, позволяет проводить рекламные кампании самой различной направленности, стоимости и масштаба, добиваясь при этом эффективных результатов.

Следовательно, видится необходимым Закон Республики Беларусь № 225-З от 10 мая 2007 года «О рекламе» дополнить статьей 16 «Реклама в сети Интернет» и изложить ее в следующей редакции:

«1. Интернет-реклама — реклама, размещаемая в сети Интернет; представление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.

2. Рекламой в Интернете является:

- информация на сайте рекламодателя или в его группе в социальной сети, направленная на привлечение особого внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров; контекстная реклама.

3. Рекламой в Интернете не является:

- информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца товаров или на страницах в социальных сетях, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования;

- информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах-агрегаторах;

- результаты поисковой выдачи не являются рекламой и не регулируются законодательством о рекламе, потому что такая информация является результатом обработки поискового запроса пользователя и не направлена на формирование и поддержание интереса к какому-либо товару».

Литература

1. Песоцкий, Е.А. *Реклама и психология потребителя* / Е.А. Песоцкий. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 192 с.

2. Коробейников, О.П. *Стратегическое поведение: от разработки до реализации* / О. П. Коробейников. — Москва: Проспект, 2014. — 226 с.

3. Росситер, Д.Р. *Реклама и продвижение товаров* / Д.Р. Росситер. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 651 с.
4. Котлер, Ф.А. *Маркетинг менеджмент*. 11-е издание / Ф.А. Котлер. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 800 с.
5. Ламбен, Ж.Ж. *Стратегический маркетинг. Европейская перспектива* / Ж.Ж. Ламбен. — Санкт-Петербург: Наука, 2013. — 727 с.

Дедюхина Н.В., Азарова О.В.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕГУЛЯТОР И ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время Правительством Российской Федерации реализуется Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, стратегической целью которой является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу мировой державы, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции, обеспечении высокого уровня жизни населения и национальной безопасности. Концепция базируется на инновационном социально-ориентированном сценарии развития страны, который имеет ряд качественных и количественных характеристик [4].

Во-первых, он опирается на модернизацию традиционных секторов российской экономики и опережающее увеличение объема продукции отраслей высоких переделов. Во-вторых, повышение производительности труда в секторах, определяющих национальную конкурентоспособность в 3-5 раз и снижение энергоемкости в среднем в 1,6 – 1,8 раза. Особенность перехода к инновационному типу экономического развития состоит в том, что России предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития, в первую очередь по показателям благосостояния и эффективности [7].

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) занимает центральное место в системе налогов, взимаемых с физических лиц, размеры его поступлений напрямую зависят от уровня развития экономики государства, так как существует прямая связь сумм налога и дохода экономически активного населения. В экономической литературе НДФЛ определяют как социальный регулятор общественного благосостояния и обеспечения экономического равновесия между основными группами населения, регионами и муниципальными образованиями [16]. На сегодняшний день активно обсуждаются перспективы реформы налога на доходы физических лиц с целью максимизации его фискальных функций и достижения такого принципа налогообложения, как принципа справедливости, без соблюдения которого невозможно инновационное, социально-ориентированное развитие экономики Российской Федерации и дости-

жение достаточности показателей продуктивности на уровне отраслевых и территориальных сегментов, одного из главных факторов обеспечения реализуемости и эффективности инвестиционных проектов [8, 9].

По мере развития государственности и повышения роли налогов как источника денежных средств бюджета государства возникла нужда в формировании основных правил налогообложения. Данные правила были сформулированы А. Смитом в его работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», в которой он выделил четыре принципа взимания налогов, среди них был выделен принцип справедливости. Он выражается в том, что любой гражданин должен финансировать правительство соразмерно доходу, каким он пользуется под покровительством и защитой государства [6].

Автор Середя Г.Б. отмечает три элемента принципа справедливости: во-первых, каждый гражданин обязан оплатить работу государственных структур своей страны, во-вторых, при уклонении от уплаты налогов происходит изъятие принадлежащего плательщику имущества согласно действующему законодательству, в-третьих, с помощью налоговых регуляторов возлагается бремя обязательных платежей на одних граждан, в то время как другим предоставляются льготы [14]. Данный принцип имеет большое значение в области налогового права, так как основным предметом регулирования данной сферы являются общественные отношения, возникающие по поводу установления и взимания налогов с юридических и физических лиц, предполагающие отчуждение части принадлежащего им имущества в пользу государства [6].

В публикациях теоретиков и практиков выделяют различные подходы к принципу справедливости налогообложения. Так, например, Майбуров И.А. обращает внимание на два аспекта: принцип горизонтальной (платежеспособность) и вертикальной (выгоды) справедливости. Суть горизонтальной справедливости заключается в том, что если плательщики находятся в равной экономической ситуации, то они должны находиться и в равной налоговой позиции. Налогоплательщик, получающий больший доход, должен платить большую сумму налога. Суть вертикальной справедливости в том, что если плательщики находятся в неравном экономическом положении, то они должны находиться в неравном налоговом положении. Это можно объяснить тем, что налогов платит больше тот плательщик, который использует больше благ от государства [5]. Однако данные аспекты принципа справедливости при налогообложении доходов физических лиц базируются лишь на экономических интересах сторон налоговых правоотношений.

Автор Пансков В.Г. отмечает правовой подход, согласно которому справедливость - соблюдение при налогообложении баланса прав и обязанностей налогоплательщиков и государства [12]. Справедливой налоговой системой является в том случае, когда в налоговом законодательстве установлен такой порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, который обеспечивает всеобщий характер налогообложения и ра-

венство всех налогоплательщиков перед законом и все участники налогообложения должны иметь равные права и возможности защиты своих интересов. Так как налог на доходы физических лиц затрагивает практически любого человека из-за взаимосвязи налога с доходами граждан, то принцип справедливости должен в полной мере распространяться на НДФЛ. Поэтому построение налоговой системы по принципу справедливости - важная цель любого государства и общества. Рассматривая, насколько справедлива существующая система налогообложения доходов физических лиц в стране, во-первых, необходимо упомянуть о действующей в Российской Федерации шкале налогообложения.

В настоящее время действует две шкалы налогообложения доходов физических лиц: прогрессивная и пропорциональная (плоская). Во многих зарубежных странах сложилась практика применения прогрессивной шкалы, при которой сумма уплачиваемого гражданами налога напрямую зависит от уровня полученных ими доходов, так как процентная ставка увеличивается с увеличением дохода. В российской практике применялись оба варианта налогообложения доходов физических лиц - с 1992 по 2001 год доходы физических лиц облагались по прогрессивной шкале, с 2001 года действует пропорциональная (плоская) шкала. Несмотря на устоявшуюся в большинстве стран практику налогообложения доходов, споры о том, какая шкала больше соответствует принципу справедливости, продолжаются.

По мнению сторонников пропорционального налогообложения, плоская шкала обеспечивает соблюдение принципа справедливости, так как обеспеченные граждане уплачивают большую сумму налога [12].

Одним из сторонников единой тринадцатипроцентной ставки НДФЛ выступает В.В. Путин, считающий ввод прогрессивной шкалы нецелесообразным для российской экономики. На ежегодной пресс-конференции в Москве, состоявшейся 23 декабря 2016, Президент высказал мнение о том, что ввод дифференцированной шкалы может привести к уклонению от налогов и падению доходов страны. Он пояснил социальную справедливость ставки тем, что средства, поступающие в бюджет, затем распределяются для решения социальных задач, в чем и состоит социальная справедливость. Глава государства отметил, что «к дифференцированному налогу на доходы физлиц перейти можно, когда-нибудь, возможно, мы это сделаем, но пока это нецелесообразно. Это приведет к уклонению от налогов и падению доходов бюджета» [10].

Большинство авторов придерживаются мнения, что пропорциональная система налогообложения не позволяет целиком реализовать принцип справедливости в области регулирования НДФЛ. К их числу относятся: Н.И. Химичева, Е.Г. Беликов, Тюрина Ю.Г., Пансков В.Г. и др. В качестве аргументов приводятся следующие. Первый сводится к тому, что применение плоской шкалы налогообложения предполагает, что основное налоговое бремя ложится на тех граждан, которые имеют более низкие доходы, так как удельный вес налоговых платежей по

НДФЛ в общей сумме доходов у низко обеспеченных слоев населения становится выше, чем у богатого населения, а суммы доходов после налогообложения, необходимых для удовлетворения минимальных потребностей становится меньше, что вызывает еще большее расслоение общества и преобладание менее обеспеченных слоев населения.

Вторым аргументом за прогрессивную шкалу налогообложения является то, что в налоговых системах любых стран предусмотрено кроме подоходного налогообложения, носящего индивидуальный характер, также применение других налогов, уплачиваемых по пропорциональной шкале. В данном случае авторы выделяют косвенное налогообложение (уплата НДС и акцизов), так как, несмотря на то, что эти налоги взимаются с организаций, непосредственным плательщиком выступает физическое лицо, уплачивающего их с доходов при приобретении товаров, работ, услуг.

По мнению В.Г. Панского [12], косвенные налоги уплачиваются потребителем по регрессивной ставке, так как доля этих налогов в сумме доходов физического лица будет меньше, чем больше его доход. Также размер НДС и акцизов практически во всех развитых странах либо равен, либо превосходит сумму уплачиваемого населением подоходного налога. Автор утверждает, что прогрессия в подоходном налогообложении будет сглаживаться регрессией при уплате налогов на потребление.

По мнению сторонников прогрессивной шкалы налогообложения, для повышения доходной части консолидированного бюджета страны налогоплательщики должны вносить большую долю от более высоких доходов, что может достигаться, в частности, путем установления дифференцированных ставок НДФЛ. Однако в России до сих пор ведутся споры о том, какая ставка такого налога является социально справедливой. Последние предложения о внесении поправок в 23 главу НК РФ и внедрении дифференцированных ставок НДФЛ были осуществлены в 2016 году группой депутатов от ЛДПР, и в 2017 представителями партии КПРФ. Согласно законопроекту КПРФ № 939612-6 в случае если физическое лицо ежемесячно получает доход менее 400 тыс. рублей, ставка сохраняется на уровне 13%, при ежемесячном доходе от 400 тыс. до 1 млн. рублей увеличивается до 30%, при ежемесячном доходе свыше 1 млн. рублей налог взимается по ставке 50%. По мнению авторов законопроектов, изменения в НК РФ в части ввода прогрессивной шкалы налогообложения должны повысить прозрачность отношений работодателей и работников и не приведут к росту теневых заработных плат именно из-за снижения налоговой нагрузки для большинства граждан. Также такие изменения способны сократить разрыв между доходами богатой части населения и бедной. Оба проекта были отклонены 12 октября 2017 года [18].

По нашему мнению, несмотря на выделяемые экономистами положительные моменты от введения прогрессивной шкалы НДФЛ, такие как уменьшение социального расслоения граждан, повышение собираемо-

сти налоговых поступлений в бюджет, в современных условиях функционирования экономики дифференциация ставок нецелесообразна. Основные проблемы, которые могут возникнуть в экономике России при переходе на прогрессивную шкалу налогообложения на современном этапе развития, по нашему мнению, следующие:

- увеличение числа граждан, получающих «теневую заработную плату»;
- уменьшение стимула к труду, увеличение безработицы;
- усиление межрегиональной политической напряженности;
- усиление роста недоверия со стороны бизнеса и граждан;
- усложнение процесса налогового администрирования;
- отток инвестиционного капитала.

Необходимо рассмотреть возможность применения налоговых льгот во взаимосвязке с величиной платежей по НДФЛ. В Российской Федерации предусмотрена возможность использования пять налоговых вычетов (стандартные, социальные, имущественные, профессиональные, инвестиционные). Применение налоговых льгот позволяет отдельным категориям налогоплательщиков уменьшить сумму налоговых платежей. Величина налоговых вычетов должна учитывать условия, в которых находятся налогоплательщики, например, социальные, экономические, психологические, состав семьи, расходы на обучение, лечение, приобретение жилья. Таким образом, даже если налогоплательщикам причитается одинаковая сумма налога, но находятся в разных несопоставимых условиях (например, у граждан разное количество детей), то сумма реально уплачиваемого НДФЛ должна быть различна с учетом обозначенных факторов. Учитывая, что система налоговых вычетов не в полной мере может обеспечить социальную справедливость, особенно для населения с низкими доходами, считаем целесообразным рассмотреть ещё один способ реформирования налогообложения доходов физических лиц, для обеспечения социальной справедливости посредством введения необлагаемого минимума, равного величине минимальной оплаты труда.

Несмотря на то, что в статье 133 Трудового кодекса установлено, что величина минимального размера оплаты труда (МРОТ) не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения, по данным таблицы видно, что в настоящее время это положение не соблюдается [3].

Таблица

Значения МРОТ и прожиточного минимума 2013-2017 гг. [17, 19]

Показатель	с 01.01.13	с 01.01.14	с 1.01.15	с 01.01.16	с 01.07.16	с 01.07.17
МРОТ, руб.	5205	5554	5965	6204	7500	7800
Прожиточный минимум, руб.	7306	8050	9701	9828		10119*
Разница между МРОТ и прожиточным минимумом, руб.	-2101	-2496	-3736	-3624	-2328	-2319

Так как НДФЛ взимается с каждого заработанного рубля, кроме предусмотренных НК РФ налоговых вычетов, поэтому в случае получения заработной платы равной МРОТ, после взимания НДФЛ у физического лица остается сумма меньше, чем минимальный размера оплаты труда, и, таким образом, в этом случае не достигается обеспечение даже минимального уровня потребления граждан Российской Федерации.

Данная проблема может быть решена, если МРОТ будет выше величины прожиточного минимума на сумму взимаемого НДФЛ – в этом случае после уплаты НДФЛ у физического лица останется сумма, равная прожиточному минимуму. По мнению М.Г. Самойленко. и О.С. Гасанова отсутствие необлагаемого налогового минимума при условии, что прожиточный минимум больше МРОТ, является острой социальной проблемой. Введение в НК РФ такого понятия, как «необлагаемый прожиточный минимум» может дать гражданам право на минимальный уровень обеспечения жизнедеятельности [13].

Таким образом, можно выявить следующие проблемы, препятствующие установлению принципа справедливости налогообложения доходов физических лиц:

- отсутствие необлагаемого налогом на доходы физических лиц минимума для отдельных категорий работников;
- порядок предоставления льгот (вычетов), а также несоответствие размеров сегодняшних вычетов современным условиям;
- существующая в РФ практика укрытия доходов от налогообложения;
- проблемы, связанные с администрированием и сбором НДФЛ.

Взимание налога на доходы физических лиц должно стимулировать достижение оптимального соотношения между социальной справедливостью налога и экономической составляющей. Построение налоговой системы, соответствующей принципу справедливости, ставит перед налоговым законодательством задачу по соблюдению баланса интересов всех сторон налоговых взаимоотношений, как налогоплательщиков, так и государства. Реализация принципа справедливости в регу-

* Значение показателя «прожиточный минимум» в 2017 году рассчитано как среднеарифметическое за I и II кварталы 2017 года

лировании налогообложения доходов физических лиц возможна при обеспечении оптимального соотношения между фискальной и регулирующей функциями налога [6]. В настоящее время в НДФЛ преобладает проблема фискальной ориентации на пополнение доходной части бюджета в ущерб регулирующей функции.

Совсем недавно, 01 марта 2018 г. Президент РФ в Послании Федеральному Собранию в качестве одной из основных обозначил задачу сформировать как можно быстрее новые налоговые условия для изыскания резервов дополнительных финансовых ресурсов и обеспечения прорывного социально-экономического развития РФ в ближайшие 6 лет.

При этом Президент подчеркнул, что «нам нужны такие фискальные решения, которые обеспечат пополнение бюджетов всех уровней, а также исполнение всех социальных обязательств, но при этом будут не сдерживать, а стимулировать экономический рост» [2].

По нашему мнению, выполнению поставленных задач будут способствовать преобразования существующей системы налогообложения физических лиц. Эти преобразования должны быть связаны во-первых, с усилением регулирующей функции со стороны государства за счет совершенствования системы налоговых стимулов и льгот; во-вторых, с введением необлагаемого налогом минимума доходов граждан; в-третьих, с созданием эффективной системы налогового администрирования, включая барьеры сокрытия доходов от налогообложения физическими лицами с высокими доходами.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 27.11.2017): система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 30.01.2018).
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию»: система «КонсультантПлюс» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=export=LAWn=291976page=textrnd=0.798077> (дата обращения 03.03.2018).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016): система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683 (дата обращения 30.01.2018).
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»: система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi/LAWn=212832> (дата обращения 30.01.2018).
5. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебное пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 556 с.
6. Беликов Е. Г. Принцип справедливости в правовом регулировании налогообложения доходов физических лиц / Е. Г. Беликов, Н. И. Химичева [Электронный ресурс] // Налоги. – 2016. – № 2. – с. 45 – 48 - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 30.01.2018).

7. Дедюхина Н.В. Использование показателей продуктивности в мониторинге инвестиционных процессов: ограничения и новые возможности [Текст] / Н.В. Дедюхина // Аудит и финансовый анализ. - 2009. - №4. - С. 362-366.
8. Дедюхина Н.В. Диагностика и финансовый мониторинг инвестиционных процессов операционных и географических сегментов бизнеса: Монография. - СПб: ИВЭСЭП, Знание, 2007.
9. Дедюхина Н.В. Финансово-инвестиционный анализ как инструмент реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации [Текст] / Н.В. Дедюхина // Инновационное развитие экономики. Научно-практический и теоретический журнал. - 2012. - № 2 (8). - С. 132-139.
10. Кривошапко Ю. Путин указал на минусы прогрессивной шкалы НДФЛ [Электронный ресурс] // Российская газета. - 2016: Интернет-портал «Российской газеты». - Режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения 30.01.2018).
11. Нефедьева А.С., Корнева Е.В. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц и пути их решения в налоговой системе РФ [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2. - Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view> (дата обращения 30.01.2018).
12. Пансков В.Г. Принцип справедливости и его отражение при налогообложении физических лиц в российской налоговой системе [Электронный ресурс] // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2016. - № 3. - с. 58 – 71. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-spravedlivosti-i-ego-otrazhenie-pri-nalogooblozhenii-fizicheskikh-lits-v-rossiyskoy-nalogovoy-sisteme> (дата обращения 30.01.2018).
13. Самойленко М.Г., Гасанов О.С. Налог на доходы физических лиц: необлагаемый минимум [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение» - 2016. - том 8, №3. - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/145EVN316.pdf> (дата обращения 30.01.2018).
14. Середа Г.Б. Экономические принципы налогообложения [Электронный ресурс] // Налоги и налогообложение. - 2012. - № 7 (97). - Режим доступа: http://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=21742 (дата обращения 30.01.2018).
15. Стратегическое развитие промышленных моногородов России: научное обеспечение и пути реализации: монография [Текст]: / под ред. С.В. Кузнецова, А.Е. Карлика. - СПб: ГУАП, 2013. - 275 с.
16. Тюрина Ю.Г. Справедливое налогообложение физических лиц как фактор развития экономики государства [Электронный ресурс] // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2013. - № 4. - с. 167 - 170 - Режим доступа: libr.orensau.ru (дата обращения 30.01.2018).
17. Величина прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам населения: Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level (дата обращения 30.01.2018).
18. Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sozd.parlament.gov.ru/> (дата обращения 30.01.2018).
19. Минимальный размер оплаты труда в Российской Федерации: система «КонсультантПлюс» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15189 (дата обращения 30.01.2018).

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ IAS.

Тенденции глобализации экономики являются одной из закономерностей мирового развития, которая связана с формированием пространства, где экономические подъемы и спады приобретают планетарные масштабы, а отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учетом мировой конъюнктуры [5, 8]. В результате международной интеграции и фундаментальных изменений в мировой экономике возникает необходимость в унификации процесса учета хозяйственных операций и показателей годовой финансовой отчетности [3].

Это предъявляет определенные требования к применяемым в разных странах принципам формирования и исчисления прибыли, налогооблагаемой базы, условий инвестирования капиталов и капитализации добавленной стоимости с точки зрения их сопоставимости и идентичности. С широким внедрением современных информационных технологий необходимость единообразного толкования состава и содержания финансовой отчетности компаний возросла, так как инвестирование все чаще осуществляется в реальном времени через всемирную электронную сеть. Кроме того, после принятия Федерального закона от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», отчетность, составленная по международным стандартам, всё шире внедряется в практику отечественных компаний [1].

Использование международных стандартов при составлении финансовой отчетности (МСФО) International Accounting Standards (IAS) позволяют не только сократить расходы компаний при подготовке необходимой документации для внешних пользователей, но и снизить затраты по привлечению новых инвестиций [11]. Известно, что рыночная цена капитала определяется двумя основными факторами: ожидаемой доходностью и уровнем сопутствующих рисков, включая риски, связанные с недостатком информации или отсутствием точных сведений о показателях инвестиционной привлекательности [6, 7, 9, 10].

Несмотря на то, что в настоящее время ведется активное внедрение в отечественную практику международных форм финансовой отчетности и сближение с ними форм, предусмотренных российским законодательством, ведение учета хозяйственных операций согласно этим стандартам не является обязательным требованием, поэтому для большинства российских компаний учет согласно действующим национальным стандартам (РСБУ) остается более предпочтительным. Однако если компания планирует участвовать в международных сделках или привлекать иностранных инвесторов, то наличие отчетности, стандарти-

зированной по международным требованиям, становится для неё необходимым условием, соблюдение которого позволяют обеспечить преобразования данных отчетности, составленной по РСБУ в отчетность, отвечающую нормам IAS. Такие преобразования проводятся с помощью трансформации исходных данных, и, как показывает мировой опыт, отчетность, трансформированная по нормам IAS, характеризуется достаточно высокой степенью информативности для её пользователей. Такая отчетность является одним из инструментов преодоления барьеров на пути выхода российских компаний к международным рынкам капитала [12].

Так как ведение параллельного учета хозяйственной деятельности по российским и международным стандартам – работа трудоемкая, которая требует использования дополнительных трудовых и материальных ресурсов, то для многих российских предприятий трансформация финансовой отчетности в соответствии с IAS является наиболее предпочтительным способом приведения публичной финансовой информации к требованиям международных стандартов [11].

Возникает вопрос, каким образом можно грамотно и эффективно организовать сегодня подготовку финансовой отчетности к трансформации по IAS в отечественных компаниях? Чтобы получить на него ответ представим критическую оценку возможных подходов к решению поставленной задачи.

Отчетные данные, соответствующие IAS, можно получить двумя способами:

- вести параллельный бухгалтерский учет по правилам IAS наряду с учетом по РСБУ в течение всего отчетного периода;
- трансформировать показатели российской отчетности в новые показатели, соответствующие IAS, по окончании отчетного периода.

Первый, наиболее достоверный способ, является весьма затратным, второй способ, основанный на трансформации данных, более экономичным.

Сущность трансформации заключается в следующем: по итогам отчетного периода данные, полученные в системе отечественного учета и корректируются таким образом, чтобы были устранены принципиальные расхождения между показателями, сформированными по российским и международным правилам учета. При этом работа по трансформации показателей отчетности делится на две составляющие:

- техническую составляющую;
- интеллектуальную составляющую.

Техническая составляющая представляет собой работу, связанную непосредственно с пересчетом показателей из рублевой оценки в валюту отчетности. На практике из-за трудновыполнимой процедуры пересчета сумм в валюту на дату совершения каждой хозяйственной операции разрешается использовать средний курс валют, который определяется по формуле средней арифметической за отчетный период. При

этом данные об остатках денежных средств в «Отчете о финансовом положении» (аналог российского Баланса), пересчитываются по курсу на отчетную дату, которой они соответствуют. Показатели за определенный интервал времени в «Отчете о совокупных доходах» (аналог российского «Отчета о финансовых результатах»), пересчитываются по средневзвешенному курсу валюты за определенный период. Средневзвешенный курс, в отличие от среднего, определяется с учетом количества дней в отчетном периоде и изменений курса валюты в течение всего периода.

Техническая работа по пересчету в валюту отчетности усложняется возникновением курсовой разницы. Она связана с тем, что:

- курс валюты на начало периода не равен курсу валюты на конец периода;
- остатки валюты вычисляются по курсу на отчетную дату, а обороты – по средневзвешенному курсу.

Интеллектуальная составляющая трансформации представляет собой непосредственно выявление и корректировку отклонений между показателями, определяемыми по РСБУ и IAS. Этот этап работы индивидуален для каждой организации и может варьировать от несколько корректировок до несколько сотен. Основными факторами, определяющими достижение целей на данном этапе, являются:

- знание и умение использовать в учетно-аналитической практике возможности российских стандартов РСБУ и международных IAS;
- опыт формирования учетной политики организации, которая бы минимизировала последующие отличия в российской финансовой отчетности и отчетности, соответствующей нормам IAS.

Соблюдение этих условий может быть обеспечено только высококвалифицированными специалистами в области учета и управления финансами организации.

На практике используются два основных метода к составлению финансовой отчетности организации по международным стандартам посредством трансформации:

- метод составления по принципу «от оборотно-сальдовой ведомости»;
- метод составления по принципу «от баланса».

При использовании первого подхода данные из оборотно-сальдовой ведомости (далее ОСВ), составленной по правилам РСБУ переносятся в оборотно-сальдовые ведомости, составленной по правилам IAS, куда вносятся корректировочные проводки, и на основе полученной новой ОСВ составляются новые формы финансовой отчетности организации.

Представим сравнительную характеристику достоинств и недостатков применения данного метода в таблице 1.

Таблица 1

Достоинства и недостатки метода составления финансовой отчетности организации по принципу «от оборотно-сальдовой ведомости»

<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
- процесс можно автоматизировать, связав данные счетов бухгалтерского учета с программным продуктом; - возможно вводить корректировочные проводки не только по счетам, но и по аналитическим группировкам, субконто, что обеспечит представление остатков и оборотов средств по отдельным группам активов и обязательств; - часть корректировок делается не проводками, а непосредственно на уровне переноса данных из оборотно-сальдовой ведомости по РСБУ в оборотно-сальдовую ведомость по IAS.	- трудоемкость автоматизации процесса переноса данных ввиду необходимости привязываться бухгалтерской программе к конкретному Плану счетов хозяйственных операций; - корректировочные проводки на уровне показателей оборотно-сальдовой ведомости требуют последующего формирования отчетности по IAS; - требуется использование самостоятельно разработанного организацией рабочего Плана счетов по IAS. Поскольку международные стандарты данный вопрос не регламентируют, разработка такого Плана счетов ложится на плечи организации.

При использовании второго подхода составления финансовой отчетности организации «от баланса» за основу берутся формы российской отчетности. Информация из них переносится в соответствующие формы отчетности, составленные по IAS и корректируется на уровне каждого показателя отчетности.

Представим сравнительную характеристику достоинств и недостатков применения данного метода в таблице 2.

Таблица 2

Достоинства и недостатки метода составления финансовой отчетности организации по принципу «от баланса»

<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
- возможность автоматизации процесса непосредственно при трансформации. Независимо от применяемой в организации программы используются унифицированные формы российской финансовой отчетности, аналогичные формам отчетности по международным стандартам; - отсутствие необходимости разрабатывать рабочий План счетов по IAS и использовать правила переноса данных по счетам в отчетность, так как в этом случае используются реальные строки отчетности по РСБУ, соответствующие строкам отчетности по IAS.	- корректировки без полноценных проводок с использованием аналитического учета (субконто) движения на уровне оборотно-сальдовой ведомости усложняют составление пояснительных расшифровок к отчетности, например, необходимо «вручную» определять, к какой группе основных средств следует относить корректировку; - поскольку невозможно полностью обеспечить достоверность «автоматической» взаимосвязи российских форм отчетности с формами по IAS, возникает необходимость в дополнительных корректировках.

Отметим, что сегодня подготовка финансовой отчетности российских организаций по IAS значительно усложняется с учетом инфляционных процессов, которые оказывают влияние на достоверность результатов анализа отчетности, поэтому использование рассмотренных мето-

дических подходов к трансформации отчетности потребует от персонала использования соответствующих профессиональных компетенций и постоянного совершенствования знаний и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность организации и эффективность управления стратегией её развития [4].

Библиографический список

1. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010г. № 208-ФЗ от ред. от 04.11.2014 №6: Система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34653 (дата обращения 30.01.2018).
2. Бородина Э.С. История создания МСФО и проблемы применения МСФО в России// Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита-2013. N 5-32-36 с.
3. Дедюхина Н.В. Влияние теорий учета на развитие экономических систем: опыт Германии и США [Текст] / Н.В. Дедюхина, П.В. Назаров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 4 (100). С. 29-35.
4. Дедюхина Н.В. Диагностика предприятия: учет инфляции, оценка капитала, показатели и концепции конкурентоспособности: монография [Текст] / Н.В. Дедюхина. – СПб: СПбИМГАП, 1998. – 78 с.
5. Дедюхина Н.В. Особенности англо-американской и франко-германской систем финансовой отчетности [Текст] / Н.В. Дедюхина // Бухгалтерский учет. - 1994. - №12. - С. 44.
6. Дедюхина Н.В. Оценка финансовых рисков на основе показателей структуры баланса [Текст] / Н.В. Дедюхина // Аудит и финансовый анализ.- 2010.- №3. - С. 120-123.
7. Дедюхина Н.В. Параметризация расчётных резервов банка как инструмент снижения финансовых и информационных рисков участников инвестиционных процессов [Текст] / Н.В. Дедюхина // Вестник Финансовой академии.- 2010.- №2 (56). - С. 36-41.
8. Дедюхина Н.В. Современный французский учет: проблемы теории и практики [Текст] / Н.В. Дедюхина, Ж. Ришар // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 1998. - №3 (15). – С.121-127.
9. Дедюхина Н.В. Управление финансовыми рисками организации как объекта инвестирования: научное обеспечение и механизм реализации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 5 (101).
10. Дедюхина Н.В., Литвиненко А. Н., Грачев А. В., Королёва Л. А.. Управление рисками бизнес-структур как фактор обеспечения экономической безопасности в условиях долгосрочных системных вызовов: монография [Текст] / под ред. д-ра эконом. наук Н.В. Дедюхиной. - СПб.: Издательско-полиграфическая Ассоциация высших учебных заведений, 2017. - 192 с.
11. Дурицина И.В. Практические аспекты применения МСФО // Стратегия социально-экономического развития общества: Управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. 2016. N 6 132-132 с.
12. Лабынцев Н.Т. Принципы и подходы к формированию отдельной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО // Под ред. Лабынцева Н.Т., Карецкий А.Ю. - Дайджест- финансы. 2013. N 3-12-17 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ МЕГАПОЛИСА.

Эффективное функционирование транспорта Российской Федерации играет исключительную роль в создании условий для модернизации, перехода на инновационный путь развития и устойчивого роста национальной экономики, способствует созданию условий для обеспечения лидерства России в мировой экономической системе [1]. В частности, от состояния и качества работы железнодорожного транспорта зависят не только перспективы дальнейшего социально-экономического развития, но и обеспечение потребности граждан в перевозках, создание условий для выравнивания социально-экономического развития регионов.

Анализ нерешенных проблем в транспортной отрасли позволяет выделить факторы-барьеры её дальнейшего развития, среди которых критическим фактором является техническое и технологическое отставание России от передовых стран мира по уровню железнодорожной техники [1]. Решение этой проблемы требует ускоренного обновления основных фондов железнодорожного транспорта, и в этой связи одним из важнейших вопросов управления состоянием материально-технической базы предприятий транспорта и отрасли становится правильная оценка состояния и результатов использования основных средств и эффективности процесса их непрерывного воспроизводства. Кроме того, объемы аккумулированного основного капитала и суммы амортизационных отчислений будут оказывать влияние на оценку эффективности инвестиционных процессов и показатели инвестиционной привлекательности отечественной экономики.

Проблема обеспечения максимально возможной эффективности использования основных средств возникает перед любой бизнес-структурой, так как при соблюдении данного условия снижается потребность в привлечении дополнительных источников финансирования основного капитала, производственных затрат, в результате чего обеспечивается предельный уровень доходности деятельности и рентабельности инвестиций, что существенно повышает отраслевые показатели конкурентоспособности [4, 8].

Основные средства формируют материально-техническую базу любого транспортного предприятия, без которой невозможен запуск процесса потребления инвестированного капитала, генерирования доходов, прибыли, а в конечном итоге - развития отрасли. Правильному отражению основного капитала в системе учета любой транспортной организации, как правило, уделяется первостепенное внимание, так как статья «Основные средства» является одной из наиболее значимой среди других в бухгалтерском балансе в составе годовой финансовой

отчетности [11]. Нельзя не отметить, что современная теория баланса обрела достаточную ясность и убедительность благодаря предприятиям с крупными вложениями в основные средства, в первую очередь, железнодорожным компаниям [3].

Свой вклад в исследование методологии и методического обеспечения оценки эффективности использования основных средств организации внесли многие авторы, среди которых Н.А. Соловьева, Е.А. Медведева, Е.В. Коцюк, О.В. Молчанова, Е.М. Кузьмина, Ю.П. Лизогубов и другие. Однако специфические проблемы совершенствования методик анализа эффективности использования основных средств транспортных компаний мегаполиса, по нашему мнению, изучены не в полной мере. В частности, это касается организаций, осуществляющих городские пассажирские перевозки, одной из которых является ГУП «Петербургский метрополитен». Сегодня расширение сети метрополитена и её эффективное использование выступают важными факторами социально-экономического развития Санкт-Петербурга как крупного мегаполиса, включая создание условий для привлечения новых инвестиций в городские инфраструктурные проекты [10].

В состав ГУП «Петербургский метрополитен» на 31 декабря 2016 года входили 28 структурных подразделений, выделенных по функциональному признаку - служба электроснабжения, эскалаторная, пути, электромеханическая, подвижного состава, тоннельных сооружений и другие. Собственником имущества метрополитена является город Санкт-Петербург в лице уполномоченных государственных органов, координацию и регулирование деятельности метрополитена осуществляет Комитет по транспорту.

Результативность работы метрополитена во многом зависит от эффективности использования основных средств, которые занимают высокий удельный вес в составе всего имущественного комплекса, поэтому систематический мониторинг показателей, характеризующих состояние и использование данного вида ресурсов является важным условием для достижения желаемых значений коэффициентов доходности и продуктивности перевозочных процессов, а также сроков окупаемости вложенных средств [6].

Целью настоящего исследования является определение проблем, возникающих перед менеджерами в ходе оценки эффективности и использования основных средств в метрополитенах, так как такого рода достоверные показатели позволяют оптимизировать и экономично потреблять другие виды ресурсов – материалы, энергоносители, комплектующие, рабочую силу.

Все показатели, позволяющие оценить результаты использования основных средств, можно дифференцировать на две группы [2, 9]:

- 1) показатели, характеризующие состояние основных средств;
- 2) показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.

В первую группу относятся такие показатели как:

- коэффициент износа основных средств;
- коэффициент годности основных средств;
- коэффициент прироста основных средств;
- коэффициент выбытия основных средств;
- коэффициент фондовооруженности персонала.

Коэффициент износа основных средств ($K_{и}$) определяет долю основных средств организации, которая уже поддалась износу в процессе хозяйственной деятельности. Рассчитывается как отношение суммы износа основных средств к величине их первоначальной стоимости.

Коэффициент годности основных средств ($K_{год.}$) показывает долю неизношенных основных средств организации по отношению к их первоначальной стоимости, определяется как обратный показатель по отношению к коэффициенту износа:

$$K_{год.} = 1 - K_{и}.$$

Если коэффициент годности растет, а коэффициент износа падает, то в организации создаются условия для роста объемов производства и продаж, а в конечном итоге – для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Коэффициент обновления основных средств ($K_{об}$) – показатель, который может использоваться для определения уровня обновления основных средств в процентном выражении, характеризует долю основных средств, которые были введены в эксплуатацию в текущем отчетном периоде:

$$K_{об} = \frac{\text{Стоимость основных средств введенных}}{\text{Стоимость основных средств на конец года}} \times 100\%.$$

Коэффициент выбытия основных средств ($K_{выб.}$) – показатель, который может использоваться для определения уровня выбытия основных средств в процентном выражении, характеризует долю основных средств, которые были выведены из эксплуатации в текущем отчетном периоде:

$$K_{выб.} = \frac{\text{Стоимость основных средств выбывших}}{\text{Стоимость основных средств на начало года}} \times 100\%.$$

Коэффициент фондовооруженности персонала ($K_{фво}$) показывает стоимость вложений в основные средства организации, приходящуюся на одного работника:

$$K_{фво} = \frac{\text{Среднегодовая полная стоимость основных средств}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}.$$

Определение значений показателей этой группы и анализ их динамики является одной из задач менеджеров организаций любой отраслевой принадлежности и предусматривает использование соответствующей информации, которая формируется в системе управленческого учета.

Ко второй группе показателей, которые характеризуют эффективность использования основных средств, относятся:

- фондоотдача основных средств организации;
- фондоемкость транспортных услуг или иных видов продукции;
- рентабельность основных средств организации.

Коэффициент фондоотдачи (Φ_o) является обобщающим показателем, характеризующим эффективность использования основных средств организации, он определяется как:

$$\Phi_o = \frac{V}{OC}, \quad \text{где}$$

V - стоимость произведенной за год продукции в сопоставимом натуральном или стоимостном выражении;

OC - среднегодовая стоимость основных средств.

Фондоотдача показывает величину продукции, произведенной за год, в расчете на каждую денежную единицу среднегодовой стоимости основных средств. Если при расчете данного показателя, вместо объема выпущенной продукции используют объем проданной продукции, то в этом случае коэффициент характеризует величину выручки организации в расчете на каждую денежную единицу среднегодовой стоимости основных средств. Возникающую в этом случае проблему возможного искажения выручки от продаж под влиянием инфляции можно решить, используя специальные методики [5].

Если числитель и знаменатель вышеуказанной формулы разделить на среднесписочную численность, то получают следующую формулу расчета фондоотдачи:

$$\Phi_o = \frac{ПТ}{ФВ}, \quad \text{где}$$

$ПТ$ - производительность труда или выработка одного работника;

$ФВ$ - фондовооруженность труда одного работника.

Эта формула может быть использована для более детального анализа уровня использования основных производственных фондов, так как она отражает взаимосвязь между выработкой и фондовооруженностью труда. Для обеспечения максимально возможной эффективности хозяйственной деятельности организации необходимо обеспечить более быстрые темпы роста выработки персонала по отношению к фондовооруженности труда персонала.

Коэффициент фондоемкости продукции, работ, услуг ($\Phi_{ем}$) – показатель, обратный фондоотдачи. Он характеризует стоимость основных средств в расчете на каждую денежную единицу продукции, работ, услуг.

$$\Phi_{ем} = \frac{OC}{V}$$

Коэффициент рентабельности основных средств (R_{oc}) характеризует величину прибыли в расчете на каждую денежную единицу среднегодовой стоимости основных средств:

$$R_{oc} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}} \times 100.$$

Для более детального анализа эффективности использования основных средств могут быть применены и другие частные показатели.

В таблице 1 представлены выборочные показатели годовой бухгалтерской отчетности ГУП «Петербургский метрополитен» за 2015 и 2016 гг. для проведения анализа и оценки эффективности использования основных средств. Известно, что бухгалтерская отчетность на протяжении всей истории развития капиталистической экономики за рубежом и в России была и остается средством эффективного взаимодействия бизнес-структур с потребителями управленческой информации – инвесторами, кредиторами, деловыми партнерами, публичным государственным сектором [7].

Таблица 1

Исходные данные для расчета показателей эффективности использования основных средств ГУП «Петербургский метрополитен»

№ п./п.	Показатели	2015 год	2016 год
1	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	68 520 950	84 312 850
2	Выручка, тыс. руб.	18 831 638	32 557 469
2.1	в т.ч. за оказанные услуги по перевозке пассажиров	17 129 628	19 343 326
2.2	прочая деятельность, а также услуги по передаче эл. энергии, теплотенергии, водоснабжению и водоотведению, тыс. руб.	1 702 010	1 990 140
2.3	субсидии на осуществление перевозки граждан по регулируемому тарифу, тыс. руб.	–	11 224 003
3	Себестоимость продаж, тыс. руб.	26 794 304	30 336 581
3.1	в т. ч. перевозка пассажиров, тыс. руб.	26 033 362	29 353 154
3.2	прочая деятельность, а также услуги по передаче эл. энергии, теплотенергии, водоснабжению и водоотведению, тыс. руб.	760 942	983 427
4.	Прочие доходы, тыс. руб.	8 956 872	357 540
4.1	в т. ч. субсидии на осуществление перевозки граждан по регулируемому тарифу, тыс. руб.	8 639 425	–
5	Чистая прибыль, тыс. руб.	-270 144	865 895

По итогам 2016 года метрополитен показал чистую прибыль в размере 865 895 тыс. рублей. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов за 2016 год составила 84 312 850 тыс. рублей. В этом случае рентабельность производственных фондов составляет:

$$R_{oc} = 865\,895 \text{ тыс. руб.} / 84\,312\,850 \text{ тыс. руб.} \times 100 = 1,03 \, \%$$

Следовательно, каждый рубль вложений в основные средства организации обеспечил получение 1, 03 копейки прибыли.

При этом перевозки пассажиров по итогам 2015 года, как видно из таблицы 1, остаются убыточными, так как себестоимость перевозок превысила выручку на 8 903,73 млн. руб. Не покрыли этот убыток прочие доходы, включая от рекламы и сдачи площадей в аренду. Убыточное в 2015 году предприятие стало в следующем отчетном периоде формально прибыльным лишь благодаря субсидиям городских властей – в 2016 году они составили 11 224 млн рублей, и росту тарифов на проезд.

Кроме того, в процессе оценки основного показателя эффективности использования основных средств – фондоотдачи в стоимостном выражении за 2016 год, возникают трудности. В нашем случае фондоотдача определится как

$$Фо = 32\,557,47 \text{ млн. руб.} / 84\,312,85 \text{ млн. руб.} = 0,38.$$

Результат расчета означает, что коэффициент фондоотдачи составил 0,38 руб., то есть каждый рубль стоимости основных средств обеспечил предприятию 38 копеек выручки. Однако из таблицы 1 видно, что один из основных факторов, влияющих на значение выручки – величина выделяемых метрополитену субсидий. Следовательно, такой расчет завысил значение коэффициента фондоотдачи. Кроме того, стоимость проезда ежегодно регулируется Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга, что ограничивает полномочия метрополитена в установлении своих тарифов, которые бы покрывали все расходы на перевозки.

Отметим, что рассмотренные показатели не полностью объективно отражают эффективность использования основных средств, вследствие чего могут возникнуть противоречия по результатам анализа обозначенных показателей по следующим ниже перечисленным причинам.

Во-первых, по нашему мнению, при расчете уровня рентабельности основных средств использование в числителе показателя чистой прибыли является неуместным для любой отрасли. Экономически обоснованным в данном случае является включение в формулу расчета прибыли от продаж, характеризующей результат от основной деятельности организации. Это позволит исключить влияние оценки эффективности использования инвестиционных активов прочих доходов и расходов, а также результаты периодической переоценки основных средств.

Во-вторых, показатель фондоотдачи может завышаться за счет того, что в производстве продукции, работ или услуг нередко продолжают участвовать основные средства с истекшим сроком амортизации, списанные по причине физического износа. Следовательно, знаменатель формулы фондоотдачи не будет достоверно отражать стоимость реально участвующих в хозяйственной деятельности организации активов без учета уже списанных основных средств.

В-третьих, при модернизации и обновлении основных средств, как правило, результаты расчетов показывают снижение показателей эф-

фективности их использования из-за существенного роста стоимости основных средств в знаменателе коэффициента фондоотдачи. Следствием данного факта могут стать ложные выводы аналитика о нецелесообразности модернизации и обновления основных средств. Восполнить этот недостаток позволяют расчеты коэффициентов продуктивности, предусматривающие использование специальных методик и расчеты сопоставимых приведенных показателей [6].

Возникает вопрос: как на подобных предприятиях можно обеспечить наиболее объективную оценку эффективности использования основных средств? Традиционные методики, представленные в публикациях известных нам авторов не дают ответа для решения подобного рода экономических парадоксов применительно к деятельности транспортных компаний мегаполисов, подобных ГУП «Петербургский метрополитен».

Полагаем, что в данном случае для анализа эффективности и использования основных средств метрополитенов целесообразно использовать показатели, позволяющие оценить состояние материально-технической базы, а также использовать систему частных взаимосвязанных показателей, характеризующих уровень использования активной части основных средств и позволяющих обнаружить скрытые потенциальные резервы улучшения их использования. К таким показателям можно отнести ниже перечисленные коэффициенты.

Коэффициент экстенсивности использования машин и оборудования ($K_{э}$), который характеризует уровень реального использования активной части основных средств с течением времени:

$$K_{э} = \frac{T_{ф}}{\Phi_{реж}},$$

где $T_{ф}$ - фактическое время работы машин и оборудования;

$\Phi_{реж}$ - режимный фонд времени работы машин и оборудования.

Коэффициент интенсивности использования машин и оборудования ($K_{и}$), который характеризует уровень реального использования мощности машин и оборудования с течением времени:

$$K_{и} = \frac{\Pi_{ф}}{\Pi_{в}},$$

где $\Pi_{ф}$ - фактическая производительность машин и оборудования;

$\Pi_{в}$ - максимально возможная производительность машин и оборудования.

Интегральный коэффициент использования машин и оборудования ($K_{инт}$), который характеризует уровень использования активной части основных средств с течением времени с учетом фактической производительности машин и оборудования:

$$K_{инт} = K_{э} \times K_{и}.$$

Коэффициент сменности машин и оборудования ($K_{см}$), который показывает число смен работы каждой единицы оборудования:

$$K_{см} = \frac{MC_I + MC_{II} + MC_{III}}{N_{уст}},$$

где MC_I - количество машино-смен работы оборудования только в одну смену;

MC_{II} - количество машино-смен работы оборудования в две смены;

MC_{III} - количество машино-смен работы оборудования в три смены;

$N_{уст}$ - количество установленного оборудования.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 N 877-р «Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года»: система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=export&type=word&base> (дата обращения 30.01.2018).

2. Илюшина О.С., Стуколова Ю. К. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. - 2017. - №19. - С. 127-131. - URL <https://moluch.ru/archive/153/43376/> (дата обращения: 03.04.2018).

3. Дедюхина Н.В. Влияние теорий учета на развитие экономических систем: опыт Германии и США [Текст] / Н.В. Дедюхина, П.В. Назаров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 4 (100). С. 29-35.

4. Дедюхина Н.В. Диагностика предприятия: учет инфляции, оценка капитала, показатели и концепции конкурентоспособности: монография [Текст] / Н.В. Дедюхина. - СПб: СПбИМГАП, 1998. - 78 с.

5. Дедюхина Н.В. Искажения результатов анализа показателей финансовой отчетности организации в условиях инфляции: инструменты минимизации для решения профессиональных задач в системе финансового менеджмента [Текст] / Н.В. Дедюхина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 1 (97). - С. 42-46.

6. Дедюхина Н.В. Использование показателей продуктивности в мониторинге инвестиционных процессов: ограничения и новые возможности [Текст] / Н.В. Дедюхина // Аудит и финансовый анализ. - 2009. - №4. - С. 362-366.

7. Дедюхина Н.В. Современный французский учет: проблемы теории и практики [Текст] / Н.В. Дедюхина, Ж. Ришар // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 1998. - №3 (15). - С.121-127.

8. Дедюхина Н.В. Факторный анализ рентабельности в системе управленческого учета как инструмент повышения эффективности инвестиционных процессов [Текст] / Н.В. Дедюхина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2011. - №4 (18). - С. 220-225.

9. Мартынова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации // Бухгалтерский учет. -2015. - № 5. -С. 123–125.

10. Сценарные условия и прогнозирование долгосрочного развития экономики региона: монография [Текст]: / под ред. С.В. Кузнецова, В.Е. Рохчина. - СПб: ИПРЭ РАН: ГУАП, 2014.-140 с.

11. Ховрина Д. Р. Основные аспекты анализа основных средств // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). - М.: Буки-Веди, 2016. - С. 99-102. -URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10694/> (дата обращения: 10.03.2018).

Довжинец М.М.

ТЕОРИЯ Ч. ДАРВИНА КАК ОДНА ИЗ КОНКУРИРУЮЩИХ ТЕОРИЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Начиная с XVIII века, понятие «душа» было изъято из научного обихода: в психологии его заменили психические процессы, а в философии душу заменили сознанием, разумом. Однако, неумолимая логика саморазвития науки, заставила западных, а вслед за ними и отечественных ученых, вернуться несколько десятилетий назад к философским теориям о душе. Одним из первых, кто заявил о необходимости психологии реанимировать учение о душе, был Э. Фромм. На том основании, что душа традиционно ассоциируется с высшими человеческими силами, психология в последнее время пытается выйти за пределы чисто опытного знания и, используя философскую методологию, вновь обратиться к исследованию души. [1]

Здесь встают очень важные для философии и психологии вопросы: в чем заключается различие понятий душа и психика? В каких отношениях они находятся друг к другу (взаимодополнительности или взаимопричисления)?

Если психика находится в центре внимания материалистической философии и психологии, то душа занимает видное место в идеалистической и религиозной литературе;

Если психика исследуется рационально-научными методами, то изучение души требует творческого вдохновения, восторга, духовного полета. (Здесь можно отметить известное высказывание И. Канта о том, что познание мира невозможно только на основе рациональности, оно предполагает также творческое вдохновение);

Если психика понимается как вторичное, пассивное (отражение) свойство, связанное с работой головного мозга, то душа традиционно понимается как активное начало по отношению к телу;

Если под психикой понимаются повседневные, обыденные, типичные реакции, то душа связана с высшими проявлениями человеческого духа. Например, А. С. Пушкина, воспевавшего «души прекрасные порывы», но никто и никогда не скажет о прекрасных порывах психики;

Если психика традиционно связывается с физиологией, которую очень обстоятельно, глубоко изучают студенты психологического факультета (не случайно поэтому психология характеризуется, прежде всего, как естественнонаучная дисциплина), то деятельность души связана прежде всего с духом (не случайно поэтому душа и дух либо вместе признаются, либо вместе отрицаются).

Опьянение от борьбы материализма и идеализма, длящейся два с половиной тысячелетия, когда казалось что вот-вот одна из сторон одержит полную победу над другой, закончилось закономерным, неизбежным отрезвлением. Стало ясно, что эта борьба никогда не закончится победой одной из сторон и поражением другой, поскольку каждая из них имеет свою правду. Это, в свою очередь, должно означать, что материализм и идеализм находятся не только в отношении отрицания друг к другу, но и взаимополагания, взаимодополнительности. Значит, и психика, и душа находятся в таких же отношениях: взаимоотрицания и взаимополагания.

Таким образом, теория Ч. Дарвина явилась закономерным и необходимым результатом всего предшествующего развития биологии. Дарвин, основываясь на общеизвестных фактах, таких как изменчивость, сходство, идеальная приспособленность, сумел так объединить их, что получилось целостное законченное учение, которое многое сумело объяснить в мире биологии.

Теория Дарвина, отвечая на вызовы своего времени, дала гигантский стимул для дальнейшего развития биологии. Небывалый успех этой теории был не в последнюю очередь вызван тем, что теория эта удовлетворяла потребностям науки освободиться от власти неземных сил и объяснить весь существующий живой мир на основании закономерностей, присущих самому этому миру. Но она в известном смысле удовлетворяла и традициям религиозного осмысления мира. И не только потому, что Дарвин сохранил Творца как первопричину появления жизни, но также и потому, что сам процесс выведение одного из другого, одного вслед за другим так мил сердцу архаическому сознанию (к которому несомненно принадлежит и религия). Подобно тому, как в Ветхом Завете Бог день за днем творит весь окружающий мир, подобно тому, как у первых античных философов весь мир порождался из одного, максимум из четырех начал (земли, воды, огня и воздуха), подобно тому, как у Гегеля одна категория неизбежно порождает следующую и так, пока не завершится весь круг категорий философии, подобно этому и у Дарвина один вид порождает другой, пока не появится все существующее видовое богатство планеты.

Но теорию Дарвина постигла судьба всех теорий, многие годы, властвующие над умами человечества, а именно, она из живительного источника многих плодотворных идей постепенно, но все более решительно становится тормозом в развитии целой науки – биологии. Когда-то Э. Мах справедливо заметил, что непоколебимая вера в правоту Ньютона на полтора столетия задержала развитие науки физики. В настоящее время ряд ученых констатируют, что непоколебимая вера в правоту А. Эйнштейна на целое столетие задержало развитие науки физики. Сегодня с таким же основанием можно сказать: непоколебимая вера в правоту учения Дарвина на сто пятьдесят лет задержала развитие науки биологии. Это подтверждается многочисленными фактами, при-

веденными великими учеными. Но, как известно, примерами ничего доказывать нельзя, поскольку тенденциозно подобранными примерами можно доказать все что угодно. Поэтому речь должна идти не о некотором наборе фактов, пусть даже и очень большом («Монблане фактов»), а о целостной системе фактов, в том числе и противоречащих данной теории. Именно на них постоянно, с самого момента появления учения Дарвина, обращает внимание большая наука, но почему-то не все желают их замечать. Но можно акцент сделать на фактах, подтверждающих правоту учения Дарвина, или большее внимания уделить противоположным фактам, которых не знал или не хотел знать Дарвин, а также и дарвинисты.

Что же касается позиция религиозных ученых, то в целом она может быть принята столь же односторонней, как и позиция светских ученых. Тенденциозность здесь проявляется не столько в подборе фактов (все приведенные факты – это ссылки на мнения авторитетных ученых и на научные источники), сколько в их интерпретации.

Вряд ли можно жестокость и насилие, особенно ярко проявившиеся в 2-х мировых войнах двадцатого столетия объяснить только ссылкой на эволюционное учение Дарвина о происхождении человека от животного предка. Тем более, что, как известно, сам Дарвин постоянно и резко выступал против жестокости и насилия.

Кроме того, жестокость и насилие в человеческом обществе существовали всегда, - задолго до появления Дарвина и его эволюционного учения. Да и сегодня многие жестокие акты совершаются не от имени эволюционного учения, а от имени фундаментальных религиозных учений (война в Ольстере, террористические акты в Америке 11 сентября 2001 года и многое другое). Так что приписывание всех бед современного мира дарвинизму научно несостоятельно. [2]

Так же несостоятелен и тезис о том, что ниспровержение основ эволюционного учения делает автоматически единственно истинным богословское понимание происхождения жизни. Наука вполне способна осветить проблему происхождения жизни, не прибегая к гипотезе Дарвина.

Вместе с тем следует отметить, что до сих пор в осмыслении проблемы происхождения человека господствовал односторонний подход, когда автор открыто присоединялся к какой-то одной концепции и доказывал, что именно она является единственно истинной.

В.И. Вернадский утверждает, что проблемы происхождения жизни постоянно волнуют искусство, философию, науку, религию, и положение науки здесь не выглядит лидирующим. Как доказывают сегодня многие ученые, любая теория имеет свой максимальный срок плодотворной жизни. Это основано на том общеизвестном факте, что ни одна научная теория не может претендовать на вечное существование, на смену ей всегда приходит новая, более совершенная теория. Поэтому необходим взвешенный анализ всех плюсов и минусов, содержащихся не только в

эволюционном учении, но и во всех других концепциях происхождения человека.

Существуют разные теории происхождения человека как конкурирующие, имеющие право на существование. Исходя из этого, можно сделать некоторые выводы.

1. Проблема происхождения человека является самой сложной проблемой науки, поскольку, во-первых, она имеет дело с событием, которое произошло очень давно и только один раз и все известные науке способы здесь не применимы, и, во-вторых, человек является самым сложным объектом, вмещающим в себя все противоречия мира;

2. Проблема происхождения человека имеет множество решений, поскольку в фундаменте ее решения имеем лишь разрозненные факты, которые могут быть подобраны и интерпретированы в зависимости от ценностной ориентации, мировоззренческой позиции автора;

3. Проблема происхождения человека постоянно привлекает внимание искусства, религии, философии, науки, и для правильного, наиболее полного и обоснованного ее решения необходимо принимать во внимание достижения во всех указанных областях.

4. Все существующие теории происхождения человека могут быть охарактеризованы как гипотезы, поскольку ни одна из них не прошла практической проверки, не подтверждена в опыте;

5. Проведенный анализ, заставит будущих исследователей проблемы относиться к ней более вдумчиво, ничего не отбрасывая из того, что добыто человеческой культурой;

6. Во многих исследованиях человек представлен как биосоциальное существо, между тем, как его правильнее было бы трактовать как био-психо-социальное существо. Иными словами, при решении проблемы происхождения человека, важно не только выяснить, как возникли его биологическая и социальная составляющие, но и как сформировалась психика, душа человека.

Таким образом, эволюционная теория Ч. Дарвина можно рассматривать как одну из существующих многочисленных конкурирующих теорий происхождения человека, имеющая не большее и не меньшее значение для науки, чем все остальные (древние и современные) теории происхождения человека.

По данной проблеме не могло и не может быть единственно верной позиции. Такой подход к освещаемой теме можно аргументировать тем, что на Дарвина, на его гипотезу работали тысячи, если не десятки тысяч ученых многих стран мира, в том числе России. Но точно также, как не оказалась единственно истинной, единственной научной марксистская философия, хотя на обоснование этого положения работало по всему миру не меньшее количество ученых, точно также и учение Дарвина, несмотря на его явную красоту и законченность, притягательную целостность, тем не менее, не оказалась единственно истинным в биологии.

В этой связи альтернативные Дарвину теории происхождения человека, находящиеся также в состоянии альтернативности друг к другу, имеют равное право на существования, по принципу дополнительности, высвечивая каждая свою сторону в этой многосложной проблеме.

Не менее важно и то обстоятельство, что целостной теории, все-сторонне освещающей происхождение человека, на самом деле до сих пор не существует, что объясняется особой сложностью объекта исследования: человек как микрокосм тождественен макрокосму, т.е. – Большой Вселенной. Вот почему проблема происхождения человека равна проблеме происхождения Вселенной, решение которой для современной науки оказывается еще не под силу.

Немаловажно здесь отметить и еще одно обстоятельство. Отсутствие цеховой ограниченности («идолов», - по Ф. Бэкону), позволяют не только увидеть подлинные «блеск» и «нищету» дарвинистской теории, но и быть в равной мере открытым ко всем теориям, несущим свое слово в решение этой проблемы. А стремление к целостному знанию – есть знамение нашего времени, не случайно так часто повторяется в последнее время, что время разбрасывать камни прошло, настало время их собирать.

Литература

1. Фромм Э. *Психоанализ и религия // Сумерки богов.* М.: 1990. С.147.
2. Довжинец М.М. *Происхождение и становление человека. (философско-антропологический аспект)* – Автореф. канд. дис. СПб. 2002.

Рашитова О.А.

ИОСИФЛЯНСКИЕ ОБЩИНЫ ЛЕНИНГРАДА В ПЕРИОД БЛОКАДЫ ГОРОДА

В 30-е годы в Ленинграде наряду с деятельностью церкви Московской Патриархии существовали иосифлянский и обновленческий расколы, а также действовала группа «Живая церковь» (до 1935 года), возглавляемая Владимиром Красницким.

19 января 1928 г. - день официального основания иосифлянского движения. Епископ Димитрий (Любимов), обратясь к народу, сказал, что он не принимает смещения митрополита Иосифа, так как оно сделано под давлением гражданской власти, и считает владыку Иосифа единственным законным митрополитом Ленинградским.[1] Кроме этого, он призывал народ порвать молитвенно-каноническое общение с митрополитом Сергием как с законным заместителем Патриаршего местоблюстителя, и Церковными властями как уклонившимися от Православия.

Ленинградская оппозиция в скором времени влилась в группу других недовольных заместителем иерархов, и все вместе под главенством митрополита Иосифа составляют иерархическую основу иосифлянского

раскола.[2] В начале 1928 года в целях пресечения подобной деятельности епископа Димитрия и викария Ленинградской епархии епископа Копорского Сергия (Дружинина) увольняют на покой и запрещают в священном служении как ведущих раскольническую деятельность.

К иосифлянскому расколу примкнули пять церквей Ленинграда: главный храм Воскресения Христова на канале Грибоедова (во главе с отцом Василием Верюжским), церковь в Стрельне (отец Измаил), церковь Тихвинской иконы Божией Матери в Лесном (отец Александр Советов). Церковь Преображения Господня разделилась на два лагеря: храм Михаила Архангела в подвальном этаже Крестовоздвиженской церкви во главе с отцом Филофеем Поляковым примкнул к иосифлянам. Причт большого верхнего храма во главе с настоятелем отцом Михаилом Чельцовым признал митрополита Сергия. Иосифляне не признавали административных распоряжений митрополита Сергия и Временного Синода при нем.

Это движение как борьба за церковную свободу смогло относительно спокойно развиваться недолго, менее двух лет. Главной причиной его гибели стали широкомасштабные репрессии. Закрепить открытую деятельность иосифлян не удалось, но и уничтожить – тоже. Слишком массовой поддержкой они обладали в Ленинграде. Власти, видя, что в других регионах наиболее стойкая часть сторонников митрополита Иосифа после исчезновения легальных возможностей деятельности переходила на катакомбный путь, видимо, опасались повторения этого в Ленинграде.[3] Все 30-е годы действовал маленький деревянный иосифлянский храм Пресвятой Троицы на окраине города, в Лесном, где после репрессий тридцатых годов остался лишь один священнослужитель, настоятель иеромонах Павел (Лигор). Кроме этого существовали тайные иосифлянские общины одна из которых начала свою деятельность в 1937 г. в Коломьях возглавляемая епископом Клавдием (Савинским).

В начале войны несколько сот уцелевших легальных ленинградских иосифлян держали себя значительно более отчужденно к властям города, чем другие православные. Первый взнос в 15 тыс. рублей Обществу Красного Креста они сделали только 2 ноября 1941 г., но уже к сентябрю 1943 г. внесли на нужды обороны 137 тыс. [4]

Если к прихожанам Троицкого храма власти относились лояльно, то именно против общин были направлены репрессии во время войны. Их называли сектантами, они расценивались как антисоветские организации церковников, в деятельность которых входили тайные богослужения и критика Советской власти.

Иосифлянская община в Коломьях. соблюдала строжайшую конспирацию. Дабы не привлекать внимание соседей, на службах присутствовало пять—шесть, максимум восемь—девять человек, считая и семью хозяина дома. "Поставив в известность наиболее проверенных лиц из числа своих духовных детей", архимандрит Клавдий проводил регу-

лярные богослужения, включая исповедь, Божественные литургии и совершение треб. В лютую зиму 1941—42 года некоторые прихожане умерли от голода, другие настолько ослабли, что не могли добраться до церкви, кто-то эвакуировался. Поэтому исповеди часто были заочными, и их записи собирала и привозила в Коломяги м. Евдокия (Дешкина), которая также "разносила по иосифлянам причастие, просфоры, собирала заказы на поминание умерших, заочное отпевание и другие требы".[5]

В 1942 году община была раскрыта В справке начальника УНКВД по области, направленной 1 октября 1942 года в горком ВКП(б), говорится: «В состав этой организации входили бывшие кулаки – церковники, монахини, лица без определенных занятий, приверженцы так называемого иосифлянского религиозного течения... На протяжении ряда лет совершали тайные религиозные обряды, привлекали через обряды к церковной деятельности чуждые и антисоветские элементы, молодежь и вели среди них антисоветскую пропаганду». [6]

17 июня 1942 года в скромный деревянный дом, стоявший на углу Березовой улицы и Парголовского переулка, 20, в Коломягах — северной окраине тогдашнего Ленинграда, пришли два чекиста — Елисеев и Мутуль. Предъявив ордер, они начали в доме тщательный обыск, во время которого обнаружили на чердаке тайную церковь. Когда многочасовой обыск кончился, чекисты арестовали хозяина дома — столяра Анатолия Федоровича Чистякова и скрывавшегося у него пожилого архимандрита Клавдия (в миру — Константина Софроновича Савинского), бывшего насельника Киево-Печерской Лавры. Вместе с ними была задержана монахиня Евдокия (Дешкина), духовная дочь и помощница о. Клавдия. Началось уголовное дело по статье 58/11, которое завершилось через два месяца — 12 августа, расстрелом всех троих на Шпалерной, в подвале Большого дома. [7]

Аресты членов общины продолжались с 17 июня по 14 июля 1942 года, всего по делу проходили 33 человека, но на 29 из них — тех, которые эвакуировались или сменили место жительства, дело выделено в отдельное производство.

Массовая эвакуация 1942 года и страшная голодная зима сократили иосифлянскую паству, но не прекратили свое существование иосифлянские общины, которые и после октября 1942 года подвергались разгрому.

Протоиерей Михаил Рождественский, освободившись из лагеря в 1936 году, нелегально поселился в Ленинграде, скрывался у знакомых и служил по ночам. Он был арестован 19 января 1943 года на Крещение Господне во время Божественной литургии вместе с другими членами тайной общины. Сохранились воспоминания самого протоиерея об этом аресте (в изложении духовных детей): «По пути в тюрьму, в «воронке», следователь сказал арестованному отцу Михаилу: «Михаил Васильевич, какой Вы счастливый». «Большое счастье — в тюрьму везут», - ответил отец Михаил. Оказалось же, что вчера, 18 января, произошел прорыв

блокады и смертная казнь по этому случаю была отменена! «Если бы Вас успели арестовать вчера утром, то непременно расстреляли» - пояснил следователь». Постановлением ВТ войск НКВД Ленинградского округа от 13 марта отец Михаил Рождественский был приговорен к 10 годам лагерей. [8]

Патриотический подъем, условия блокады города сплотили верующих различных христианских течений.

В конце 1943 г. – начале 1944 г. в истории Ленинградской епархии происходят знаменательные события – присоединение к Патриаршей Православной церкви иосифлянских и обновленческих приходов. Причиной завершения церковных расколов послужило избрание Патриархом Сергия (Страгородского), изменение государственно-церковных отношений, благодаря которым обновленчество теряло свою юридическую сущность.

Троицкая церковь в Лесном была последней общиной иосифлянского раскола. 4 ноября 1943 года прихожане Троицкой церкви обратились к митрополиту Алексию с просьбой принять их под свое архипастырское покровительство: «Отделившись от Русской Православной церкви, руководимой Его Святейшеством Патриархом Московским и Всея Руси Сергием, мы, последователи митрополита Иосифа, совершили великий грех перед Русскою Церковью, нарушив ее единство, и одновременно не меньший грех совершили мы и перед Советской властью и Родиной, стремясь поставить себя в какое-то изолированное положение вне государства... Прошедшие годы и особо годы Великой Отечественной войны показали ненужность, несостоятельность существования иосифлян, мы оказались «заблудшей овцой». Когда все паствы и пастыри других храмов творили горячие молитвы к Господу нашему над ненавистниками всего рода человеческого – фашистскими грабителями – и делали посильные денежные вклады в Фонд Красного Креста и на нужды обороны нашей Родины, - мы, иосифляне, были в стороне и горько теперь сознавать нам это...» [9] После обращения общины иосифлян митрополит Алексей в тот же день наложил резолюцию о принятии ее в каноническое общение с Патриаршей церковью. Непримиримая часть представителей движения окончательно слилась с катакомбниками, составив в их среде особую традицию. Таким образом, середину 40-х годов можно считать концом иосифлянского движения.

С началом Великой Отечественной войны духовенство иосифлянских и обновленческих храмов призывало к защите Родины, собирало средства в Фонд обороны и для раненых воинов, жителей города поддерживали молитвами и проповедями, вселяли надежду в победу. Великая Отечественная война оставила опыт сплочения идеологических течений ради достижения единственной цели – Победы.

Литература

1. Левитин-Краснов А. *Лихие годы*. - Париж, 1977- С. 103.
2. *Акты Святейшего патриарха Тихона и позднейшие документы о преемстве высшей церковной власти 1917-1943*. - М., 1994. - С. 828.
3. Шкаровский М.В. *Иосифлянство: Течение в Русской Православной церкви*. - СПб., 1999. - С. 175.
4. Шкаровский М.В. *Иосифлянство ...* - С. 185.
5. Антонов В. *Катакомбный Священномученик отец Клавдий Коломягинский* //Церковные ведомости. Духовное наследие Катакомбной Церкви и Русской Православной Церкви за границей. <http://catacomb.org.ua/modules.php?name>
6. *Ленинград в осаде: Сборник документов о героической обороне Ленинграда в годы Великой Отечественной войны 1941-1944*. – СПб., 1995. - С. 446.
7. Антонов В. Указ. соч.
8. Шкаровский М.В. *Иосифлянство...* - С. 186.
9. ЦГА СПб., Ф. 7384. Оп. 33. Д. 126. Л. 214 - 215.

Будашевский Г.В.

ТРУДОВАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗАКЛЮЧЕННЫХ И ФОРМЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ИСПРАВИТЕЛЬНО-ТРУДОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЛЕНИНГРАДА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Вызванное Великой Отечественной войной трудное положение с людскими ресурсами на территории Ленинграда и Ленинградской области оказало влияние на ситуацию как в сфере промышленного производства и строительства и аграрном секторе экономики, так и в экономического развития государства заключенные лагерей и колоний рассматривались различными органами власти как почти бесплатная рабочая сила, которую можно легко перемещать из одной отрасли хозяйства в другую, посылать на самую тяжелую и невыгодную работу. В связи с этим, сразу же после изгнания немецко-фашистских захватчиков с территории Ленинградского региона, на руководство УИТЛК УНКВД (УМВД) ЛО (Управления исправительно-трудовых лагерей и колоний Управления народного комиссариата внутренних дел (управления министерства внутренних дел) по Ленинграду и Ленинградской области) были возложены задачи не только по восстановлению разрушенных важнейших народнохозяйственных объектов, но и по достижению максимально возможных экономических показателей. Поэтому, после окончания Великой Отечественной войны как перед руководителями органов власти на местах, так и перед начальниками подразделений УИТЛК встала необходимость добиться полной рентабельности принудительного труда заключенных.

К рассматриваемому периоду времени входившие в структуру УИТЛК УМВД ЛО подразделения разделялись на промышленные, сельскохозяйственные и контрагентские (их заключенные работали на осно-

вании договоров в системе других министерств и ведомств). Как установлено автором в ходе исследования, сразу после окончания войны руководством УМВД ЛО активно проводилась линия на увеличение количества контрагентских подразделений в структуре УИТЛК. Она была напрямую связана с заинтересованностью местных органов власти и УМВД ЛО в наиболее рентабельном использовании труда заключенных. Но при проведении организационных мероприятий по созданию новых контрагентских подразделений, в УИТЛК ЛО возникло чрезвычайно напряженное положение. В основном оно было вызвано невыполнением производственного плана из-за затянувшегося периода освоения нового производства во вновь открытых подразделениях. Более того, в результате недополучения от центральных органов власти и управления оборотных средств для вновь открытых контрагентских лагерных пунктов, финансовое положение в УИТЛК значительно ухудшилось. В связи с этим, как указывалось в Отчетном докладе УМВД ЛО за первый квартал 1946г., для оздоровления своего финансового состояния УИТЛК продолжало принимать энергичные меры как по линии организации новых доходных контрагентских подразделений, так и по расширению производства в промышленных колониях за счет новых видов сырья и внедрения в производство рентабельных предметов широкого потребления[1, л.60-62].

Осуществленный автором анализ материалов используемых в исследовании показал, что с целью повышения рентабельности труда в подразделениях УИТЛК руководство УМВД ЛО помимо различных организационных мероприятий производственного характера было вынуждено пойти и на принятие мер по стимулированию принудительного труда заключенных. Так, например, в Отчетном докладе Управления МВД за третий квартал 1946 г. констатировалось, что заключенные контрагентских подразделений, показывающие высокую производительность труда, получали дополнительное питание за счет тех предприятий и организаций, на которых работали по договорам, заключаемым Контрагентским отделом УМВД ЛО. Наряду с этим, стало практиковаться и приобретение продовольствия на колхозных рынках за счет личных средств заключенных, а также усиленно стимулировались передачи и продовольственные посылки [2, л.67].

Несмотря на меры, принимаемые руководством УМВД ЛО, улучшение физического состояния заключенных в подразделениях УИТЛК не наблюдалось. В этой связи, в Отчетном докладе УМВД ЛО за второй квартал 1947г. были выделены такие основные причины ухудшения физического состояния заключенных, как изъятие значительного количества полноценной рабочей силы по нарядам ГУЛАГа МВД СССР и получение взамен из тюрем физически ослабленных заключенных, а также неполноценность их питания [3, л.34-35].

Распространенность инфекционных болезней у заключенных в местах лишения свободы на территории Ленинграда и Ленинградской об-

ласти была естественным следствием большой скученности в камерах и бараках, антисанитарии, плохого питания, непосильной работы, неблагоприятной эпидемиологической обстановки и низкого качества медицинской помощи. Система оказания врачебной помощи заключенным была малоэффективной из-за недобросовестности, низкой квалификации или даже элементарной неграмотности медицинских работников ИТУ, часть из которых вообще не имела медицинского образования. Вследствие голода, истощения, физического и психического перенапряжения клиническая картина многих заболеваний у заключенных резко усложнялась, а некоторые из них протекали и вовсе незамеченными [4, с.129-130].

Слабая организация трудового процесса в ИТУ на территории Ленинграда и Ленинградской области явилась следствием большого дефицита в квалифицированных рабочих кадрах. Но в этот же период времени аналогичная обстановка сложилась и в гражданском секторе советской экономики. Еще во время Великой Отечественной войны в ИТУ страны значительно выросло число вольнонаемных работников из бывших осужденных. С целью укрепления гражданского сектора экономики, руководство МВД в июле 1946г. приняло решение о сокращении 200 тысяч таких работников. В приказе особо оговаривалось, что не должны подлежать увольнению такие специалисты, как шоферы, машинисты-железнодорожники, квалифицированные мастера способные передавать свои знания и опыт заключенным [5, с.131-132].

Как представляется автору, появление 25 июня 1949г. приказа министра внутренних дел СССР С.Н. Круглова «О мероприятиях по улучшению физического состояния и трудового использования заключенных, содержащихся в ИТЛ, ИТК МВД», фактически подтверждает наличие подобных процессов в ходе реорганизации деятельности ИТУ в рассматриваемый период времени на всей территории страны. Перед начальниками УИТЛК на местах злободневной проблемой явилось не только упорядоченное размещение заключенных по видам режима и физическому состоянию, но и организация их результативного трудового использования с учетом наличия большого количества физически ослабленного контингента. Поэтому, с целью удобства в деле существенного повышения производительности труда заключенных различного физического состояния, было проведено их разделение по категориям. В первую категорию были включены все заключенные, практически годные к физическому труду. Вторую категорию составили физически неполноценные заключенные, годные к выполнению легких работ с применением скидки на 15%; на средних работах с применением скидки на 30%, а также на специальных видах работ без применения каких-либо скидок. Наконец, к третьей категории были отнесены все заключенные-инвалиды, страдающие тяжелыми хроническими болезнями или физическими недостатками, не дающими им возможности рабо-

тать или годные к использованию на работах в пределах остаточной трудоспособности [6, с.118].

Несмотря на то, что в приказе МВД СССР от 25 июня 1949г. начальники территориальных УИТЛК и ИТУ на местах предупреждались о строгой ответственности за ухудшение физического профиля заключенных, рост заболеваемости и смертности среди них, отсутствие четкой классификации по степени трудности выполняемых в ИТУ работ, «развязывало им руки». В силу этой причины, у них появлялась возможность самим определять характер трудности выполняемых заключенными работ, что они делали с наибольшей выгодой для себя. Тем самым, начальники основных звеньев системы УИТЛК превращались в работодателей, а их ответственность за выполнение заключенными норм выработки и плановых заданий усугубляла эксплуатацию труда заключенных [7, с.114-115].

Высшие органы государственной власти и управления были прекрасно осведомлены о сложившейся ситуации во всех местах лишения свободы системы ГУЛАГа и в лице своих представителей стали все больше понимать ее экономическую несостоятельность. Но Сталин во всех сложных ситуациях всегда делал ставку на дальнейшее укрепление всех государственных структур, избрав репрессии в качестве главного средства воздействия на людей [8, с.66]. Поэтому большие преобразования в обременительной и нерентабельной системе исполнения наказаний стали возможны только после смерти Сталина в марте 1953 года.

Однако, как показало проведенное автором исследование, процесс реорганизации подразделений УИТЛК УМВД ЛО несмотря на гуманизацию исправительно-трудовой политики в 1953-1956гг. не повлиял коренным образом на улучшение организации принудительного труда и рентабельности лагерей и колоний. Характерным примером в этом отношении является производственно-хозяйственная деятельность ИТК №25, г. Павловск Ленинградской обл. Согласно приказу УМВД ЛО от 10 марта 1955г., производственные предприятия колонии с фондами и планами хозяйственно-финансовой деятельности и вольнонаемными кадрами кроме оборудования, инструментов и сырья, используемых в картонажном производстве, подлежали передаче Ленинградскому областному совету всесоюзного физкультурно-спортивного общества «Динамо» [9, л.31]. Но, как оказалось, «разгрузка» производственной базы колонии отнюдь не способствовала улучшению ее финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим, в констатирующей части приказа УМВД ЛО от 27 августа 1955г. «По результатам проверки и дополнительной ревизии ИТК №25» указывалось о невыполнении заданий по выпуску товарной продукции, себестоимость которой оказалась выше плановой. Указывалось и об отсутствии утвержденного плана по трудовому использованию контингента заключенных, которых в административном аппарате и хозяйственной службе содержалось 115 человек или 42,4% от их общей численности. Выписка нарядов и прием

продукции были передоверены заключенным, в результате чего имели место приписки в нарядах выполненных работ и изготовленной продукции, что повлекло за собой незаконную выплату зарплаты и проведения зачета заключенным времени отбытия наказания[10, л.59].

На основании изученных материалов автором сделан вывод о том, что в течение всего периода середины 1940-х – середины 1950-х гг. труд заключенных в ИТУ на территории Ленинграда и Ленинградской области был по своей сути рабским. Несмотря на начавшуюся в 1953г. либерализацию исправительно-трудовой политики, мобилизационный характер советского народного хозяйства не изменился и продолжал оставаться основанным на экономических методах принуждения и отсутствии материальных стимулов. Поэтому, использование принудительного труда заключенных, являвшееся фактически эксплуатацией их рабского труда, никак не могло положительно влиять на экономическую рентабельность системы мест лишения свободы.

Литература

1. Отдел специальных фондов Информационного центра ГУВД Санкт-Петербурга и Ленинградской области (далее ОСФ ИЦ ГУВД СПб и ЛО). Ф.28. Оп.1. Д.14.
2. ОСФ ИЦ ГУВД СПб и ЛО. Ф.28. Оп.1. Д.16.
3. ОСФ ИЦ ГУВД СПб и ЛО. Ф.28. Оп.1. Д.19.
4. Нахапетов Б.А. К истории санитарной службы ГУЛАГа // Вопросы истории. 2001. №6.
5. Исаков В.М. Труд осужденных в исправительных учреждениях Советского государства (1917-1990гг.). М., 2000.
6. Кокурин А.И., Моруков Ю.Н. ГУЛАГ: структура и кадры // Свободная мысль – XXI. 2001. №3.
7. Дедков М.Г. Содержание карательной политики Советского государства и ее реализация при исполнении уголовного наказания в виде лишения свободы в тридцатые – пятидесятые годы. Д.о.м.д.о.д.: Республиканский институт повышения квалификации работников МВД России. 1992.
8. Попов В.П. Сталин и советская экономика в послевоенные годы // Отечественная история. 2001. №3.
9. ОСФ ИЦ ГУВД СПб и ЛО. Ф.1. Оп.1. Д.275.
10. ОСФ ИЦ ГУВД СПб и ЛО. Ф.1. Оп.1. Д.275.

Горелов И.П.

ТАКТИКА ДЕЙСТВИЙ ПАРТИЗАНСКИХ ОТРЯДОВ ПРОТИВ ВЕРМАХТА В 1941-1945 ГГ.

30 мая 1942 года постановлением ГКО при Ставке ВГК создан Центральный штаб партизанского движения (ЦШПД) во главе с 1-м секретарем КП(б) Белоруссии П.К. Пономаренко. Фактически партизанская зона охватывала треть территории, оккупированной немцами. Распространение партизанского движения по всей оккупированной территории не было равномерным: оно было возможно только при определенных геогра-

фических условиях - в степи партизанить невозможно. Сложилось два типа партизанских отрядов:

1) Боевые отряды, которые вели боевые действия методами: диверсий, налетов, ударами из-защад. Основные объекты ударов: штабы войск, военные склады, колонны с техникой, мосты и переправы, аэродромы, склады ГСМ. Часть задач, которые решали диверсионные группы, выполнялись и боевыми отрядами.

2) Диверсионные отряды - создавались с целью проведения диверсий на линиях связи, для ведения «рельсовой войны», проведения террористических актов по ликвидации высшего командования на оккупированной территории, бургомистров, ведения разведки и уничтожения военных объектов, имеющих важное значение для немецко-фашистских войск.

Боевые партизанские отряды были хорошо вооружены и достаточно сильны для ведения активных действий с заданной эффективностью. Взвод - основная организационная единица в составе 15- 30 человек. Отряд насчитывал более 100-150 человек. Если возникала опасность его уничтожения, то отряд сразу делился на взводы – это было заранее оговорено и отработаны пути и маршруты отхода, легенды на случай задержания немецкими патрулями.

Районы боевых действий боевого отряда составляли 200-300 км², как правило, это леса, где отряд мог укрываться. Для ведения диверсионных действий в тылу противника создавались боевые группы по 3-5 человек каждая или эти задачи выполняли наиболее подготовленные партизаны. Диверсионные группы формировались из местных жителей, или из жителей соседних районов, которые действовали в районе постоянного местожительства в радиусе до 10 км., хорошо знающих данную местность.

Боевые действия отряды вели одновременно на одной или нескольких территориях, взаимодействуя друг с другом. Способы обмана противника, конспирация, внезапность при нанесении ударов обеспечивали успех боя. Диверсионные группы и партизанские отряды своими действиями охватывали по возможности всю территорию в тылу противника. Задачи диверсионным группам ставятся заранее. Отчет о проведенных боевых действиях – по команде.

Большинство налетов проводилось в ночных условиях или используя предрассветные сумерки – в это время у охраны противника притуплена бдительность. При выдвижении к объекту использовалась ночь без задержек в пути. При движении обязательно впереди шла группа доразведки, а замыкающим шел отряд прикрытия 3-5 чел. Отдых отряда вблизи объекта был запрещен, так как отряд могли обнаружить. Боевое охранение противника снималось с применением ножей. Если отряд был обнаружен охраной, то на огонь отряд не отвечал, так как это может вызвать задержку в действии и предупредить гарнизон. Залог победы – внезапность, быстрота действий, движение только вперед.

Действия отряда строго регламентированы: сначала уничтожаются пулеметы, вышки наблюдения, связь и далее крупные силы противника. При планировании удара (налета, диверсии, захвата) прорабатывается план отхода, намечаются 1-2 ложных путей отхода. После окончания боя отряд быстро уходит по обозначенным маршрутам, оставляя группу минирования для постановки мин на маршрутах вероятного движения противника. Если противник организовал преследование партизанского отряда, то его арьергард отходит по ложному маршруту, а главные (основные) силы:

- наносят удар по флангу преследующего противника
- уничтожают объект и выполняют поставленную задачу.

Наиболее крупным партизанским соединением в годы войны было Сумское партизанское соединение (командир отряда генерал-майор С.А. Ковпак).

Руководство отрядов разрешало разведчикам-партизанам в необходимой обстановке ношение формы противника, в т.ч. и немецкую офицерскую форму с Железными крестами I и II класса. Партизанские отряды громили немецкие склады, убивали старост, полицаев, которые помогали врагу. Гестапо и Абвер засылали (внедряли) своих агентов в партизанские отряды, что позволяли им знать обстановку о действиях партизан в районах и составить представление о высоком боевом духе партизан. 24 апреля 1943 года Г. Гиммлер заявил: «...мы должны вести войну с мыслью о том, как лучше всего отнять у русских людские ресурсы — живыми или мертвыми?». [1, с. 5]. Тактика вермахта:

- во время боя - обстрел из всех видов оружия, при внезапном нападении на партизан, после чего шел в атаку;
- тактику неотступного (глубокого) преследования он применял редко. Добившись успеха в первой атаке, он останавливался;

Это было слабой стороной тактических действий противника.

- при обороне – при нападении партизан противник быстро разворачивался в боевой порядок и дрался упорно, неся большие потери в людях и технике. Это было сильной стороной противника;

- противник не уклонялся от боя, а всегда принимал навязываемый ему бой;

- нарвавшись на засаду, не бежал в панике, а отходя с боем, забирал своих убитых, раненых и оружие. В этих боях противник с потерями не считался;

- немцы боялись леса – это слабая сторона тактики вермахта;

- засады на партизан устраивались немцами только в населенных пунктах. Сильные стороны тактики вермахта в обороне:

- при ведении боя они всегда окапывались (даже если бой был скоротечен), чего никогда не применялось партизанами в своей тактике;

- партизанские методы борьбы (скрытую концентрацию сил в лесу в ночное время; нападение с рассветом врасплох на партизан; засады;

минирование партизанских дорог и др.) противник стал активно применять после 1942 года.

Начальник армейского гестапо на основании опыта борьбы с партизанами пришел к выводу, что против них особенно эффективен не массовый террор, а действия небольших, специально подготовленных групп [2, с. 6]. С августа 1943 года началась непрерывная бомбежка партизанской зоны авиацией люфтваффе.

Создание партизанских отрядов носило стихийный характер особенно в первые месяцы войны, это было патриотической реакцией на немецкую захватническую политику в занятых областях. СССР не готов был к ведению на своей территории оборонительной войны. В годы войны ряды партизан пополняли:

- первая группа - командиры, политруки и красноармейцы, оказавшиеся в окружении в тылу врага (60%); военнопленные, бежавшие из лагерей фашистов. Борьба с захватчиками сочетала в их сознании как борьбу за выживание, так и сопротивление оккупантам;

- вторая группа - жители оккупированных областей, у которых немцы отобрали все имущество, обрекая на голодную смерть. Уходили семьями и даже деревнями в леса, многие вливались в партизанские отряды;

- третья группа - отряды молодежи численностью 30-50 человек, обязательно прошедшей тактическую, специальную и стрелковую подготовку, изучив и освоив методы партизанской войны.

В Белоруссии при ЦК КП(б) и участии НКВД 18.07.1941 г. открылась диверсионная школа, которой руководил полковник Старинов И.Г. Согласно директивы Ставки ВГК первоначальный набор составил 400 человек. В Орловской области такая же спецшкола уже в сентябре подготовила 500 партизан-диверсантов. Школы готовили и других специалистов для партизанского движения.

В своих мемуарах офицеры вермахта утверждают, что действия партизан по блокированию коммуникаций германских армий были эффективными. Экономический ущерб был огромен: сокращение производства сельхозпродукции; резко возросли затраты на охрану железных дорог и коммуникаций.

Эшелоны вермахта были вынуждены двигаться со скоростью 10 - 15 км/час, толкая впереди себя две платформы с песком, чтобы в случае наезда на мину взорвались они, а не локомотив. Вдоль всего железнодорожного полотна вырубались деревья, кустарники, регулярно скашивалась трава, чтобы не допустить подхода партизан-подрывников не замеченными. Через каждые 300 - 400 м немцами устраивались небольшие крепости, в каждой из которых постоянно находилось 10 - 15 солдат. Охрана лишь железнодорожных путей требовала большого количества войск вермахта.

В Тверском центре документации новейшей истории сохранилось интересное письмо капитана вермахта Вольфганга Фидлера, служивше-

го в Могилеве (отправлено 17.09.1943 г.). Этот документ как нельзя лучше характеризует партизанское движение и одновременно указывает на причины его эффективности: «Борьба с партизанами не похожа на борьбу во фронтовых условиях. Они всюду и нигде. Взрывы на железных дорогах, диверсионные акты на предприятиях, грабежи не сходят с повестки дня, а у нас нет достаточного количества охранных войск, чтобы действовать решительно. На широких просторах господствуют партизаны, имея собственное правительство и управление.» [3, с. 16].

Жители оккупированных территорий понесли большие жертвы и претерпели жестокие страдания. Народ эту войну в конечном счете выиграл [1, с. 63]. За время Великой Отечественной войны партизаны уничтожили: более 1,5 миллион немецко-фашистских захватчиков; 20 тысяч поездов с живой силой, боеприпасами и техникой противника; 68 тысяч автомашин, 1100 самолетов, разрушили и повредили 1700 железнодорожных мостов. К концу 1944 г. на оккупированной территории действовало свыше 2 тысяч партизанских отрядов, в которых сражались до 90 тысяч человек. Всего в годы войны в тылу врага сражалось с свыше 1 млн. партизан [3, с. 132].

Советские партизаны стали одной из основных сил, оказывающих сопротивление немцам, и во многом помогли решить исход войны в сторону СССР. Уплаченная за победу цена была огромна, но альтернативы у нашего народа не было.

Литература

1. Каров Д. Партизанское движение в СССР в 1941–1945 гг. Мюнхен, 1954. 321 с.
2. Пленков О.Ю. Тайны третьего рейха. «Гладиаторы» вермахта в действии. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2011. 411 с.
3. Соколов Б.В. Оккупация. Правда и мифы. М.: "АСТ-ПРЕСС", 2005. 254 с.

Жаркой М.Э.

РЕЛИГИОЗНЫЕ КОНФЕССИИ КАК ОБЪЕКТ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА (1920-1930 гг.)

Конкретное развитие отношений Советской власти с религией зависело от многих обстоятельств, которые изменялись с течением времени. В качестве них выступали внешнеполитические, экономические факторы, партийные установки по проблемам социально – политического развития, расстановка сил в государственном аппарате и т.п. Официальное отношение власти к церкви со временем менялось. Так 16 августа 1923 г. И.В. Сталин, как секретарь ЦК, направил всем партийным организациям секретный циркуляр, в котором, в частности говорилось: воспретить закрытие церквей, молитвенных помещений... по мотивам

неисполнения административных распоряжений о регистрации, а где таковое закрытие имело место – отменить немедленно...воспретить аресты «религиозного характера», поскольку они не связаны с явно контрреволюционными деяниями «служителей церкви» и верующих...». Одновременно, в циркуляре партийные организации предостерегались о бдительности в смысле тщательного наблюдения за тем, чтобы церковь и религиозные общества не обратили религию в орудие контрреволюции [1, с. 204-205].

Тем не менее, следует признать, что весьма серьезную опасность для планов развития страны представляла достаточно высокая степень политизированности различного рода национальных религий, которая находила свое выражение в существовании, по мнению А.Г. Далгатова, не менее десятка клерикальных партий и союзов. Все они, как считает автор, имели свои интересы не только внутри страны, но и за ее пределами, поддерживали различные связи с зарубежными центрами [2, с. 32].

Надо сказать, что духовная сфера не случайно выступала в качестве объекта повышенного внимания со стороны Советской власти. Шла борьба не только за умы, но в первую очередь за души людей, их сознание. Последним же активно манипулировали различные религиозные конфессии. Уже со второй половины 1923 г. акценты в проведении антиконфессионной политики начали смещаться в сторону ее ужесточения. Перед органами ОГПУ была поставлена задача активного вмешательства в кадровую политику этноконфессиональных организаций. Причем в период 1921 – 1928 гг., то есть за годы НЭПа, численность сектантских объединений выросла до 12 - 15 млн. чел., что было связано с отходом значительных масс среднего крестьянства и городских слоев от Русской православной церкви. Так на 1 января 1928 г. в Московской губернии было зарегистрировано и действовало 1287 православных церквей, 3 католических прихода, 3 протестантских и др. [3]. В Ленинградской области насчитывалось 1312 религиозных объединения, из них православных церквей – 1025, католических – 26, протестантских – 70 и др. [4]. Большинство религиозных центров в обоих случаях было расположено в сельской местности.

В действительности не только православная церковь боролась с новой властью. Зачастую тяжкие преступления против Советской власти и даже личности прихожан совершали представители и других конфессий. Так, например, негативное идейно – политическое влияние на прихожан было вскрыто на процессе над католическими ксендзами 24 марта 1923 г. 15 апреля 1925 г. было рассмотрено в закрытом судебном процессе дело ксендза Усса, обвиняемого в истязании молодых девушек – служащих, которых он избивал розгами, пользуясь своим влиянием духовного лица [5, с. 3-34; 99].

Постановление ВЦИК и СНК РСФСР от 8 апреля 1929 г. «О религиозных объединениях» практически поставило жизнь религиозных об-

щин под полный контроль со стороны государства и превратило конфессиональные структуры в корпоративные организации, закрывая при этом для них выход в социум, ограничивая область их деятельности задачами удовлетворения сугубо культовых потребностей верующих [2, с. 38]. 11 февраля 1930 г. ЦИК СССР принял постановление «О борьбе с контрреволюционными элементами в руководящих органах религиозных объединений». В нем предписывалось органам, производящим регистрацию религиозных объединений, пересмотреть персональный состав их руководителей в целях исключения из них в порядке ст.ст. 7 и 14 закона РСФСР от 8 апреля 1929 г. «О религиозных объединениях», кулаков, лишенцев и иных враждебных советской власти лиц. «Не допускать впредь, - говорилось в постановлении, - в эти органы указанных лиц, систематически отказывать в регистрации религиозных объединений при наличии упомянутых выше условий» [6]. В оригинале текста последняя фраза затем была заменена на «лиц, лишенных избирательных прав» [7]. Правда впоследствии высказывались предложения отменить это постановление, так как оно по своему смыслу не должно было стимулировать участие пролетариата в руководящих органах религиозных объединений.

Потенциальной угрозой Советскому государству выступала и экспансия различных западных религиозных конфессий, которые активно использовались зарубежными разведками в подрывных целях. В 1932 г. Особый Отдел Ленинградского ОГПУ арестовал 31 чел. из числа католического актива обвиняемых в контрреволюционной и шпионской деятельности в пользу Ватикана. В ходе обыска в ризнице костела Св. Екатерины была обнаружена веская улика - энциклик папы Пия XI (Ахилл Ратти) «*Quadragesimo Anno*» (изд-во: Ватикан, 1931г. 15 мая) на русском языке с призывом к ужесточению борьбы с коммунизмом. Подчеркивая, что христианство не может иметь ничего общего с коммунизмом, Пий XI категорически запретил католикам сочувствовать даже умеренному социализму, ибо он (по словам папы) ведет к утрате личной свободы и истинного общественного правления [8, с. 9]. Генеральный викарий Ленинградской области А.П. Пронцайтис признал, что это письмо он получил из французского посольства через московского католического епископа Неве. Не отрицал А.П. Пронцайтис и своих связей с представителем французской церкви в Ленинграде монахом-доминиканцем аббатом Амудрю. Аресты коснулись ряда католических кружков при костелах Ленинграда. В ходе следствия были установлены устойчивые связи подпольного «Комитета помощи епископу Малецкому» и подпольного ордена «Святого сердца Иисуса» с польским и итальянским консульствами [9, с. 56]. В 1933 г. тогда еще заместитель Председателя ОГПУ Г.Г. Ягода распорядился усилить оперативные мероприятия по разработке получившей название «монархической контрреволюционной организации», которая распространяла идеи доминиканского католицизма и по некоторым данным вела разведывательную и террористическую деятельность.

Такие группы действовали, прежде всего, в студенческой среде Ленинграда, Краснодара и Ставрополя. Причем в сферу их внимания были взяты дети некоторых советских руководителей – К. Ворошилова, А. Енукидзе, Н. Подвойского и др. Эта группа насаждала идеологию «доминиканского католицизма». В ноябре 1933 г. Г.Г. Ягода сообщил нарком обороны К.Е. Ворошилову: «ОГПУ ликвидирована монархическая организация, возглавляемая настоятельницей тайного католического доминиканского ордена Абрикосовой Анной Ивановной, связанной с католическим епископом Неве, французским подданным...» [10, с. 205].

Действительно, после фиаско иностранной военной интервенции стало ясно, что военным путем советскую власть ликвидировать не удастся, Ватикан приступил к поискам новых путей и средств для «сдерживания большевизма». Для подготовки преданных престолу миссионеров была создана специальная Конгрегация по делам восточной церкви, которую возглавил кардинал Эжен Тиссеран – враг советского государства и бывший офицер – разведчик французского генерального штаба. Основой политического курса нового папы Пия XI, находившегося на апостольском престоле с 1922 по 1939 г., стал антикоммунизм. В одном из своих энциклик в мае 1931 г. он призвал трудящихся отказаться от классовой борьбы и жить в мире и согласии с капиталистами. Подчеркивая, что христианство не может иметь ничего общего с коммунизмом, Пий XI запретил католикам сочувствовать даже умеренному социализму, ибо он ведет к утрате личной свободы и истинного общественного правления. Руководствуясь такими указаниями униатская церковь в начале 1930-х гг. затратило немало сил для укрепления клерикальных политических организаций, средств массовой информации, общественных организаций, постепенно превращая их в рассадники контрреволюции [8, с. 8-9, 23].

В конце 1933 г. была ликвидирована «Ленинградская католическая контрреволюционная организация» руководимая опять же аббатом Амурдю и его помощником, католической монахиней Ю.Н. Данзас. Из материалов дела следовало, что эта организация являлась филиалом Всесоюзной контрреволюционной католической организацией руководимой епископом Неве [9, с. 57]. Исследователь деятельности немецкой пятой колонны Л. де Ионг также пишет о том, что вскоре после 1933 г. из России выслали миссионеров немецкой евангелической церкви. «Утверждали, что в их религиозных трактатах содержалась нацистская пропаганда» [11, с. 216]. Кроме того, напомним, что зарубежные секты своими установками препятствовали паспортизации населения СССР в начале 1930-х гг., заявляя, что паспорта – это метки антихриста [12]. Заметим, что аналогичная пропаганда распространялась в начале 2000-х гг., в связи с необходимостью получения индивидуальных налоговых номеров.

Ватикан рассматривал и униатскую церковь как орудие для осуществления антисоветских планов, как силу, призванную распростра-

нять и утвердить католицизм в первую очередь на Украине и в Белоруссии, а затем в Центральной России, на Дальнем Востоке и в Средней Азии. Немецкий католический богослов Грентрут еще в 1927 г. (в год предполагаемой интервенции! – М.Ж.) открыто писал, что папский престол рассматривает униатскую церковь в качестве «коридора, благодаря которому он надеется достичь православной церкви». Именно поэтому особое внимание уделялось и подготовке кадров униатских священников. Только в 1936 – 1937 гг. во Львовской духовной академии и семинарии проходило обучение 306 чел., в Перемышльской семинарии – 108, в Станиславской – 90. Около 80 чел. обучались в духовных семинариях Мукачева и Загреба (Югославия) [8, с. 15-16].

Таким образом, с политической точки зрения иезуиты 1930-х гг., по нашему мнению, были действительно шпионами Ватикана. Они рисковали своей жизнью, чтобы помочь выжить католической церкви в Советском Союзе через борьбу с официальной идеологией. Любая власть назовет это шпионажем. В последние предвоенные годы их готовили как новых служителей культа, ибо Ватикан был уверен в победе Германии, что в свою очередь означало необходимость потребности в новых священниках для «нового порядка», которые и призваны были обратить в веру «безбожников».

Таким образом, борьба с иностранными конфессиями была актуальна не только с позиций обеспечения безопасности государства, но и выступала как защита православия и духовного мира российской пасты.

Литература

1. Баландин Р.К. Тайна завещания Ленина. М., 2007. С. 204 – 205.
2. Далгатов А.Г. Политика Советского государства по отношению к неправославным вероисповедованиям (октябрь 1917-го – конец 1930-х годов). Автореферат докт. ист. наук. СПб., 2004. С. 32.
3. ГАРФ. Ф. Р-393. Оп. 69. Д. 41. Л. 4. По другим данным – на 316 учреждений меньше. См. там же. Л. 16.
4. ГАРФ. Ф. Р-393. Оп. 69. Д. 37. Л. 4.
5. Крыленко Н.В. Судебные речи 1922 – 1930. М., 1931. С. 3-34; 99.
6. ГАРФ. Ф. 3316. Оп. 64. Д. 908. Л. 1.
7. ГАРФ. Ф. 3316. Оп. 64. Д. 908. Л. 7.
8. Дмитрук К.Е. Свастика на сутанах. М., 1976. С. 9.
9. Иванов В.А. Миссия ордена. Механизм массовых репрессий в Советской России в конце 20-х-40-х гг. (на материалах Северо-Запада РСФСР. СПб., 1997. С. 56.
10. Ильинский М.М. Нарком Ягода. М., 2002. С. 205.
11. Л. де Ионг. Немецкая пятая колонна во Второй мировой войне. М., 1958 С. 216.
12. Весьма подробно об этой стороне деятельности зарубежных конфессий было рассказано в ТВ-передаче «Главное» 9 декабря 2007 г. по 5 каналу.

**«ПОЛНОЕ КАЗЁННОЕ СОДЕРЖАНИЕ».
«ПРОРОЧЕСТВО» «ЯРОСЛАВСКИХ ЕПАРХИАЛЬНЫХ
ВЕДОМОСТЕЙ» О 1918 ГОДЕ**

«Ярославские епархиальные ведомости» («ЯЕВ») были одним из официальных органов печати РПЦ, и поэтому подвергались строгой церковной цензуре. Однако в последние 5 лет существования еженедельника (1912-1917 гг.) даже она не могла скрыть, что же в действительности волновало «служителей культа»: прежде всего, «материальная сторона дела».

Так, в 1912 году прозвучало предложение: продать в казну причтовые земли – объекты недвижимости, принадлежащие церквям и монастырям. Чаще всего это были земли в сельской местности. Обрабатывать их церковники, как правило, не имели возможности, поэтому участки стояли невозделанными, заодно вызывая негативные эмоции у прихожан – в основном малоземельных крестьян. Большинство земель не приносили никакого дохода, отмечали авторы идеи, а вот вырученные за них деньги можно было бы вложить в облигации госзаймов – источник регулярной прибыли (процентов). Постоянный автор «ЯЕВ», священник С. Каменецкий, дал этой идее решительный отпор: «Все другие источники дохода колеблются в цене и подвержены разным бедствиям: дома горят, корабли тонут, лопаются предприятия. Одна земля лежит неизменно и всё дорожает и дорожает. И кто знает, может быть, в будущем земля будет единственным источником обеспечения духовенства» [1, с. 361].

Что же так беспокоило автора статьи? Основную вину он возложил на политических оппонентов царизма: «Рассчитывать, что нам господа Гегечкори и Милюковы дадут приличное жалованье, преждевременно. Нынешняя Дума, т.н. “октябристская”, которую в начале её деятельности склонны были считать “правою”, т.е. расположенною к духовенству, или, по крайней мере, не враждебною ему, – эта Дума скоро показала своё истинное лицо, и рассчитывать на милость с её стороны духовенству довольно трудно» [Там же].

Однако списать всё исключительно на «происки врагов» не удалось. В следующем, «благословенном» 1913 году, цензоры «ЯЕВ» пропустили в печать две заметки, очень похожие друг на друга – вплоть до использования одних и тех же эпитетов при описании ситуации. Из этих публикаций очень хорошо видно, как «служители культа» «допекли» мирян своей алчностью.

В сентябре 1913 года Святейший Синод принял решение об отмене платы за обучение инословных (не из семей священников) воспитанников духовных семинарий и училищ. На это событие на страницах «ЯЕВ» откликнулся тот же С. Каменецкий: «Остаётся только привет-

ствовать эти гуманные и разумные распоряжения Синода. Плата с ино-сословных, сравнительно малая, колола только глаза духовенству. Церкви, собственно, содержатся мирянами, и церковные старосты всегда поднимали чуть не бунт, почему приходится платить на духовно-учебные заведения, если в них даром учатся только дети духовенства» [2, с. 923].

В отдельно же взятой Ярославской епархии РПЦ в то же самое время прошёл очередной съезд духовенства, на котором решили «обсудить вопрос о необходимости увеличения цен на свечи епархиального свечного завода». Один из участников съезда, пожелавший остаться анонимным, решительно возражал против этого: «При увеличении цен на свечи [церковные] старосты должны будут делать другую, повышенную, расценку продаваемых свечей. А попробуйте простой деревенской женщине дать вместо нынешней пятакковой свечи за её пятак ту свечу, которую она привыкла покупать за три копейки, – да ведь целый бунт произойдёт на местах из-за этой расценки!» [3, с. 1046].

Проглядели цензоры и «крамольные» строчки в публикации священника В. Головщикова, в целом вполне «идеологически верной»: «Насколько справедливы официальные данные, даваемые причтами церковью о количестве получаемого ими дохода, – это каждому из нас известно, т.е. за небольшими исключениями они не точны. Многие причты в показаниях своих доходов бывают слишком уж осторожны, т.е. умаляют их до последней степени» [4, с. 942].

Хотя на выборах 1912 года от Ярославской губернии в Государственную Думу не было выбрано ни одного священника, «ЯЕВ» весной 1913-го опубликовали заметку депутата-церковника В. Немерцалова «Желанная мечта». Она тоже примечательна своей откровенностью: «Многие меня спрашивают, как обстоит в Думе по вопросам, касающимся церкви. Особенно беспокоит нас вопрос об обеспечении духовенства казённым жалованьем. Как на местах, так и в Думе этот вопрос выдвинут духовенством на первый план. Других вопросов думское духовенство ещё не обсуждало» [5, с. 388-389].

Есть в «ЯЕВ» и свидетельства, на что «служители культа» шли для увеличения своих доходов. Одной из самых примечательных (в т.ч. и по своему внешнему виду) является публикация, сделанная летом 1914 года. Заштатный священник А. Ливанов поднял вопрос об освящении питьевых заведений.

«Цель молитвенного освящения какого-либо торгового предприятия, – отмечал он, – сводится к тому, чтобы призвать на освящаемое предприятие благословение Божие, испросить у Бога помощь для развития и процветания предприятия. Допустимо ли, в смысле религиозно-нравственном, моление о процветании кабаков? Освящая заведение, спаивающее народ и подрывающее народное благосостояние, мы профанируем святое дело и как бы узакониваем, в подрыв народной нравственности, здоровья и благосостояния, дальнейшее существование по-

добных заведений». Затем шёл переход к частностям. «Одни из священников отказывают в освящении, напр., пивной лавки, другие же, в подрыв пастырского авторитета, подобные молебны служат». Здесь в тексте оригинальной публикации сделана сноска, под которой, внизу страницы, микроскопическим шрифтом указано: «Такой случай мне пришлось наблюдать в Рыбинске нынешним летом» [6, с. 518-519].

Обличив порочную практику «в целом», газета не стала разоблачать никого конкретно (хотя вряд ли было сложно установить личность рыбинского священника, подрабатывающего освящением пивных, и наказать его). Если учесть, что к началу 1910-х гг. продукция предприятий Рыбинска оценивалась в 1.621.000 руб. в год, из которых 104.000 давал «крупный пивной завод при 40 рабочих» (при общем их числе в городе 823 человека) [7, с. 662], позиция «ЯЕВ» понятна. Ругать рыбинские пивные громко не стоит – как потом к пивоварам с просьбами о пожертвованиях «на церковные нужды» ходить?

Наконец, вспомним публикацию в последнем номере «ЯЕВ» за 1916 год. Предпоследний год существования Российской Империи газета заканчивала письмом неравнодушного мирянина. «В настоящее время наше православное духовенство увлекается коммерческой деятельностью. Повсюду, где есть потребительские лавки, в каждой обязательно участвует духовное лицо, которое на этом чужом поприще проявляет необычайную деятельность, а иногда и не по разуму усердие. Покупают, расценивают и продают товары, занимают должности казначея, бухгалтера, счетовода миссионеры – пропагандисты кооперативов» [8, с. 996].

Впрочем, церковники всегда сохраняли надежду на разрешение вопроса о своём материальном благополучии, когда и денег будет много, и заниматься чем-то, формально несовместимым с основной деятельностью, не придётся. «Благословенный» 1913 год подарил им очередной повод ждать лучшего. В уже упомянутой статье В. Головщикова есть строчки, сделавшие её пророческой.

«Одним из главных вопросов наших дней, бесспорно, является вопрос об обеспечении причтов церквей полным казённым содержанием. /.../ Недавно пришлось читать в духовной печати сообщение, что Святейший Синод имеет намерение к 1918-му году обеспечить казённым пособием все причты епархий. Для нас важно, что оно исходило из сфер Синода, а это проливает свет на законную постановку казённого пособия» [4, с. 941, 943].

...В Ярославле с реализацией «пророчества» священника Головщикова несколько припозднились. Концлагеря для «антисоветского элемента» (открытые в бывших Спасо-Преображенском и Казанском монастырях города) здесь появились в 1919 году. Впрочем, их «предтеча», т.н. «эксплуатационный полк для буржуазии», был создан в декабре 1918-го. Попадали в эти «исправительно-трудовые учреждения», главным образом, не за преступления, а по «классовому признаку». Вполне достаточно было оказаться дворянином, купцом, или, например, «быв-

шим полицейским». И, разумеется, как свидетельство принадлежности к «врагам Советской власти» и повод для отправки в концлагерь рассматривалось происхождение «из духовного звания».

Пресловутая «крыша над головой» что в «эксплуатационном полку», что в концлагерях, была казённой. Дрова для отопления – казёнными. Еда и посуда – казёнными. И так далее. В общем – полное казённое пособие к 1918 году, о котором, если верить «Ярославским епархиальным ведомостям», региональное духовенство мечтало как о чём-то самом возжеленном минимум с 1912-го. Не то, что у каких-то Гегечкори и Милюковых....

Опасайтесь ваших желаний – иногда Всевышний начинает их исполнять.

Литература

1. Каменецкий С. Причтовые земли. (Из обзора печати) // Ярославские епархиальные ведомости (ЯЕВ). Ч. неофиц. 1912, 6 мая. С. 360-362;
2. Каменецкий С. Факты и думы // ЯЕВ. Ч. неофиц. 1913, 17 ноября. С. 923-924;
3. К. П., бывший депутат XVIII съезда. Рискованный шаг // ЯЕВ. Ч. неофиц. 1913, 22 декабря. С. 1045-1047;
4. Головищков В. О распределении казённого пособия между причтами епархии // ЯЕВ. Ч неофиц. 1913, 24 ноября. С. 941-943;
5. Немерцалов В. Желанная мечта // ЯЕВ. Ч. неофиц. 1913, 12 мая. С. 388-389;
6. Ливанов А. Освящение питейных заведений // ЯЕВ. Ч. неофиц. 1914, 29 июня. С. 518-520;
7. Рыбинск // Большая энциклопедия. Издание Книгоиздательского товарищества «Просвещение» в С.-Петербурге. Том 16. СПб., [б.г.]. С. 662;
8. Булыженский Д. Об участии духовенства в кооперативах // ЯЕВ. Ч. неофиц. 1916, 31 декабря. С. 996-997.

Никифоров А.Л.

РОЛЬ ЦАРСКИХ ОФИЦЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО БЕЛОГВАРДЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ

Ровно сто лет назад в России набирали силу трагические события, ставшие прологом к Гражданской войне и тяжелейшим последствиям раскола в российском обществе, который полностью не преодолен до наших дней. В первые месяцы существования советской власти в России успехи правительства большевиков не были случайными, так как, проводимая политика соответствовала ожиданиям большинства простого народа и осуществлялась решительно и бескомпромиссно.

По мнению исследователя С.В. Волкова: «...За короткий срок советское правительство попыталось решить наиболее сложные вопросы, доставшиеся от прежнего режима, но острота накопившихся проблем и

революционный радикализм новых властей неизбежно привели к углублению политического и социального кризиса в России. Незаконный роспуск Учредительного Собрания, отказ от сотрудничества с другими политическими и общественными силами, репрессивная политика в отношении непролетарских слоев населения, вызывали неприятие новой власти со стороны значительной части интеллигенции, предпринимателей и офицерского корпуса...» [2, с 39]

Наконец, позорный, но необходимый Брест-Литовский мир, подписанный Советским правительством с Германией, не только фиксировал выход России, как проигравшей стороны, из Первой Мировой войны, но и стал еще одной значимой причиной для враждебного отношения к большевикам со стороны различных политических сил и значительной части офицеров бывшей царской армии.

Следует напомнить, что, начиная с 2 декабря 1917 года, когда правительство большевиков и командование кайзеровской армии договорились о перемирии на всей протяженности Восточного фронта, началась плохо управляемая демобилизация русской армии. В этих условиях офицерский корпус бывшей царской армии окончательно утрачивал контроль над потерявшими всякую боеспособность солдатскими массами.

В результате провала переговоров о заключении мира между Советским правительством и Германией, 18 февраля 1918 года немецкие и австро-венгерские войска перешли в наступление на Восточном фронте, где, охваченная демобилизацией и деморализованная русская армия, не оказала серьезного сопротивления. Противник без труда захватил всю Прибалтику и значительную часть Белоруссии и Украины.

Как отмечает военный историк А.Н. Дерябин: «...Все попытки русского командования и армейских офицеров удержать солдат на фронте и дать отпор врагу не увенчались успехом. Более того, многие штабы и командные пункты подразделений бывшей царской армии были захвачены противником, в результате чего немало русских офицеров оказалось в плену. Окончательный развал бывшей царской армии и неопределенность своего дальнейшего положения вынуждало офицеров делать непростой личный выбор – какую из политических сил поддержать, на чьей стороне выступить с оружием в руках...» [3, с. 22]

Подозрительное и даже враждебное отношение к офицерскому корпусу со стороны большевиков, а также заключенный ими 3 марта 1918 года Брест-Литовский мирный договор с Германией, обусловили неприятие советской власти со стороны значительной части офицеров и генералов царской армии. В обстановке дальнейшего обострения политической борьбы между сторонниками и противниками Советской власти, уже весной 1918 года в разных регионах России стали складываться центры Добровольческого движения, объединявшие в своих рядах наиболее активных врагов большевиков и проводимой ими политики. Одним из таких центров Белогвардейского движения стали северо-

западные территории бывшей Российской империи, прежде всего, приграничные уезды Псковской губернии и Эстляндская губерния.

Еще в январе 1918 года, в Петрограде, подпольные монархические организации стали предпринимать активные действия по сплочению противников большевиков, возлагая большие надежды на офицеров старой армии, многие из которых не могли принять новую власть, как в силу своих убеждений, так и по причине предвзятого отношения революционных властей к офицерскому корпусу.

Исследователь Н.Н. Рутыч подчеркивает: «...В частности, по инициативе бывших царских генералов, Н.Е. Маркова и Н.Н. Юденича, ненадолго затерявшихся в революционном Петрограде, разрабатывается план внедрения бывших царских офицеров, не разделяющих взгляды радикальных политических сил, в структуры формируемой тогда Красной Армии с целью подрывной работы. Был даже разработан так называемый "План генерала Шварца", который перешел на службу к большевикам, участвовал в создании первых подразделений Красной Армии, но вскоре начал тайное сотрудничество с подпольными монархическими организациями Петрограда...» [5, с 55]

Как уже отмечалось, зимой-весной 1918 года, на фоне полного развала Восточного фронта и старой русской армии, германские войска и их союзники беспрепятственно захватили значительные прифронтовые территории России. Многие царские офицеры либо оказались в плену, либо с остатками деморализованных солдатских толп покидали рухнувший фронт, в надежде добраться домой и определиться со своим дальнейшим существованием. Враждебность и недоверие, проявленное Советской властью к офицерам старой армии при формировании Рабоче-Крестьянской Красной Армии, а также радикализм политики большевиков определили дальнейший выбор многих царских офицеров, откликнувшихся на призыв вступить в ряды Добровольческого движения.

Военный историк С.В. Волков утверждает: «...Одним из центров формирования Добровольческих подразделений для борьбы с большевиками и с целью восстановления власти Учредительного Собрания стала территория Эстляндии и Лифляндии, оккупированная кайзеровскими войсками в феврале-марте 1918 года. В этих бывших губерниях Российской империи начался стихийный процесс формирования Северо-западной добровольческой армии, которую должен был возглавить генерал от кавалерии, граф Ф.А. Келлер...» [1, с. 61]

Со своей стороны, военные и политические круги Германии, понимая опасность влияния успехов большевиков на настроения немецких солдат и на германский пролетариат, поддерживали идеи бывших царских генералов и офицеров о формировании Добровольческих армий для борьбы с советской властью. С этой целью, в июле-августе 1918 года, велись неофициальные переговоры германской стороны и представителей Добровольческого движения о материально-технической и финансовой помощи формируемым подразделениям добровольцев.

Была достигнута договоренность о создании "Северной" и "Южной" Добровольческих армий, основу которых должны были составить офицеры и генералитет бывшей царской армии. Кроме того, германское командование согласилось немедленно освободить из плена тех русских офицеров и унтер-офицеров, которые изъявили желание вступить в ряды "Белого движения".

Как вспоминал один из руководителей Добровольческого движения на северо-западе России – генерал А.П. Родзянко: «...С начала августа 1918 года по конспиративным каналам подпольной "Гвардейской офицерской организации" из Петрограда во Псков, оккупированный тогда кайзеровскими войсками, организуется скрытная переброска офицеров, изъявивших желание вступить в Добровольческий корпус. Другая часть участников "Гвардейской офицерской организации" должна была остаться в Петрограде, в ожидании германского наступления на бывшую столицу, которое стало бы сигналом для военного мятежа в Петрограде и свержения власти большевиков...» [4, с 33]

При штабе 6-й германской армии во Пскове было создано Комендантское управление во главе с ротмистром Каширским и штаб-ротмистром Петровым, которые отвечали за регистрацию, постановку на довольствие и размещение во Пскове прибывавших офицеров-добровольцев.

Однако, по свидетельству ротмистра Б.М. Пермикина: «...созданный канал переправки сочувствующих офицеров из Петрограда во Псков не позволял за короткое время создать крупное и боеспособное подразделение... Наиболее активные офицеры предпочитали пробираться на юг, в Добровольческую Армию генералов Алексеева, Корнилова и Деникина. Многие из тех офицеров, кто все-таки добрался до Пскова, в Добровольческий корпус, в душе все равно считали германцев своими врагами и не доверяли им...» [5, с. 49]

У истоков Особого Псковского Добровольческого корпуса, создававшегося во Пскове с сентября 1918 года стояли бывшие царские офицеры - ротмистры В.Г. фон Розенберг и А.К. Гершельман. 16 сентября с представителями германского командования была достигнута договоренность о созыве во Пскове "Монархического Союза", который должен был официально обратиться к Германии с просьбой об оказании помощи создаваемому Добровольческому движению в России.

Участник тех событий, генерал А.П. Родзянко свидетельствовал: «...Для координации усилий с другими потенциальными силами монархического и добровольческого движения в Киев, к генералу Ф.А. Келлеру, и в Новочеркасск, к генералу Л.Г. Корнилову были отправлены делегации, получившие поддержку дальнейшим планам по укреплению Особого Псковского Добровольческого корпуса. 10 октября 1918 года во Пскове ротмистром Г.А. Гоштовтом было открыто "Бюро по приему добровольцев", и уже к концу первой недели было зарегистрировано почти 1500 добровольцев, из которых 40 % были офицерами. Вербовочные

бюро Северной (впоследствии Северо-Западной) Добровольческой армии были открыты в городах Остров, Режица, Двинск, Нарва, Валка, Юрьев, Ревель, Рига, Митава...» [4, с. 49]

Начальником всех прибалтийских бюро был гвардии-ротмистр В.А. фон Адлерберг. Кроме того, с той же целью были посланы офицеры в Вильно, Ковно и Гродно и отправлена в Германию комиссия во главе с полковником бароном Вольфом для вербовки в лагерях русских военнопленных. Тайно велась вербовка добровольцев на территории, контролируемой советскими властями.

Первым официальным днем формирования Псковского добровольческого корпуса Северной (Северо-Западной) армии принято считать 12 октября 1918 года, когда из Ревеля во Псков приехал бывший царский генерал-майор А.Е. Вандам, приглашенный для командования создаваемой Особым Псковским Добровольческим корпусом. С этого дня, для всех вступивших в корпус были установлены нормы денежного, провиантского и прочих видов довольствия; были разграничены сферы деятельности русской и германской контрразведок в составе корпуса; учреждено "Русское агитационное бюро" Добровольческого корпуса, приступившее к распространению листовок и проведению собраний среди населения.

Однако, вскоре, генерал А.Е. Вандам с горечью отмечал: «...солдаты в Добровольческий корпус идут не охотно, прежде всего, за еду. Очевиден переизбыток штаб-офицеров и все претендуют на командные должности...» [3, с. 121]

21 октября 1918 года на совещании командования Особого Псковского Добровольческого корпуса проявились разногласия между командиром корпуса генералом А.Е. Вандамом и подчиненными ему командирами подразделений. Последние были обеспокоены медлительностью генерала Вандама, не решавшегося утвердить принудительную мобилизацию в ряды корпуса и отказаться от исключительно добровольческого принципа комплектования корпуса, так как иначе представлялось невозможным собрать достаточные силы для похода на Петроград.

К концу октября 1918 года численность Псковского Добровольческого корпуса Северной Армии составляла немногим более 2000 человек: «...были сформированы Псковский полк (командир – полковник Лебедев; 500 человек), Островский полк (командир – полковник Казимирский, затем полковник А.Ф. Дзерожинский, 500 человек), Режицкий полк (командир – полковник Клесинский, потом полковник Г. фон Неф, 500 человек)... артиллерийские батареи (командиры – полковники Исаев и Смирнов, около 50 человек), отряд внешней охраны (командир – капитан Л.И. Микоша, 100 человек), отряд внутренней охраны (командир – полковник Штейн, 100 человек), отряды полковников Неплюева и Афанасьева в Режице (всего 150 человек), конный отряд полковника Бибикова в Острове (150 человек), отряд поручика А.Д. Данилова (50 человек) и отряд ротмистра Б.С. Пермикина (50 человек)...» [6, л. 2]

2 ноября 1918 года из Красной армии на сторону добровольческой армии перешел конный отряд ротмистра С.Н. Булак-Булаховича в два дивизиона и Чудская флотилия из 3 судов капитана 2-го ранга Д.Д.Нелидова. С их прибытием численность Псковского добровольческого корпуса достигла 3500 человек. С 22 ноября 1918 года командующим Северной добровольческой армией стал полковник Г.Г. фон Неф. В конце ноября корпус насчитывал уже 4500 чел, 1500 из которых были офицерами.

Еще в первых числах ноября 1918 года официальная германская помощь Добровольческому движению прекратилась, т.к. в самой Германии начались революционные волнения, а 11 ноября Германия признала своё поражение в Первой Мировой войне. Германские войска стали покидать оккупированные земли России, а части Красной Армии немедленно занимали эти районы.

В конце ноября 1918 года Особый Псковский Добровольческий корпус оказался не в состоянии сдержать наступление Красной Армии и отступил в арьергарде германской армии из под Пскова на территорию Эстонии. В эти дни среди командования Добровольческого корпуса наметился раскол на сторонников германской ориентации (предлагали отступить с немцами до Риги, где смогли бы пополнить силы за счет новых добровольцев) и сторонников Антанты, предлагавших согласиться с позицией Британии и Франции, которые уговорили Эстонское правительство взять на военную службу Псковский Добровольческий корпус.

В итоге 6 декабря 1918 года Особый Псковский Добровольческий корпус официально поступил на эстонскую службу и получил новое название – «Северный Добровольческий корпус». В те же декабрьские дни, Добровольческий корпус, вместе с эстонскими частями, безуспешно обороняли г. Юрьев (Тарту) в ходе боев с частями Красной Армии, вступивших в Прибалтику.

Пока «Северный Добровольческий корпус» выполнял боевые задачи по защите Эстонии, между командованием корпуса и эстонской стороной не возникало противоречий. Все изменится в 1919 году, когда два неудачных наступления на Петроград поставят добровольцев в сложное положение, а Эстонское правительство заключит договор о взаимном признании с Советской Россией, подразумевавший роспуск Добровольческого корпуса.

Литература

1. Волков С.В. Белое Движение: энциклопедия Гражданской войны в России. СПб., 2003 – 423 с.
2. Волков С.В. Трагедия русского офицерства. М., 2001. – 398 с.
3. Дерябин А.Н. Белые армии Северо-запада России. 1918-1920 г.г. М., 2002. – 354 с.
4. Родзянко А.П. Воспоминания о Северо-Западной армии. М., 2000. – 231 с.
5. Рутыч Н.Н. Белый фронт генерала Юденича: Биографии чинов Северо-Западной армии. М., 2002. – 255 с.

6. РГВА (Российский государственный военный архив):
Фонд 40298 – Штаб Северо-Западной армии (бывший Штаб отдельного корпуса Северной армии, Штаб Северной армии)

Портнягина Н.А., Портнягин Д.И.

«СТОЛЫПИН БЫЛ ВЕЛИКИЙ ЧЕЛОВЕК»: РУССКИЙ ПРЕМЬЕР В ОЦЕНКЕ БРИТАНСКОГО ПОСЛА А. НИКОЛСОНА В ПЕРИОД ПЕРВОЙ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В мае 1906 г. в Петербург прибыл новый посол Великобритании Артур Николсон. Его сын, который в то время был сотрудником британского посольства, позже написал о нём книгу, в которой дал такую характеристику своему отцу: «Артур Николсон не был одарён богатым воображением, не был интеллектуалом, он был просто умным, честным, здравомыслящим, благородным и справедливым» [1, р. X]. Перед британской дипломатией в этот период стояла важная задача заключения соглашения с Россией. А. Николсон ещё в 1886 г., будучи послом в Персии, высказывался за заключение англо-русского соглашения как за идеальное решение проблем двух стран в Персии. Тогда эта идея не нашла поддержки [2, р. 526-527], да и в период первой русской революции её было довольно сложно осуществить. В революционной России царил хаос, казалось, власть совершенно не контролирует ситуацию. Об этом говорили и первые наблюдения нового посла. Один из первых своих визитов он нанёс премьер-министру И. Л. Горемыкину. А. Николсон обнаружил этого «престарелого человека с заспанным лицом и пиккадильскими бакенбардами» «возлежащим на диване, окружённым французскими романами». Британского посла потрясло, что премьер обращался с Думой «с величайшим презрением» и уповал исключительно на правительство. «Я ушел с тяжелым сердцем. Русская бюрократия неисправима», – отметил А. Николсон в своём дневнике [3]. Кроме того, решение этой задачи затрудняло и негативное по отношению к царскому правительству общественное мнение Великобритании. 6 августа 1906 г. А. Николсон записал в дневнике: «Злая статья в «Таймс» оскорбила царя. Позиция нашей прессы крайне неблагоприятна, и они совершенно неправильно понимают ситуацию» [4].

Однако политическое положение в России стало меняться, когда в июле 1906 г. новым премьер-министром стал П. А. Столыпин, с которым послу суждено было работать несколько лет. Он довольно часто встречался с русским премьером и смог составить о нём аргументированное мнение. «У меня всегда были с ним близкие отношения, и я его хорошо знал», – напишет он позже [1, р. 225]. Первый визит новому главе правительства А. Николсон нанёс 11(24) июля. В этот же день он отправил короткое донесение британскому министру иностранных дел Э. Грею, по которому можно судить, что П. А. Столыпин произвёл на посла благо-

приятное впечатление. Их разговор касался роспуска парламента. П. А. Столыпин тогда сообщил дипломату, что собирается «следовать либеральной линии одновременно с восстановлением порядка» [5, р. 1].

После покушения на П. А. Столыпина 12 августа 1906 г. А. Николсон особенно отмечал в донесениях спокойствие и собранность Столыпина [6, р. 2]. Британскому послу импонировало, что П. А. Столыпин открыто обсуждает с ним многие вопросы, давая исчерпывающие и убедительные комментарии. Так 24 августа (6 сентября) 1906 г. русский премьер познакомил А. Николсона с правительственной программой реформ, подготовленной для новой Думы. Она была напечатана газетами 25 августа. П. А. Столыпин уверил посла, что хотел бы выполнить эту программу в полном объеме и желал бы, чтобы она свободно обсуждалась в прессе и общественных собраниях. А. Николсон назвал эту программу «большим и примечательным документом» и выразил опасение, что «оппозиционная пресса займёт скептическую и критическую позицию» по отношению к ней [7, р. 1]. Чем больше британский посол общался с премьером и узнавал политическую ситуацию в России, тем более он склонялся к положительной оценке действий правительства П. А. Столыпина. Он видел, что либеральные партии России не склонны помогать правительству в его борьбе с террором и революцией. Кадеты, по словам А. Николсона, «более доктринёры, чем практики» [8, р. 1], октябристы также боятся дискредитировать себя перед обществом с сотрудничеством с правительством [9, р. 1]. Он осознавал трудности П. А. Столыпина, который подвергался критике слева и справа. «Я опасаюсь, - писал А. Николсон Э. Грею в сентябре 1906 г., – что многие консервативные и умеренные круги общества, хотя и желающие видеть Россию без беспорядков и анархии, всё ещё не способны убедить сами себя, что они должны объединиться и поддержать правительство в его усилиях выполнить задачу» [10, р. 2].

Посол отмечал такие качества нового премьера как осторожность и дальновидность. Так 9 (22) октября 1906 г. после очередного разговора с П. А. Столыпиным А. Николсон писал в донесении: «Я увидел, что он имеет более оптимистический взгляд на будущее, чем это было в мой последний визит. Он очень осторожен, и очень правильно, в высказывании каких-либо прогнозов, полностью принимает в расчет непредсказуемость, возможность сюрпризов» [11, р. 1]. А. Николсон не осудил и введение военно-полевых судов, вызвавших бурную негативную реакцию русских либералов [12, 13]. Он полагал, что это необходимая мера в деле борьбы с революцией: «Не думаю, что Столыпина можно порицать за те меры, которые он принял, он боролся с большим и всё возрастающим злом...» [14, р. 1].

В своём первом ежегодном докладе министру иностранных дел Британии А. Николсон дал П. А. Столыпину следующую характеристику: «Столыпин – высокий, примерно 45 лет, с глубоко посаженными глазами, прост, непритязателен в манерах, производит впечатление сильного

характера и спокойствия. Я не могу сказать, что он особенно одарен или наделён большим воображением, но он честный, прямолинейный, и исключительно много работающий человек с железными нервами. Он хорошо осознает, что было бы крайне опрометчиво пытаться вернуть старую систему управления, искренне желает в интересах своей страны провести реформы либерального характера. В тоже время он твердо убежден, что подавление беспорядков и преступлений должно быть предпринято одновременно с программой реформ....Его работа столь всепоглощающа, что у него нет свободного времени для расслаблений какого-либо рода» [15, р. 10].

Безусловно, положительное отношение А. Николсона к П. А. Столыпину было обусловлено и основной задачей, стоящей перед послом: подписанием англо-русского соглашения. Для успешного завершения этой миссии необходима была умеренная Дума и преодоление революции. Реформы П. А. Столыпина, по мнению А. Николсона, могли бы не только справиться с революцией, но и создать предпосылки для успешного завершения переговоров по соглашению. [2, р. 534.]. Послу импонировало также то, что русский премьер, проявляя незначительный интерес к внешней политике, всё же относился «к тем членам кабинета, которые были за дружественное взаимопонимание с Великобританией» [15, р. 10]. Несомненно и то, что А. Николсон попал под влияние обаяния личности П. А. Столыпина. Уже после его гибели в 1911 г. А. Николсон записал в своём дневнике: «Столыпин был великий человек. Он был, с моей точки зрения, наиболее значительной личностью в Европе. Его задача как министра внутренних дел, а затем премьер-министра, была гигантской. Он должен был иметь дело с ситуацией, которая угрожала существованию империи... Он ...был настроен на то, чтобы после подавления революционного движения, провести реформы и удовлетворить насколько возможно и благоразумно все законные требования людей. Если б его жизнь не была вскорости прервана рукой убийцы, я полагаю, он достиг бы великих целей» [1, р. 225].

Таким образом, британский посол, либерал по своим взглядам, весьма высоко оценил политику П. А. Столыпина периода 1905-1907 гг., которую на родине последнего значительная часть образованного общества клеймила как реакционную.

Литература

1. *Nicolson H. Sir Arthur Nicolson. First Lord Carnock. A Study in the Old Diplomacy. L.: Constable & Co Ltd., 1937.*
2. *Neilson K. "My Beloved Russians": Sir Arthur Nicolson and Russia, 1906-1916 // The International History Review. Vol. 9, No. 4, 1987. P. 521-554.*
3. *Nicolson's journal as ambassador, St. Petersburg. 7 June 1906// United Kingdom National Archives. PRO 30/81/13.*
4. *Nicolson's journal as ambassador, St. Petersburg. 6 August 1906//UK NA. PRO 30/81/13.*
5. *A. Nicolson to Edward Grey. 24 July 1906. // UK NA. FO 371/127. № 25319.*

6. A. Nicolson to Edward Grey. 26 August 1906 // UK NA. FO 371/128. № 29415.
7. A. Nicolson to Edward Grey. 7 September 1906. // UK NA. FO 371/128. № 30374.
8. A. Nicolson to Edward Grey. 9 January 1907. // UK NA. FO 371/320. № 2247.
9. A. Nicolson to Edward Grey. 10 September 1906. // UK NA. FO 371/128. № 31324.
10. A. Nicolson to Edward Grey. 7 September 1906. // UK NA. FO 371/128. № 31315.
11. A. Nicolson to Edward Grey. 7 September 1906. // UK NA. FO 371/129. № 36331.
12. Портнягина Н. А. «Партия никогда не позволяла себе ругаться над террористами»: политический террор в оценке кадетской партии в период революции 1905-1907 гг. // Вестник славянских культур. 2014. Т. 31. №1. С. 30-37.
13. Портнягина Н. А. Революционный террор в оценке кадетской фракции Государственной думы в второго созыва // Таврические чтения 2014. Актуальные проблемы парламентаризма: история и современность. Сб. науч. ст. СПб., 2015. С. 185-193.
14. A. Nicolson to Edward Grey. 1 January 1907 // UK NA. FO 371/318. № 571.
15. A. Nicolson to Edward Grey. 2 January 1907 // UK NA. FO 371/318. № 573.

Черняк Ю.В.

НИГИЛИЗМ В ПРАВОСОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Правовой нигилизм есть определенная форма общественного сознания, отражающая политические и национально исторические особенности жизнедеятельности общества. Степень правового нигилизма является как бы показателем здоровья общества и государства, в которых он проявляется. В связи с этим, правовой нигилизм не только юридическая категория, но и реально существующее социально-психологическое явление, возникающее как результат оценки права и отдельных норм людьми, социальными группами или всем обществом, оценки, переходящей в соответствующее действие или бездействие.

Правовой нигилизм — отрицание права как социального института, системы правил поведения, которая может успешно регулировать взаимоотношения людей [1].

Современная Беларусь находится в процессе реорганизации политической и правовой систем. Отказавшись от устаревшей правовой системы, трудно создать качественно новую, эффективную, особенно в условиях отчуждения нрава. Резкий скачок интересов и трансформация социальных ценностей подрывают силы общества и вызывают новый виток правового негативизма. Поэтому для такого молодого государства как Республика Беларусь важно найти оптимальные формы модернизации правовой системы и ее взаимодействия с социумом.

Причины, порождающие правовой нигилизм весьма различны. Это зависит от многих объективных и субъективных факторов определенно-

го общества, его истории. Так, Беларусь находилась в составе различных государств – Великое Княжество Литовское, Речь Посполитая, Российская империя. Все эти политические перемены и их соответствующие реформы наложили большой отпечаток в правосознании общества. Рассмотрим наиболее важные из них.

Одной из причин является экономическая основа государства. Так, экономической основой правового нигилизма может выступать только плановая, командно-административная экономика, не позволяющая использовать огромный созидательный производственный и интеллектуальный потенциал человека, ставящая бюрократические барьеры и не способная обеспечить защиту и безопасность предпринимательской инициативы личности, как со стороны государственных структур, так и криминальных элементов. Здесь главным условием является институт частной собственности, который приучает личность к гражданскому порядку, гражданской ответственности, уважению прав других и способствует формированию собственной гражданской позиции.

Так же одна из важных причин – социализация личности в семье. Формирование общего мировоззрения и правовых устоев у детей и подростков первоначально происходит в семье, и это есть начало всякого воспитания, подготовка необходимых условий для правильного и прогрессивного развития сознания и психики. Большинство фактов детского аморализма и преступности подростков связаны с падением воспитательной функции в семье и происходящими в ней переменами.

В сфере семейной жизни как в зеркале отражаются те проблемы, с которыми сталкивается общество. Семья подвержена воздействию самых различных социальных процессов. Долгие годы в советском государстве противопоставлялись семейные и государственные интересы. Такое отношение к семье сказалось на целых поколениях – кризис семьи в последние годы принял небывалый размах.

Правовая культура – это составная часть общей культуры народа и отдельной личности. Все позитивное, положительное, накопленное человечеством в области права – это и есть правовая культура [2]. Поэтому низкая общая культура предопределяет и низкую правовую культуру, следствием которой и становится масштабное развертывание нигилизма.

Одной из основных проблем правового нигилизма в обществе, на мой взгляд, которая касается не только Республики Беларусь, но и других государств, является низкая духовная культура, падение духовных ценностей. Так, старец Паисий Святогорец писал: «Культура – это хорошо, но для того, чтоб она принесла пользу, необходимо окультурить еще и душу, иначе «просто» культура закончится катастрофой... Люди 21 века, чего же они достигли своей культурой и цивилизацией? Они свели мир с ума, загрязнили атмосферу...» [3, с. 120]. Как известно, синонимом зла и негативистских убеждения является дьявол. Но «Дьявол не обладает никакой силой над человеком верующим, исповедующимся,

причащающимся. Дьявол только погавкает на такого человека, однако он обладает властью над человеком неверующим, давшему ему права над собой» [3, с. 49].

Причиной этой проблемы является вседозволенность, подражание западному типу жизни, в котором стерты все понятия о ценностях, каких-то высоких нравов. В виду этого и происходит растление подрастающего поколения. Это может выступать предпосылкой к проблеме социализации личности в семье. Можно сделать вывод о том, что человек, в котором нет страха Божиего, не будет и страха перед государством, перед законом.

Правовой нигилизм очень опасное явление, он способен разрушить основы любого государства. Поэтому необходимо незамедлительно принять меры по его устранению. Все изложенные выше причины, являются взаимосвязанными. Нельзя рассматривать их в отдельности. Но для начала, необходимо начать с себя, то есть со своей духовной культуры. Эта проблема, как я уже отмечал, является базисом всех остальных причин нигилизма. Нельзя построить положительное правовое сознание личности на духовной черствости и пустоте.

Литература

1. Правовой нигилизм [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Правовой_нигилизм — Дата доступа: 17.12.2017
2. Правовая культура [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <http://deipra.ru/4/4-9/4-9-3.html> — Дата доступа: 17.12.2017
3. Святогорец, П. С болью и любовью о современном человеке / П. А. Святогор — М. : Издательский дом «Святая гора», 2002. — 381 с.

Михальченко С.Г.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Правовые нормы, регулирующие права акционеров, продолжают развиваться, существуют проблемы систематизации гражданского законодательства, связанного с регулированием корпоративных отношений в Российской Федерации. Существенные изменения, внесенные в последние годы в ГК РФ, способствуют сближению норм российского права с подходом американского и европейского континентального права. При этом необходимо сохранять те нормы, которые выдержали проверку временем, и учитывать опыт, накопленный в зарубежных правовых системах. Как отмечает А.В. Павлюк [1, с. 584], акционерное законодательство и механизм правового регулирования деятельности корпораций находятся в постоянном движении, при этом происходит постоянное сближение многих правовых конструкций.

В свете корпоративной реформы, осуществляемой Банком России, наиболее строгие требования предъявляются к акционерным обще-

ствам, ценные бумаги которых имеют публичное обращение, это связано с более широкой вовлеченностью инвесторов. Поэтому публичные компании несут повышенную ответственность перед акционерами. Таким образом, чем значительнее акционерное общество в экономическом смысле, тем более жестким стандартам оно обязано соответствовать. Если же общество не является публичным, и его акции обращаются среди заранее ограниченного круга лиц, экономический эффект его предпринимательской деятельности меньше, тем больше свободы ему может быть предоставлено и тем меньше формальных требований должно предъявляться к нему со стороны регулятора рынка ценных бумаг.

В результате реформы корпоративного законодательства увеличилось количество диспозитивных норм, регулирующих деятельность непубличных акционерных обществ, что связано с ростом свободы договора в акционерных правоотношениях. Это усовершенствование принесло и негативные последствия в виде увеличения ситуаций тупика (дедлока), так как, чем больше у акционеров вариантов по выбору и принятию различных положений устава и внутренних документов, регулирующих деятельность общества, тем выше риск использования этих положений в случае корпоративного конфликта для блокировки деятельности общества.

Появление в новой редакции ГК РФ статьи 66.3, которая разделяет корпорации на публичные и непубличные и вводит для последних принцип диспозитивности, согласно которому по единогласному решению акционеров в устав могут быть включены положения, предусматривающие регулирование отличное от закона, породило споры, которые не прекращаются до сих пор.

Для непубличных акционерных обществ появилась большая свобода выбора по многим вопросам управления и деятельности общества. Формирование ревизионной комиссии (избрание ревизора) теперь не является обязательным. В уставе можно предусмотреть передачу некоторых полномочий общего собрания другим органам управления либо расширить компетенцию собрания, установить отличный от закона порядок подготовки и проведения собраний, а также иной порядок осуществления преимущественного права приобретения акций или полную его отмену, ввести ограничение на свободное отчуждение акций, отменить применение к обществу положений закона о сделках с заинтересованностью, если решение принято всеми акционерами единогласно.

Несомненным плюсом корпоративной реформы явилась передача реестров владельцев ценных бумаг любых акционерных обществ регистраторам, имеющим соответствующую лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг, а также необходимость удостоверения принятия решений общими собраниями акционеров и состава участников собрания в публичных обществах - регистратором, в непубличных - регистратором или нотариусом, что способствует укреплению правопо-

рядка в акционерных отношениях, который был ослаблен вследствие распространения в гражданском обороте незаконной деятельности по захвату корпоративного контроля над акционерными обществами и принадлежащим им имуществом.

Для акционеров крупных компаний - клиентов номинальных держателей на базе НРД (Центрального депозитария) создан Центр корпоративной информации (ЦКИ) для сбора достоверной информации от эмитентов ценных бумаг о собраниях, выплате дивидендов, иных корпоративных действиях и доведения ее до акционеров. Повсеместно внедряется электронный документооборот, появляется возможность электронного голосования на собраниях акционеров, если это предусмотрено уставом общества. Таким образом, на российском рынке ценных бумаг появляется унифицированный, соответствующий международным стандартам подход к проведению корпоративных действий. Акционеры получают надежный инструмент для осуществления прав по ценным бумагам, а профессиональные участники рынка ценных бумаг - новые технологии учета операций с ценными бумагами.

При наличии соответствующих положений в уставе с 01 июля 2016 года акционеры получили новые возможности осуществления своих прав на собраниях:

- электронное голосование вне зависимости от места учета ценных бумаг;
- участие в собрании вне зависимости их удаленности от места проведения собрания;
- независимость от операторов почтовой связи, депозитариев;
- отсутствие расходов по сравнению с личным участием в собрании;
- снижение количества ошибок при голосовании (по сравнению с заполнением бумажных бюллетеней).

Акционеры могут голосовать дистанционно с использованием персональных компьютеров и мобильных устройств, также акционерам может предоставляться возможность проголосовать электронно с использованием терминалов в месте проведения собрания.

По информации, предоставленной Центральным депозитарием (НКО АО НРД), в 2017 году при проведении собраний с использованием новых технологий, 99,5% акционеров, принявших участие в собрании, проголосовали электронно, из них: 32,3% с использованием e-voting; 67,2% - e-proxy voting. Разумеется, эта статистика относится только к крупнейшим российским эмитентам, акции которых котируются на Московской Бирже.

Проблема в том, что удаленный доступ к личному кабинету, электронный документооборот по материалам собрания, электронное голосование рассчитано на компетентного пользователя. Не все акционеры пока увидели пользу реформы, некоторым из них необходимо получить определенные технические навыки. Профессиональным участникам

рынка ценных бумаг необходимо провести образовательные мероприятия со своими клиентами.

Нельзя не отметить, что появление в российском законодательстве новых корпоративных институтов, например, институт множественности единоличных исполнительных органов, корпоративный договор (акционерное соглашение), удобных в применении, но опасных при их недобросовестном использовании, создает дополнительные угрозы для стабильности деятельности акционерных обществ.

Изменились требования и к раскрытию информации акционерными обществами [2]. Конкретизированы основания раскрытия информации для публичных и непубличных обществ, уточнены требования к содержанию документов. Банк России проводит постоянный мониторинг соблюдения Кодекса корпоративного управления, планирует предложить для использования модельные образцы внутренних документов, регулирующих деятельность общества.

К сожалению, корпоративная реформа ничего не изменила в вопросе об осуществлении одного из основных имущественных прав акционера - права на получение дивидендов. По-прежнему, выплата дивидендов является правом, а не обязанностью общества, что подтверждается актуальной судебной практикой [3]. До сих пор суды руководствуются положением, что общество вправе не принимать решение о выплате дивидендов даже при наличии чистой прибыли [4]. Решение вопроса о распределении прибыли является исключительной компетенцией общего собрания акционеров, и исходя из результатов его хозяйственной деятельности, такое решение может быть принято только по предложению совета директоров. Суды в данном случае не вправе проверять экономическую целесообразность решений, принимаемых советом директоров и общим собранием. И в случае принятия решения о невыплате дивидендов владельцам привилегированных акций, размер дивиденда по которым определен уставом, Конституционный суд РФ [5] поддержал позицию, что вопрос о выплате дивидендов относится к компетенции общего собрания акционеров, которое может принять решение о невыплате дивидендов, даже если в соответствии с уставом их выплата обязательна.

До сих пор проблема выплаты дивидендов является причиной многочисленных разногласий между акционерами и членами органов управления корпораций. Наиболее часто споры возникают в обществах с большой дифференциацией их владельцев. Конфликты возникают между мажоритариями и поддерживающими их членами совета директоров и миноритарными акционерами. Обычно первые ссылаются на необходимость направления прибыли на развитие бизнеса, а вторые требуют получения дивидендов. Поскольку реинвестирование прибыли является альтернативой дивидендным выплатам, разумно было бы осуществлять его в том случае, когда реализация такого решения создает дополнительную ценность и увеличивает рыночную стоимость корпорации. Эф-

эффективное инвестирование в мировой экономике предполагает использование заемного капитала, в связи с тем, что прибыль обходится дороже в качестве источника капитала. Реализуемые проекты, под которые трудно привлечь рыночное финансирование, обычно очень рискованные и малорентабельные. Как считает И.Я. Лукасевич, наличие рыночного финансирования повышает ответственность высшего менеджмента, побуждая его принимать наиболее эффективные решения [6, с. 44].

В юридической литературе существует мнение [7, с. 490], что действия общества по систематическому уклонению от объявления и выплаты дивидендов при наличии чистой прибыли могут характеризоваться как злоупотребление правом. Но в российской судебной практике отсутствуют критерии отнесения действий мажоритарных акционеров и органов управления общества, направленных против выплаты дивидендов, к категории злоупотребления правом.

Еще одной проблемой остается невозможность выхода акционера из АО по аналогии с выходом участника из ООО, предусмотренного положениями статьи 26 Закона об ООО. Акционер только имеет право требовать выкупа обществом принадлежащих ему акций в случае принятия общим собранием решений о реорганизации, об одобрении крупной сделки, о внесении изменений в устав, ограничивающих их права, о прекращении публичного статуса общества, о делистинге и по некоторым другим вопросам, если он голосовал «против» или не участвовал в голосовании. Таким образом, при отсутствии желающих приобрести принадлежащие ему акции, акционер не может разорвать своей связи с обществом, но также он не может и принимать на себя бессрочно обязанности, связанные с обществом, участвовать в собраниях, нести риски его деятельности. Выход акционера не приобрел в отечественном праве той роли, которую он имеет в зарубежных правовых системах, а именно, способа защиты владельцев ценных бумаг, которые имеют возможность требовать выкупа акций при наличии уважительных причин, например, в случае невозможности повлиять на принятие решений по причине незначительности пакета ценных бумаг, и не согласных со стратегией развития общества, проводимой контролирующими владельцами. Такие меры могли бы быть направлены на защиту акционера против неограниченной власти большинства, что вполне справедливо.

Необходимо отметить значимость корпоративной реформы и заинтересованность Банка России в изменениях, направленных на защиту прав акционеров. Происходит внедрение новых технологий, но требуется время для осознания акционерами появившихся возможностей. Нарбатывается новая судебная практика. Более точную оценку результатов произошедших изменений законодательства можно будет дать по прошествии времени.

Литература

1. Павлюк А.В. Проблемы административно-правового регулирования деятельности акционерных обществ // *Административное и муниципальное право*. 2014. № 6. С. 580 - 591.
2. "Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 № 454-П) (ред. от 27.09.2017) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 № 35989).
3. Определение Верховного Суда РФ от 24.07.2015 № 308-ЭС15-8582 по делу № А53-19292/2014.
4. Постановление ФАС Московского округа от 19.12.2006, 26.12.2006 № КГ-А41/12370-06 по делу № А41-К1-8129/06.
5. Определение Конституционного Суда РФ от 17.01.2017 № 1-О.
6. Лукасевич И.Я. О дивидендной политике компаний // *Финансы*. 2017. № 2. С. 40 – 44.
7. *Корпоративное право: учебник* / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. 1080 с.

Глотова Ю.В.

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ОХРАНА» И «ЗАЩИТА» ПРАВ

Исследование гражданско-правового регулирования отношений по защите субъективных прав приводит к необходимости теоретического осмысления единства и дифференциации таких правовых понятий как «охрана» и «защита», установления специфики их понимания.

Данные термины широко используются в юридической литературе, в международном и национальном праве.

Однако, как отмечает И.В. Сухов, в отечественной правовой науке не смотря на то, что вопрос о механизме охраны и защиты относится с одной стороны к числу достаточно разработанных, с другой он является весьма дискуссионным [14, с.24].

Кроме того, можно с сожалением констатировать, что длительная полемика на страницах различных изданий так и не увенчалась выработкой единого подхода среди ученых по разграничению этих понятий, а современная юридическая литература «пестрит палитрой» из разноплановых точек зрения по поводу их сущности и особенностей.

Остановимся изначально на лексическом значении данных терминов.

Толковый словарь С.И. Ожегова определяет «защиту» как охрану, ограждение от посягательств, враждебных действий, опасности [10, с. 228].

Понятие «охрана» представляет собой действия, которые направлены на то, чтобы оберегать, относиться бережно, стеречь [10, с. 448].

Английский писатель и историк Томас Карлейль говорил: «Всякое, хотя бы и приблизительно верное имя имеет ценность: раз верное имя найдено, предмет становится известным, мы овладеваем им и можем

пользоваться им» [6, с. 481]. Базируясь на данном мнении, можно основываясь на лексическом смысле охраны и защиты, сформировать первичное представление о данных феноменах.

Таким образом, «охрану» можно понимать как комплекс мер по обеспечению сохранности, недопущению нарушения, а «защиту» - как вид мер охранительного характера, подразумевающий также определенный набор действий, направленных на недопущение нарушений в отношении защищаемого права (или объекта), восстановление причиненного этому праву ущерба и в том числе применение мер ответственности к нарушителю [9, с. 270]. Как отмечает З.В. Макарова, «охраняют что-то, а защищают что-то и от чего-то» [8, с. 218].

Обращает на себя внимание тот факт, что, несмотря на спорный характер вопроса о соотношении понятий «защита прав» и «охрана прав» законодатель нередко прибегает к их использованию. При этом зачастую в тексте нормативно-правовых актов данные термины используются как синонимы, в связи с чем происходит смешение понятий. Например, в статье 45 Конституции Российской Федерации говорится о государственной защите прав и свобод, а в статье 82 – об охране прав и свобод. Не раскрывает содержание понятий «охрана» и «защита» и Гражданский Кодекс Российской Федерации. Рассматривая его нормы, также можно сделать вывод, что оба понятия используются без какой-либо системы, причем даже как равнозначные [9, с. 269].

Как отмечает С.М. Салохиданова, в законодательстве в отличие от научной литературы понятие «защита» чаще всего носит абстрактный характер и означает возможность государства, его органов защищать те или иные права, не конкретизируя, идет ли речь о защите нарушенных прав или о гарантиях прав [11, с. 16].

Некоторые авторы объясняют такое намеренное смешение понятий и игнорирование смысловых различий в тексте нормативно-правовых актов тем, что это прием юридической техники, способ избежания тавтологии [15, с. 19].

Рассматривая многообразие научных подходов при решении и следующей общетеоретической задачи, можно выделить следующие основные позиции относительно соотношения понятий «защита» и «охрана» права:

- это разные названия одного и того же феномена;
- понятие «защита» шире, чем «охрана»;
- понятие «охрана» шире, чем защита.

Таким образом, можно согласиться с мнением К.А. Дехматовой, что существующие точки зрения по данному вопросу «подчас являются противоположными и взаимоисключающими» [3, с. 171].

Первая группа авторов отмечает, что «защита права» и «охрана права» это тождественные категории. В данном случае понятия рассматриваются как синонимы, а различия между ними трактуются только как терминологические [7, с. 55]. Такую точку зрения можно встретить в

трудах О.С. Иоффе, который пишет, что правовая охрана означает применение санкций к правонарушителю. При этом правовая охрана отождествляется с защитой [5, с.61].

Аналогичную точку зрения можно встретить в работах Г.Н. Стоякина, который понимает под данными терминами систему правового регулирования общественных отношений, которая предотвращает правонарушения, а в случае их совершения устанавливает ответственность за допущенные правонарушения [13, с. 30].

Другую группу ученых представляют те, кто соотносит понятия «охрана прав» и «защита прав» по объему как большее и меньшее [12, с. 123]. Например, О.В. Журкина, анализируя категории «защита» - «defence» и «охрана» - «guard» в международном праве, приходит к выводу, что в вопросе соотношения данных понятий «приоритет однозначно принадлежит понятию защита» [4, с. 94].

Интересна позиция З.В. Макаровой, которая отмечает, что «понятие защиты является понятием, включающим в себя охрану прав и свобод, оборону от посягательств на эти права и свободы, безопасность человека и гражданина и юридическую помощь» [8, с. 218]

В то же время другая группа ученых наоборот полагает, что понятие «охрана» значительно шире, чем «защита права».

Например, В.М. Ведяхин и Т.В. Шубина приходят к заключению, что права и законные интересы охраняются постоянно, а защищаются только тогда, когда нарушаются, то есть защита есть момент охраны, одна из её форм [1, с. 68]. Аналогичной точки зрения придерживается А.П. Гуськова, отмечая, что «охрана прав» во многом близка к «защите прав», «однако рассматривать их в качестве синонимов нельзя – первое шире второго и включает в себя последнее» [2, с. 4].

Осмысливая полемику по вопросу соотношения понятий «защита» и «охрана прав», на основании вышеизложенного можно констатировать, что до настоящего времени не выработано единого понимания данных правовых категорий. На наш взгляд, целесообразно рассматривать понятие «защита» с позиций его интегративности и многозначности как более емкую категорию, обладающую «объединительным и сквозным характером».

Литература

1. Ведяхин М.В., Шубина Т.Б. Защита прав как правовая категория // *Правоведение*. 1998. № 1. С. 67-79.
2. Гуськова А.П. К вопросу о понятиях «охрана», «защита», используемых в российском уголовном судопроизводстве // *Новый уголовно-процессуальный кодекс РФ в действии: Сборник научных статей*. 2003. С. 4-7.
3. Дехматова К.А. О правовой природе системы охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина // *Theoretical & Applied science*. 2017. № 11. С. 171-174.

4. Журкина О.В. Нормы международного права и их влияние на национальное законодательство в вопросе о соотношении понятий «защита» и «охрана» // Вопросы российского и международного права. 2013. № 9. С. 88-97.
5. Иоффе О.С. Новая кодификация советского гражданского законодательства и охрана чести и достоинства граждан // Советское государство и право. 1962. № 7. С. 59-71.
6. Карлейль Т. Французская революция. История / Ю.В. Дубровина, Е.А. Мельникова. - М.: Мысль, 1991. – 575 с.
7. Костюк Н.Н. Соотношение понятий «защиты гражданских прав» и «защиты интересов граждан и юридических лиц» // Аграрное и земельное право. 2005. № 11. С. 55-60.
8. Макарова З.В. Защита в российском уголовном процессе: понятие, виды, предмет и пределы // Правоведение. 2000. № 3. С. 217-231.
9. Никитченко А.А. Теоретико-правовые аспекты понятий «охрана» и «защита» результатов интеллектуальной деятельности // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2012. № 1. С. 267-272.
10. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н.Ю. Шведовой. М.: Русский язык, 1990. – 944 с.
11. Салохиданова С.М. Соотношение понятий «охрана» и «защита» прав человека (вопросы права) // Право и политика. 2015. № 1. С. 15-23.
12. Смирнов А.П. Соотношение понятий «Охрана прав» и «Защита прав» // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. № 331. С. 123-125.
13. Стоякин Г.Н. Понятие «защита гражданских прав» // Проблемы гражданско-правовой ответственности защиты гражданских прав. Сборник ученых трудов. 1973. № 27. С. 30-35.
14. Сухов И.В. Судебная защита как элемент конституционно-правового механизма охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Проблемы права. 2010. № 3. С. 23-33.
15. Терехин В.А. Суд в государственно-правовом механизме обеспечения прав и свобод человека: теория и практика: монография / В.А. Терехин. - М.: Юрлитинформ, 2013. – 352 с.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Дедюхина Н.В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

Модернизация системы образования является необходимым условием формирования инновационной экономики - основы динамичного экономического роста и социального развития общества, фактора благополучия граждан и безопасности страны [3, 6].

Конкуренция различных систем образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Одновременно возможность получения образования, востребованного социально-экономической средой, продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности [2].

В сегодняшних непростых условиях развития российской экономики, которая оказалась перед долговременными системными вызовами, наша страна испытывает наиболее острую потребность в создании гибкой и диверсифицированной системы подготовки кадров, отвечающей требованиям рынка труда [7, 8]. Для решения поставленной задачи Указом Президента Российской Федерации от 16 апреля 2014 года № 249 был создан Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям (НСПК), который, в частности, координирует работу по приведению федеральных государственных стандартов профессионального образования в соответствие с профессиональными стандартами и формированию системы независимой оценки профессиональной квалификации. Базовой организацией НСПК является Национальное агентство развития квалификаций (НАРК), учрежденное Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) [5]. Основное предназначение данной структуры - взаимодействие с работодателями и создание Национальной системы квалификаций (НСК) как средства согласования спроса на квалификации работников со стороны работодателей (рынка труда) на основе настоящих и перспективных требований рынка труда, сформулированных в терминах таких критериев, как характер знаний, умений и компетенций, и предложений квалификаций со стороны системы образования и обучения [9].

Преобразования, направленные на совершенствование отечественной системы подготовки кадров сегодня вошли в свою активную

фазу: продолжается разработка и актуализация профессиональных и образовательных стандартов, выстраиваются алгоритмы их гармонизации, не прерывается процесс обновления образовательных программ. Однако в связи с адаптацией образовательных стандартов под конкретные запросы рынка труда высшие учебные заведения испытывают трудности. Это связано с тем, что образование, получаемое в вузе, формирует у обучающихся компетенции, которые значительно превосходят требования к знаниям и умениям специалиста для выполнения его трудовых функций на рабочем месте. Высшее образование формирует мыслительную систему человека, его менталитет, закладывая философско-методологические основы познания закономерностей развития социально-экономической среды и научной картины мира, прививает способности осуществлять постановку целей, и задач, принимать решения в нестандартных ситуациях, выходя за рамки выполнения конкретных действий в цепочке бизнес-процессов. Статья 2 закона 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет образовательную программу как комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов [1]. Такая трактовка определяет образовательную программу в качестве формального элемента академической среды.

Фактически образовательная программа представляет собой жизненный цикл обучающегося перед выходом его из академической среды на рынок труда, следовательно, образовательная программа - это:

- наши студенты, их знания, ожидания, уровень сформированных компетенций, удовлетворенность и уверенность в правильности своего выбора;

- наши преподаватели, их квалификация, опыт работы, методики преподавания, мировоззрение и интересы;

- материально-техническое обеспечение и условия для контактной работы преподавателя с обучающимися, их синхронного и асинхронного взаимодействия;

- партнеры-работодатели с их непосредственным участием в образовательном процессе;

- система управления высшим учебным заведением, обеспечивающая создание условий для эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Мир стремительно меняется, и для того, чтобы высшее образование сохраняло свою уникальную ценность, сегодня преподавателю необходимо не только уметь ретранслировать информационные потоки, формирующие знания, но и развивать у обучающихся аналитическое мышление и исследовательские навыки, использовать в учебном процессе проектный подход, учить работать в команде и адаптироваться к

изменениям социально-экономической среды. Важное условие успешной реализации образовательной программы – её непрерывное обновление или актуализация, которая становится регулярной и проводится перед началом нового учебного года. Сегодня актуализация образовательной программы включает не только обновление её ключевых элементов – структуры учебного плана, содержания рабочих программ дисциплин, фондов оценочных средств, но и обновление условий реализации программы, в частности, модернизацию ресурсного обеспечения и организационно-педагогических условий, совершенствование стиля и методов руководства деятельностью участников образовательного процесса. Всё более широкое распространение получает новый вид актуализации образовательных программ, предусматривающий их гармонизацию с содержанием профессиональных стандартов. Оценить качество такой актуализации можно через призму профессионально-общественной аккредитации. В частности, если речь идет об образовательных программах финансово-экономического профиля, то соответствующими полномочиями профессионально-общественной аккредитации ОПОП наделена Ассоциация участников финансового рынка «Совет по профессиональным квалификациям», которая внесена в Федеральный реестр.

Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ (ПОА) является одним из видов независимой оценки соответствия образовательных программ профессиональным стандартам, в частности, и качества образования в целом. Правовые основы ПОА определены в ст. 96 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» - это оценка и признание высокого качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов на соответствие требованиям профессиональных стандартов к специалистам и служащим соответствующего профиля [1]. Отметим, что профессионально-общественная аккредитация образовательных программ – это не только процедура обмена опытом, знаниями и конструктивными рекомендациями с профессиональным сообществом по поводу совершенствования образовательных программ вуза, но и площадка для критической оценки действующих профессиональных стандартов с позиции их обновления и расширения перечня универсальных и специализированных компетенций, которые потребуются от специалистов завтрашнего дня. Однако, как показывает практика, процесс сближения образовательных программ с профессиональными стандартами, сопряжен с определенными рисками [4]. Самый большой риск заключается в том, что работодатели воспринимают профстандарт как некий универсальный и доведенный до совершенства инструмент. Однако он таковым является лишь отчасти. Безусловно, профстандарт может применяться для регулирования с одержания трудовых отношений, определения функционала работника, для независимой оценки квалификации, а также при формировании и оценке соответствующих образовательных про-

грамм. При этом следует учитывать, что выпускника вуза нельзя готовить только под конкретное рабочее место, ориентируя его на лишь специальные трудовые функции работников сегодняшних профессий. Задача вуза – подготовить специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность в какой-либо отдельной сфере или в нескольких сферах и наращивать свою компетентность в течение жизни. Профстандарты отражают только очень малую часть того багажа знаний и навыков, которые получает выпускник вуза, следовательно, один профстандарт не может отождествляться с одним образовательным стандартом, тем более, одной образовательной программой.

С другой стороны, в профессиональном стандарте четко прописаны требования не только к образованию и теоретическому обучению, но и к практике, которую нередко нельзя полноценно освоить даже в рамках практикоориентированной образовательной программы. Работодатель не всегда осознает, что выпускник, хотя и способен осуществлять профессиональную деятельность в определенном направлении, однако он ещё не является доведенным до совершенства «готовым продуктом», так как не может за ограниченное время обучения в вузе получить опыт выполнения всех без исключения трудовых функций и действий, предусмотренных профстандартом для различных категорий работников одной и той же профессии. Кроме того, жизненный цикл профессиональных стандартов также ограничен определенным временным периодом, и планируемые в процессе обучения компетенции выпускника должны учитывать не только сегодняшние, но и перспективные требования рынка труда. Безусловно, профстандарты – инструмент важный и полезный, однако он не является единственным для выстраивания конструктивного диалога между профессиональным сообществом и сферой образования. Работа по гармонизации системы образования и ожиданий работодателей должна стать неотъемлемой частью образовательного процесса вуза, начиная с совместных прогнозов развития рынка труда, разработки отраслевых рамок квалификаций, и заканчивая актуализацией содержания образовательных программ.

Литература

1. *Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».* [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 14.03.2018 г.).
2. *Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».* [Электронный ресурс]: справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения 14.03.2018 г.).
3. *Дедюхина Н.В. Новые образовательные технологии – условие формирования инновационной среды // Экономика и образование в XXI веке. Научная сессия ППС, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2007 года. Март-май 2008 года. Секция «Проблемы высшей школы»: Сборник докладов под ред. доц. И.И. Егоровой. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. С. 138-144.*

4. Дедюхина Н.В. Образовательные программы высшего учебного заведения в системе подготовки кадров: современные реалии и новые возможности // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке: сб. трудов XI Санкт-Петербургского Конгресса (Санкт-Петербург, 23-24 ноября 2017 г.) / ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» / под общей ред. Т.С. Титовой – СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2017.-324 с. ISBN 978-5-7641-1101 – 8, с. 65-66.

5. Дедюхина Н.В. Образовательные программы высшего учебного заведения и профессиональные стандарты: взаимодействие в условиях трансформации рынка труда // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке, т.1: сб. трудов X Санкт-Петербургского Конгресса (Санкт-Петербург, 21-25 ноября 2016 г.)/ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» / под общей ред. Т.С. Титовой – СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016.-394 с. ISBN 978-5-7641-0956 – 5, с. 143-148.

6. Дедюхина Н.В. Профессиональное экономическое образование: компетенции выпускников и ожидания работодателей // Кадры для инновационной экономики Санкт-Петербурга: бизнес и высшая школа: Сборник научных трудов III международной научно-практической конференции. - СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2008. С. 32-37.

7. Панычев А.Ю. Отраслевое образование: новый формат на базе лучших традиций // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке, т.1: сб. трудов X Санкт-Петербургского Конгресса (Санкт-Петербург, 21-25 ноября 2016 г.)/ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» / под общей ред. Т.С. Титовой – СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2016.-394 с. ISBN 978-5-7641-0956 – 5, с. 93-97.

8. Панычев А.Ю. Развитие модели совершенствования качества подготовки специалистов [Текст] / Панычев А.Ю. // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2017. - №3, с. 232-238).

9. Стратегия формирования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт Центра изучения проблем профессионального образования. Режим доступа: http://www.cvets.ru/StrategyRUS_f-ETF.pdf (дата обращения 22.10.2017 г.).

Сааль Томас

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭСТОНИИ

Проблеме формирования деловой активности у молодежи в Эстонии уделяется значительное внимание. И педагоги, и предприниматели высказывают мнение о том, что потенциальные возможности воспитания и формирования предпринимательства в процессе образования еще не достаточно использованы. Многие предприниматели требуют наличия у работников аналитического и системного мышления, инициативности и коммуникабельности, навыков принятия решений и ответственности, которые необходимы в современных условиях.

В задачи, стоящие сегодня перед образовательной системой государства стоят обучение и формирование личности, профориентация и подготовка к жизнедеятельности в обществе, функционирующем в условиях быстрых изменений, комплексности и высокой неопределенности.

Учебные планы и формы их реализации не слишком академичны, однако они связаны с реальной жизнью. Безусловно, отдельные направления обучения предпринимательству, развитые в Эстонии, связаны с зарубежным опытом. Например, опыт предпринимательского образования Великобритании, Франции и США на базе концепции «Образование для карьеры». Предпринимательское образование в Эстонии рассматривается как важная составная часть подготовки. В технологической подготовке используется активный подход в обучении:

- через разработку и выполнение проектов;
- через организацию мини-предприятий по производству и продаже товаров и услуг;
- через приобретение опыта работы на предприятиях.

Хотя количество ученических фирм растет, более половины молодежи заканчивает учебу без знаний по предпринимательству.

В Эстонии стремятся ежегодно вовлекать в образовательный процесс новые образовательные структуры и физические лица. Для этого проводят информационную работу в школах и местных самоуправлениях, обучают новых учителей, а также занимаемся пробуждением у молодежи интереса к предпринимательству. Помимо этого, повышают и выравнивают уровень ученических предприятий – обучают их участников, обновляют и пополняют учебные материалы и привлекают бизнес-менторов.

В основе эстонских программ лежит последовательное формирование знаний, умений, навыков и личностных качеств в профессии. Важная роль отводится информационным технологиям, формирующим умения самостоятельно добывать знания и навыки адаптации к новым условиям.

В процессе обучения стремится дать фундаментальное понимание системы предпринимательства, а также практические навыки предпринимательской деятельности. В рамках курса обучения преподавателями рассматриваются следующие вопросы:

- Сущность предпринимательства, личные качества предпринимателя.
- Требования Коммерческого регистра и предпринимательство ЭР.
- Основы бухгалтерского учета в Эстонии.
- Источники информации, структуры поддержки предпринимателей и возможности получения пособий в ЭР.
- Продукция и маркетинг (исследования рынка, целевые группы, их прогноз, реклама, каналы продажи). Мировой опыт.
- Финансовое планирование (доходы-расходы, прогнозы, план денежных потоков, отчет о прибыли и т.д.) в Эстонии и ЕС.
- Трудовое право ЭР, типы договоров, их заключение, права и обязанности работодателей и работников.
- Анализ бизнес-идеи, бизнес-план и основы его составления

- Защита бизнес-плана

Будущих предпринимателей готовят к тому, что в жизни на рынке труда есть конкуренция и есть возможность стать предпринимателями, формируют у молодых людей способности к экономической жизни. По состоянию на 2017/18 учебный год в Эстонии в 95 гимназиях, основных школах и профессиональных училищах действовало 320 ученических предприятий.

Государственные служащие и предприниматели участвуют в образовательном процессе в качестве бизнес-консультантов. Такая роль позволяет им распространять свои профессиональные знания. Студенты и школьники, посещают рабочие места и имеют возможность поучиться бизнесу. Они знакомятся с работой сетевого менеджера, специалиста по диалогу с цифровым носителем информации, программного разработчика, администратора информационных систем, технического редактора, бухгалтера, менеджера отделов продаж, работника рекламной службы и др. На практике используется две цели предпринимательского образования:

- Целенаправленное формирование качеств личности предпринимателя (предприимчивость, инициативность, самостоятельность, творчество, коммуникабельность, способность идти на риск и т.д.).
- Формирование умений и навыков организации и осуществления проекта мини-предприятия.

Для получения образования и развития предпринимательства в Эстонии можно получить пособие. Пособие на начало предпринимательства является денежной помощью (в настоящее время до 4474 евро), целью которой является мотивирование и поддержка начала предпринимательства. Пособие на начало предпринимательства выдаётся для начала экономической деятельности нового образованного коммерческого товарищества или для начала деятельности в качестве физического лица – предпринимателя.

Пройденные в ВУЗах дисциплины засчитываются обучением предпринимательству в случае, если их содержание и объём соответствует требованиям. Обучение предпринимательству возможно также пройти через Кассу по безработице ЭР.

О получении пособия на начало предпринимательства от эстонской Кассы по безработице может ходатайствовать безработный или зарегистрированный в качестве соискателя работы и неработающий пенсионер, получающий пенсию по старости.

Касса по безработице в Эстонии считает предпринимательским опытом деятельность в качестве физического лица – предпринимателя, пайщика коммерческого товарищества или его члена правления не менее одного года. Пособие предпринимателям выдаётся только для начала деятельности коммерческого товарищества или для начала деятельности в качестве физического лица – предпринимателя, целью и основной деятельностью которых является получение дохода. Исходя

из этого, не ходатайствующий о пособии на начало предпринимательства в ЭР может ходатайствовать о нём на основании наличия предпринимательского опыта. В этом случае необходимо, чтобы ходатайствующий имел специальное или высшее экономическое образование или прошёл обучение предпринимательству.

Основой регулирования и содействия предпринимательству, развитию малого и среднего бизнеса в Эстонии стало создание для него режима наибольшего благоприятствования, а содержанием - создание государственными структурами экономических и правовых условий и стимулов его успешного развития, а также вложения в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях

Для осуществления государственного регулирования в малом и среднем предпринимательстве Эстонии и ЕС применяется специальное законодательство, система целевых программ финансового, информационного, технологического, кадрового содействия развитию этого сектора экономики. В целях стимулирования разработаны и введены оригинальные юридические модели: Европейский пул экономических интересов, Европейская акционерная компания. Всё это позволяет малому и среднему бизнесу разных стран, вступающим в партнёрские отношения, решать проблемы противоречий национальных правовых систем, облегчает их участие в межнациональных программах ЕС. Мероприятия по развитию предпринимательского образования в целом финансируются из Структурных фондов ЕС.

Литература

1. Edvinsson, L., Malone, S. *Intellectual capital: the proven way to establish your company's real value measuring is hidden brainpower*. London: Piatkus.
2. *Eesti Raamatupidamisseadus – RTL*.
3. Fukuyama Francis, *Sotsiaalne kapital Director nr. 2 (mai/ juuni) 2001*.
4. Kaplan, R.S., Norton, D. P. *The Strategy Focused Organisation*. Boston. Harvard Business School Press, 2001, 397 p.
5. Sagiv, L. and Schwartz, S.H., 2007. *Cultural values in organizations: Insights for Europe*. *European Journal of International Management*. 1, pp. 176–190.
6. Sullivan, H. P. *Value- Driven Intellectual Capital. How to Convert Intangible Corporate Assets into Market Value*. New York. John Wiley & Sons. Inc
7. Usin, E *Majandusarvestus ja finantsjuhtimine II, Inimkapitali väärtuse hindamise võimalikkus raamatupidamise aruannetes*, TTÜ, Tallinn 2010 lk. 24-29

КРИТЕРИАЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

В наше время оценивание и тестирование встречаются постоянно и повсеместно. Мы привыкли к ним, и уже не имеет значения, оцениваем ли мы перспективу дождя на сегодняшний день или определяем скоростной режим.

Однако, на самом деле первое тестирование появилось очень давно. ...И перехватили Галаадитяне переправу чрез Иордан от Ефремлян, и когда кто из уцелевших Ефремлян говорил: «позвольте мне переправиться», то жители Галаадские говорили ему: не Ефремлянин ли ты? Он говорил: нет. Они говорили ему «скажи: шибболет», а он говорил: «шибболет», и не мог иначе выговорить. Тогда они, взяв его, закололи у переправы чрез Иордан. И пало в то время из Ефремлян сорок две тысячи... (Суд.12:5-6)

В образовании оценивание и тестирование приняты на законодательном уровне. Они нужны не только учителям, но и администраторам, ученикам, родителям, обществу в целом. С помощью тестов оценивают, мотивируют, обучают, диагностируют, корректируют. Тестирование учебных достижений школьников стало неотъемлемой частью оценки качества знаний, инструментом, с помощью которого можно определить уровень обученности. ВПР, НИКО, ОГЭ и ЕГЭ тому пример.

Однако, независимо от вида и формы тестового контроля, при составлении критериального тестирования всегда должны быть получены ответы на три вопроса:

- Зачем проводится тест?
- Что будем проверять?
- Как будет происходить процедура проверки?

Далее обязательно рассматривается спецификация теста.

- Сколько будет частей?
- В каком порядке будут идти задания?
- Сколько заданий будет в каждой части?
- Какие виды заданий будут присутствовать?
- Сколько времени будет дано на выполнение теста?

Чтобы тест по иностранному языку был качественным измерителем, он должен быть валиден, надежен и практичен.

Валидность – т.е. пригодность тестовых результатов для той цели, ради которой проводилось тестирование. Если тест позволяет проверить все то, что задумано авторами, он считается валидным относительно контролируемого содержания обучения. Валидность зависит от качества заданий, от степени полноты и глубины охвата содержания обучения в заданиях теста.

Надежность теста проявляется в том, будут ли его результаты одинаковы независимо от условий. Надежным считается тест, который

дает устойчивые результаты при повторном предъявлении при условии, что уровень подготовки испытуемых не изменился. Случайные факторы: эмоциональное состояние, отношение к экзаменатору, условия тестирования; личностные факторы: пол, возраст, фоновые знания, расовая, религиозная, этническая принадлежность не должны оказывать значительного влияния на результаты.

Практичность теста проявляется в том, насколько легко будет его составить, провести, проверить и обработать. Учитывая ежедневный объем проверяемых учителем работ, данный критерий немаловажен.

При обучении иностранным языкам, как, впрочем, и при обучении другим предметам, чаще всего используются тесты множественного выбора (multiple choice). Эти тесты очень экономичны – они дают максимум информации о тестируемом при минимуме затрат времени и усилий на составление, проведение, проверку и обработку. Однако, они и являются самой критикуемой формой, т.к. не дают возможности по-настоящему проверить подлинную глубину, прочность и обоснованность знаний.

В связи с этим, предпочтительнее создавать тесты перекрестного выбора или тесты со свободно конструируемым ответом. Удачным форматом теста можно считать так же тест с наличием лишнего варианта. Это предотвращает учащихся от возможности «подогнать» ответ.

Еще до проведения теста необходимо определить, в каком виде будет его результат. Если за каждое задание выставляются баллы, то учащиеся должны знать, сколько баллов можно получить за каждую часть. Так же необходимо проинформировать, как будет приниматься решение о «зачёте/не зачёте».

С точки зрения подсчёта результатов и перевода их в отметку удобно создавать тест с количеством вопросов кратным 5 или 10. При определении процентного содержания качества выполнения рекомендовано использовать шкалу 50-70-90, где отметка «3» ставится за выполненные успешно 50-69% всей работы, отметка «4» - 70-89%, а отметка «5» соответственно за работу, выполненную правильно на 90% и выше. Данные критерии соответствуют требованиям ГИА.

И в заключение, ни одно тестирование не будет иметь смысла, если не повлечет за собой анализ полученных результатов. Обозначая цель, выделяя задачи, продумывая организацию и определяя критерии, обязательно нужно проанализировать полученную информацию и оценить саму процедуру оценивания, чтобы процесс обучения был действительно эффективным.

Литература

1. *Материалы летней школы для учителей иностранного языка «Преподавание иностранных языков: традиции и инновации» при МГУ им М.В.Ломоносова*
2. *Videouroki.net*

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья являются особой категорией, в работе с которыми формы художественно-эстетического освоения мира используются не только как средство, повышающее их художественную культуру, но и оказывающее на них лечебное воздействие. Эта специфическая деятельность имеет коррекционную направленность, поскольку обеспечивает развитие мелкой моторики, координацию движений рук, зрительный контроль, умение планировать свою деятельность, устанавливать связь между действием и результатом, развивает внимание, воображение.

В процессе творческой деятельности у ребенка с ограниченными возможностями здоровья усиливается ощущение собственной личностной ценности, активно строятся индивидуальные социальные контакты, возникает чувство внутреннего контроля и порядка. Кроме этого, творчество помогает справиться с внутренними трудностями, негативными переживаниями, которые кажутся непреодолимыми для ребенка.

В своей педагогической деятельности большое внимание я уделяю внеурочной деятельности, так как в ней имеются большие возможности для развития творческой, разносторонней личности. Учащиеся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Школа №4», г. Вышний Волочек, Тверская область, Российская Федерация имеют возможность проявлять и реализовывать свои творческие способности посредством занятий кружка декоративно-прикладного творчества «Умелые руки». Целью занятий кружка «Умелые руки» является не только дать навыки и приемы работы с разными материалами, но и укрепить детей, придать им уверенность в своих силах.

В программу включены различные виды творчества: изобразительное искусство, аппликация из ткани, плетение из бисера, лепка из соленого теста, холодного фарфора, поделки из природного материала, поделки из бумаги и ниток, вязание крючком, изготовление народной куклы, работы в технике свит - дизайна. Творческая работа с разными художественными материалами и техникой стимулирует интерес детей к прикладному творчеству. Для развития творческих способностей и используются нетрадиционные техники: рисование пластилином; витраж, декупаж, комбинированная аппликация – применение войлока, ткани, кружева, тесьмы, пряжи и т. д. Перечисленные техники привлекательны своеобразной художественной выразительностью, содержат элементы новизны, активизируют индивидуальные способности детей, дают неограниченные возможности для импровизации сочетания самых разных

материалов. Их можно и нужно расширять и совершенствовать с учетом возраста и интересов учащихся, а также с учетом индивидуального подхода к развитию творческих способностей каждого ребенка.

В процессе занятий у детей развиваются познавательные процессы, мелкая моторика (сила, амплитуда, скорость, точность движений рук), зрительно-двигательная координация. Интенсивно развивается речь, обогащается словарный запас, формируется грамматический строй речи.

Методы включения детей в творческую деятельность обучения различны – это рассказ, беседа, объяснение, рассматривание репродукций, самостоятельная практическая работа детей и т.д. Важное место в процессе приобщения детей к искусству имеют посещение выставок в Центре Детского и семейного чтения нашего города. Здесь у детей есть не только возможность восприятия произведений искусства мастеров нашего города, но участия в мастер-классах. Все это доставляет ребятам массу положительных эмоций, позволяет постигать тайны мастерства. В результате мы стали активными участниками ежегодно проводимой выставки декоративно-прикладного творчества, где наши работы занимают достойное место рядом с работами именитых мастеров.

Тематика занятий кружка «Умелые руки» строится с учетом интересов учащихся, возможности их самовыражения. В ходе усвоения детьми содержания программы учитывается темп развития специальных умений и навыков, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе. Программа позволяет индивидуализировать сложные работы: более сильным детям будет интересна сложная конструкция, менее подготовленным, можно предложить работу проще. При этом обучающий и развивающий смысл работы сохраняется. Это дает возможность предостеречь ребенка от страха перед трудностями, приобщить без боязни творить и создавать.

Интересные творческие идеи и находки впоследствии ложатся в основу проектов, которые учащиеся готовят и защищают на традиционной ежегодной научно-практической конференции Помним... Любим... Изучаем...». Другая проектно-исследовательская работа «Цветы для души из бисера» познакомила школьников с историей бисероплетения. Ребята изучили и освоили новые техники плетения, создали прекрасные шедевры из бисера. Проект, над которым дети с огромным интересом работают в этом учебном году «Цветы и украшения из холодного фарфора».

В рамках социального проекта «Доброе сердце творит чудеса» стало доброй традицией посещение специализированного общежития для одиноко проживающих пенсионеров и инвалидов. Дети готовятся к встречам с ветеранами, на занятиях кружка готовят подарки своими руками. А полученные на занятиях умения и навыки позволяют школьникам проводить мастер-классы по рукоделию для пожилых людей.

Я горжусь тем, что мои воспитанники, осваивая новые техники, не только способны созидать что-то новое, оригинальное, но и дарить радость творчества другим.

Сергазина Ж.Ж.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

История развития человеческого общества свидетельствует о том, что проблема воспитания экологической ответственности решалась в зависимости от характера общественных отношений, общественно-педагогической практики, от мировоззрения ученого, трактовки им общей цели воспитания, его содержания, направленности и ожидаемого результата.

Экологическая ответственность как категория имеет как обыденное, субъективное понимание, так и теоретические толкования понятия различными науками. Прежде чем говорить об экологической ответственности следует обратиться к понятию ответственности как качества личности, которое широко изучено как философии, так и в педагогике. Ответственность определяется, как способность личности держать ответ за содеянное перед природой, обществом, самим собой (своей совестью) и в некоторых системах мировоззрения перед Богом. Ответственность имеет несколько направлений развития: «от коллективной к индивидуальной; от внешней к внутренней; от ретроспективного плана к перспективному. Исторически проблема ответственности человека стала очевидной в тот самый момент, когда сформировалось сознание и самосознание человека» [1,с.132].

Большинство авторов, таких как К.А. Абульханова - Славская, Б.Г. Ананьев, Л.И. Анцыферова, А.А. Бодалев, Л.И. Божович, А.А. Деркач, А.И. Крупнов, Д.И. Фельдштейн и др. рассматривают ответственность как одно из значимых качеств личности человека. Так, К.А. Абульханова-Славская подчеркивает, что благодаря ответственности, чувству долга, личность выступает как субъект, осуществляющий общественные дела заинтересованно. Следствием же развития ответственности как общественной черты является превращение требований коллектива, общества во внутренне значимые требования к личности [2,с.260]. Исследуя психологию ответственности, К. Муздыбаев, делает важный вывод: «Ответственность есть результат интеграции всех психологических функций личности: субъективного восприятия окружающего мира, оценки собственных жизненных ресурсов, эмоционального отношения к должному, воли» [3,с.126].

Ответственность личности можно рассматривать как характеристику нравственно-этической сферы личности, предполагая свободу выбо-

ра обязательств на основе того, как эта личность понимает морально-этические нормы [4,с.145]. Как ведущее качество личности ответственность является неотъемлемым фактором её самореализации, что определяет объективную необходимость её развития. По определению С.М. Куницыной «ответственность - это интегративное качество личности, детерминирующее активность субъекта на основе свободного выбора и предвидения его результатов и направленное на формирование и развитие личностного механизма контроля, способности отвечать за свои действия перед самим собой, государством и обществом» [5,с.98].

Ответственность как интегративное качество личности развивается в процессе обучения и воспитания с учетом моральных норм общества. Она определяет «поведение человека на основе осознания им социальных и правовых норм, духовных и нравственных ценностей общества, побуждающее к успешной социально-ориентированной жизнедеятельности, требующее соблюдения этических норм в профессиональной деятельности и потребности в саморазвитии» [6,с.180].

В целом педагогической науке ответственность рассматривается как интегративное нравственное качество личности, характеризуется сознательным соблюдением моральных принципов и норм, выражающих общественную необходимость, формируется в процессе деятельности в результате интериоризации социальных ценностей, норм и правил.

Экологическое образование направлено на формирование у личности экологической культуры, ответственного отношения к природе, понимания неразрывной связи человеческого общества и природы. Такая актуальная тенденция современного образования как его экологизация, безусловно, предполагает формирование экологической направленности личности. Под экологической направленностью личности понимается «соответствующее ее свойство, выраженное в целях и мотивах поведения, потребностях и интересах, идеалах и убеждениях, т.е. условно все то, что можно отнести к характеристикам экологически ответственной личности» [7,с.30]. Экологическая ответственность как педагогическая категория определяется и как характеристика экологической компетентности человека. Экологическая компетентность, по определению Л.В. Моисеевой, выступает как профессионально-личностная характеристика, основанная на интеграции знаний, умений в области экологии и нравственного отношения к природе, обуславливающая готовность выбирать, создавать и применять технологии, отвечающие требованиям нравственного и экологического императивов [8,с.98].

В настоящее время в качестве основной цели экологического образования рассматривается экологическая ответственность как нравственная характеристика личности, которая является внутренним регулятором взаимоотношений в системе «человек-природа» и определяет характер взаимодействия современного человека с биосферой [9,с.44]. Экологическая ответственность, являющаяся частью ответственности как таковой, это не просто ответственность перед природой. Экологиче-

ская ответственность - это способность личности держать ответ за содеянное с природой: перед самой природой; социумом; собой.

С философско-этической точки зрения ответственность выступает базовым основанием экологической этики – это, прежде всего, «ответственность перед нашими потомками, это моральная ответственность ученых, индивидуальная, личная ответственность за природу, ответственность за существование человечества, экологическая ответственность, что знаменует собой ответственность субъекта за последствия своих действий».

Формирование активной социальной позиции означает не просто бережное отношение человека к природе, но и сознательную экологическую деятельность. «Чтобы экологические убеждения стали реальными двигателями поведения людей, они - люди - должны достигнуть определенного уровня зрелости и целеустремленности. Без этого они неустойчивы и нуждаются в систематическом подкреплении» [10,с.33].

Экологическая ответственность напрямую связана с экологическим воспитанием и с такими качествами личности, как самоконтроль, умение предвидеть ближайшие и отдаленные последствия своих действий в природной среде, критическое отношение к себе и другим. Соблюдение моральных требований, связанных с отношением к природе, предполагает развитие убежденности, а не страха за возможное наказание - осуждение со стороны окружающих. В педагогическом исследовании проблемы формирования экологической ответственности можно выделить несколько подходов:

- функциональный, рассматривающий экологическую ответственность через её отдельные проявления, или связь с каким-либо качеством;
- структурный, раскрывающий сущность экологической ответственности через ее строение, состав, взаимосвязь компонентов;
- деятельностный, выделяющий сущность ответственного отношения к учению, в условиях коллективной учебной деятельности, в условиях организации общественного контроля, товарищеской взаимопомощи, в трудовой деятельности;
- целостный, рассматривающий ответственность как интегративное качество, оказывающее стимулирующее воздействие на развитие личности.

В воспитании экологической ответственности ребенка важным является организация экологически развивающей среды. Природная и социальная среда ребенка направлена на формирование экологически ориентированных ценностей у ребенка. Для этого необходимо создание социально-ориентированных ситуаций, которые способствуют проявлению экологически ответственного поведения ребенка. Так, О.В. Губницкая, изучая аспекты формирования экологической ответственности обучающихся основной школы, говорит о важности непосредственного общения с природой и производительного труда в природе [11,с.35]. Во

время процесса развития экологической ответственности необходимо учитывать становление экологических ценностей, приобретение экологических знаний, навыков и умений, а также изменение экологического поведения [12,с.85].

Экологическая ответственность, являясь важной частью общей ответственности личности, проявляется в его духовной жизни, поступках. Экологическая ответственность как особое свойство личности ориентирует человека исходить в своих действиях из признания абсолютной ценности жизни, всего живого. Такое отношение к природе возникает как результат усвоенных экологических знаний и умений рационального природопользования, как проявление экологического сознания.

Экологическая ответственность личности детей проходит сложный и долгий путь развития – от простого и добросовестного выполнения требований предъявляемых социальной средой до сложной системы самостоятельных действий личности, направленных на совершение деятельности и совершенствование себя по отношению к природе. Она детерминирована в основном внутренними факторами: формирующимся экологическим мировоззрением, установками экологически ответственного отношения к действительности, осознанием сопричастности к происходящему в своей жизни и в природе, пониманием значимости экологически ответственного отношения в становлении себя и природы, жизненными ценностями, познавательными потребностями, интересами, экологической направленностью и экологической активностью личности.

Экологическая ответственность личности - это важнейший показатель гармонии человека с окружающей природой, определяющий весь образ его жизни. Она является важнейшим результатом воспитания и самовоспитания; вместе с тем она выступает одновременно и как важнейшее условие и инструмент саморазвития личности и его взаимоотношений с природной средой. Установлено, что чем выше уровень экологической ответственности личности, тем интенсивнее протекают процессы «обратной связи», т.е. усвоение и применение опыта экологически ответственного поведения.

Литература:

1. Мишина Ю.Д. Психолого-педагогические условия развития ответственности у студентов педагогических ВУЗов : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : Томск, 2002 261 с. РГБ ОД, 61:03-13/996-3
2. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М.: Наука, 1980, 335 с
3. Муздыбаев К. Психология ответственности. М., 1983. - 240 с.
4. Закирова М.А. Развитие ответственности в юношеском возрасте// Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс].
5. Куницына, С.М. Развитие ответственности у студентов педагогических вузов в учебно-воспитательном процессе : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Куницына Светлана Михайловна; [Место защиты: Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств].- Москва, 2011.- 178 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-13/1500

6. Кочетова, И.Д. Педагогические условия развития социальной ответственности у студентов высших учебных заведений : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / [Место защиты: Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т]. - Хабаровск, 2011. - 239 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-13/767

7. Пономаренко Е.В., Исакова Л.Т. Современная оценка уровня сформированности экологически ответственной личности выпускника общеобразовательной школы / Материалы IV Межд. науч.-практич. конф. «Динамика исследования». - София: ООД «Бял ГРАД-БГ», 2008. - Т.11. Педагогические науки. - С. 29-32.

8. Моисеева Л.В. Экологическое образование: исторический аспект. Екатеринбург, 1996.

9. Ставропольцева С.А. Особенности воспитания экологической ответственности подростков на современном этапе развития культуры.

10. Каландаров К. Х. Экологическое сознание. Сущность и способы формирования. - М.: Гуманитарный центр "Монолит". - 1999. - 48 с.

11. Губницкая О.В. Теоретические аспекты формирования экологической ответственности обучающихся основной школы. Вестник Челябинского государственного пед. универ. 2010. – Выпуск 5. С. 33-40.

12. Чернявская О.М. Формирование экологической ответственности школьников средствами экологоориентированной образовательной среды// Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс].

Облова В.В.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ МОТОРНОЙ АЛАЛИИ У ДЕТЕЙ С ТМНР

Моторная алалия представляет собой сложный синдром, комплекс речевых и неречевых симптомов. Это системное недоразвитие экспрессивной речи центрального органического характера, различной локализации мозгового поражения в пренатальный, натальный и ранний постнатальный периоды.

Работа по преодолению алалии – длительный и трудоёмкий процесс, включающий многочисленные направления. В зависимости от периода работы и уровня речевого развития доля самостоятельной речи ребёнка варьируется. Дети, которые находятся на первом этапе коррекционно – логопедической работы, нуждаются в воспитании речевой подражательной деятельности, стимуляции речевой активности, формировании пассивного и активного словаря, развитии диалога, развитии артикуляционной, тонкой и общей моторики и звукопроизводительной стороны речи с привлечением различных анализаторов – зрительного, слухового, двигательного, тактильного.

Цели ставятся следующие:

- формировать интерес к занятиям речью и положительного отношения к ним;
- развивать слуховое внимание и восприятие речи;
- развивать способность к использованию невербальных и вербальных компонентов коммуникации с учётом уровня развития речи ребёнка;

- развивать подражательную речевую деятельность с использованием зрительных, слуховых и двигательных опор ;
- расширять объём понимания речи, накопление и уточнение пассивного и активного словарного запаса;
- развивать функции голоса и дыхания;
- совершенствовать тонкую и артикуляционную моторику;
- формировать диалогическую речь, умение участвовать в речевой ситуации;
- развивать зрительное внимание и память, мышление;

Исходя из поставленных целей, в своей работе, учитывая речевые и психологические потребности детей, прежде всего стараюсь создать условия, которые затрагивают положительные эмоции, чтобы детям хотелось заниматься, было интересно, спокойно, комфортно, чтобы они чувствовали себя полноценно, охотно выполняли предлагаемые задания.

Развиваю не только вербальные, но и невербальные средства коммуникации. Невербальные средства способствуют общению, облегчают его и помогают осмыслению речи, особенно, когда слово подкрепляется жестом, движением, являются ступенью в овладении словесной речью. Их роль снижается при появлении вербальной формы речи. Так, учу детей простым словам, подкрепляя их жестами, одновременно проговариваю и жестикулирую. Например, произношу слова «вот», «это», «там», «туда», подкрепляя их указательными жестами. Слова «да», «нет», произношу с использованием утвердительного и отрицательного жестов. Слово «пока» всегда сопровождает жест прощания. «Дай», «мой руки», «смотри сюда», «смотри на меня», «слушай», «подойди» - пользуюсь словесной речью и соответствующими мимикой, жестами, позой.

На каждом занятии работаю над формированием диалогической речи – главным образом путём вопросов и ответов на них со стороны ребёнка в доступном для детей вербальном и невербальном вариантах. Расспрашиваю про них самих, про маму, про любимое домашнее животное. Много используется предметного, картинного и учебного материала (например, названия геометрических фигур).

Для развития устной речи необходимо формирование орального праксиса. С этой целью называю, показываю на себе, на рисунках и фотографиях необходимые артикуляционные уклады, работаю над подражанием (под контролем зеркала). Индивидуально с каждым ребёнком выполняю необходимые артикуляционные движения и позиции. Стараюсь удерживать внимание детей на себе, чтобы ребёнок видел моё лицо и по возможности копировал артикуляцию. Развиваю на занятиях функцию подражания: покажи, как летит птица, как ходит медведь, как прыгает зайчик, лягушка, как крадётся лиса, как качаются деревья от ветра, так как это основа для перехода к подражанию артикуляционными движениями, речи. Использую зрительные, слуховые и двигательные опоры.

Вырабатываю у детей сфокусированную воздушную струю без утечки воздуха в нос и щёки, чтобы она направлялась прямо к выходу из

ротовой полости. Использую тактильный и зрительный контроль. Применяю разные пособия: можно пускать мыльные пузыри, поддувать ватку и загонять её «в ворота», как футбольный мяч, круглые карандаши воздушной струёй катать по столу, задувать свечи, плавающие на воде, дуть на бумажные снежинки, бабочек, подвешенных на нитках, дуть на воду, создавая волны и т.д.

Чтобы развивать слуховое и зрительное внимание, память дифференцируем сначала неречевые звуки, используя для этого звучащие игрушки - бубен, различные трещотки, пищалки, также предметы, издающие характерные звуки, например, звон колокольчика, звон ключей, шум и шорох, производимый разными предметами. Сначала даю увидеть, послушать, как звучит предмет, разрешаю взять в руки и потрогать. Потом даю эти упражнения на слух.

Развивая зрительное восприятие, подготавливаю базу для глобального чтения у детей. Слуховое внимание и память стимулирую и речевыми средствами в подобных этому заданиях: «Я буду называть слова, когда услышишь своё имя, хлопни в ладоши».

Вся работа над пониманием речи, развитием и пополнением пассивного и активного словарного запаса, т.е. над вербальной стороной речи, строится с применением и на основе наглядного материала: картинок, фотографий, альбомов по развитию речи, игрушек, предметов бытового назначения. Говорю только о том, что в данный момент мы с ребёнком делаем и видим, что можно ему легко показать, что его в данный момент окружает. Говорю медленно, давая время на понимание и усвоение сказанного, т.к. часто скорость нашей речи превышает скорость восприятия, понимания и обработки этой информации данными детьми. Знакомлю не только с предметами, но и с действиями. Накапливаю у детей не только предметный, но и глагольный словарь (использую картинки, где Мальчик пишет, Мальчик упал, Мальчик поливает, Мальчик плачет). В процессе работы неоднократно называю предметы, их действия. Повторяю сказанное 2-3 раза.. Использую предложения из 2-3 слов. Формирую первичные вербальные навыки: спускаясь по лестнице с ребёнком, говорю «топ – топ» или «оп!». Не требую от детей верного проговаривания слов или тех аморфных образований, которые у них есть, т.к. на данном этапе важно, чтобы они говорили, стали пользоваться словесной речью, появилось словесное общение.

Развиваю тонкую моторику рук и общую моторику. Через моторику рук и общую моторику речь развить нельзя, это не является развитием языка. Речь нужно развивать в чистом виде, но развитие моторики является вспомогательным средством для развития артикуляции.

Логопедическая работа по преодолению моторной алалии у детей с тяжелыми множественными нарушениями в развитии (ТМНР) – процесс длительный, и конечной её целью является овладение экспрессивной речью, овладение речевой коммуникацией, самим механизмом речи, поэтому она ведется достаточно продолжительное время.

ГЕНЕЗИС ПРАВОВОЙ МЫСЛИ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В РОССИЙСКОМ ИСТОРИЧЕСКОМ НАСЛЕДИИ

Для того чтобы выработать целостный взгляд на деловую репутацию как результат эволюции, воплощенный в современной правовой реальности необходимо отдать дань созидающе-конструктивной роли времени в историческом развитии исследуемого феномена.

Опираясь на точку зрения, высказанную В.И. Лениным, в соответствии с которой «категории надо вывести (а не произвольно или механически взять) исходя из простейших основных...» [7, с. 86] постараемся разобраться, как происходило становление категории «деловая репутация», и что послужило предпосылкой формирования основ защиты нематериальных благ в рамках дореволюционного и советского периодов.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что российская юриспруденция не проводила четкого разделения между такими понятиями как «честь», «достоинство» и «репутация» вплоть до конца XX века [2, с. 55], а понятие репутация изначально применялось исключительно для характеристики отдельного человека. И только последние десятилетия этот термин стали толковать расширительно, используя также и по отношению к организациям [6, с. 527].

Анализируя сохранившиеся до наших дней первые образцы позитивного законодательного опыта (Русскую Правду, Устав князя Ярослава Владимировича (Мудрого) о церковных судах, Псковскую судную грамоту и другие), можно отметить малое количество в них статей о преступных деяниях, посягающих на нематериальные блага. Однако данные памятники древнерусского права указывают на то, что уже в законодательстве Древней Руси имели место нормы права, предполагавшие возникновение обязательств в виде денежной компенсации при ущемлении чести, достоинства и репутации лица.

Одним из первых отечественных юридических памятников, отразивших положения о наказуемости оскорбления (бесчестия) является Русская Правда [9, с. 25]. Вызывает интерес, что в данном документе не находит отражение словесная обида, а получает закрепление лишь нанесение оскорбления путем совершения определенного действия. Необходимо сделать акцент и на том, что в некоторых случаях причинение вреда достоинству личности грозило более строгим наказанием, чем нанесение фактического урона здоровью. Например, удар необнаженным мечом или его рукояткой карался штрафом в 12 гривен, а за нанесение серьезной раны мечом сумма штрафа была в четыре раза меньше [8, с. 42].

В последующем преступления против чести и достоинства нашли отражение во многих статьях Соборного Уложения 1649 года. При этом как отмечает М.В. Духовской: «Самое первое, что бросается в глаза при чтении Уложения – это деление всех граждан на классы по количеству чести, присущей лицам той или другой категории» [5]. Таким образом, происходит оформление исследуемого нами феномена путем закрепления правосубъектности отдельных лиц, чье значение определялось сословными привилегиями и экономическими преимуществами [3, с. 12].

Интересен этот документ и тем, что в нем помимо регламентации наказаний за оскорбления, нанесенным лицам, принадлежащим к различным сословиям, также было уделено немало внимания освящению такого вопроса как классификация оскорблений. Выделялись реальные оскорбления и словесные обиды.

В царствование Петра I происходит изменение прежнего уклада жизни за счет введения нововведений, заимствованных из законодательства Западной Европы. Не обходят стороной эти радикальные изменения и вопросы регламентации нематериальных благ. Так в Уставе 1720 года говорится о чести, которая может быть отнята по усмотрению государя. Появляются и особые запрещения дуэлей, как последствий личных обид. Таким образом, осуществив перенос решения споров в судебную систему, законодатель фактически ввел презумпцию чести, достоинства и репутации [10, с. 33].

В Уставе благочиния, утвержденном в 1782 году императрицей Екатериной II, содержится запрет на «разсевание лжи и клеветы» [11, с. 372].

Право России конца XIX – начала XX веков начинает использовать институт диффамации. Под «диффамацией» понималось разглашение о каком-либо конкретном лице сведений или даже фактов, позорящих его честь, независимо от их достоверности и действительности [1, с. 98]. Наказание за диффамацию было введено Законом о печати 1868 года. Реформа 1865 года, освободившая некоторые органы печати от предварительной цензуры, привела к необходимости признания важности ответственности за диффамацию [4, с. 14].

Начало советского этапа ознаменовалось коренной ломкой традиций и принципов права дореволюционного периода. Однако его основы в регулировании нематериальных благ сохранились. Как и прежде категория «деловая репутация» самостоятельной разработке не подвергалась, а защита нематериальных благ физических лиц осуществлялась только в уголовно-правовом порядке.

В период 1930-1950 гг. среди цивилистов возникла дискуссия по поводу необходимости не только уголовно-правовой, но и гражданско-правовой защиты нематериальных благ. Немаловажную роль в разрешении данного спора сыграло принятие Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик в 1961 год. В ч. 1 ст. 7 которых говорилось о том, что «гражданин или организация вправе требо-

вать по суду опровержения порочащих их честь и достоинство сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности».

Это была первая правовая норма, которая открывала возможность для защиты нематериальных благ не только физическим, но и юридическим лицам.

Принятый в последующем Гражданский кодекс РСФСР 1964 года в статье 7 практически дословно воспроизвел нормы Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик в 1961 года.

Немаловажное влияние на этом этапе развития отечественного правового регулирования отношений, возникающих по поводу деловой репутации, оказали нормы международного права. Это Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 году, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г., Пакт о гражданских и политических правах и Пакт об экономических, социальных и культурных правах, принятый Генеральной Ассамблеей ООН в 1966 году.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что деловая репутация в процессе своего развития по мере совершенствования ее юридического обеспечения и защиты приобретает паровой характер, что позволяет рассматривать ее в правовом аспекте не только как теоретико-правовое понятие, но и как правовую ценность, занимающую значительное положение в системе прав на современном этапе развития правовой мысли.

Литература

1. Арсеньев К.К. Законодательство о печати / К.К. Арсеньев. - СПб.: Гершуни П.П. и К, 1903. – 428 с.
2. Архиреев Н.В. Гражданско-правовая защита деловой репутации юридических лиц в Российской Федерации: диссертация...кандидата юридических наук. Екатеринбург, 2017. – 187 с.
3. Безроднова К.В. Честь и достоинство как теоретико-правовые понятия: историко – правовое исследование: автореферат диссертации ... кандидата юридических наук. Челябинск, 2014. – 25 с.
4. Гусалова А.Р. Гражданско-правовая защита деловой репутации: автореферат диссертации ... кандидата юридических наук. Владикавказ, 2012. – 22 с.
5. Духовской М.В. Понятие клеветы, как преступления против чести частных лиц по русскому праву / М.В. Духовской. – Ярославль: тип Губ. Земские управы, 1873. URL: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003544554#?page=214> (дата обращения: 07.03.2018).
6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под общ. ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
7. Ленин В.И. Полное собрание сочинений / Институт марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. - М.: Госполитиздат, 1969. XXIX. – 817 с.
8. Нуркаева Т.Н. Личные (гражданские) права и свободы человека и их охрана уголовно-правовыми средствами: вопросы теории и практики / Т.Н. Нуркаева. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. – 254 с.

9. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. *История России с древнейших времен до наших дней*. - М.: Проспект, 2006. – 528 с.
10. Ткаченко О.В. *Честь как социокультурный феномен* / О.В. Ткаченко. Ростов-на-Дону: Издательство СКНЦ ВШ АПСН, 2006. – 223 с.
11. Чистяков О.И. *Российское законодательство X-XX веков*. М.: Юрид. лит., 1987. Т. 5. - 528 с.

Букенов Б.Т.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Рынок корпоративных ценных бумаг в Казахстане начал формироваться в первой половине 1994 года, когда Национальный банк стал сокращать нехарактерные для центральных банков функции в пользу стандартных. В частности, Национальный банк стал предоставлять прямые кредиты правительству на покрытие дефицита бюджета по ставке рефинансирования (а не по льготной ставке) и одновременно сокращать их объемы. Параллельно усилиям, которые предпринимались в направлении развития организованного рынка ценных бумаг, биржей проводилась работы по развитию срочного рынка. В начале 1996 года была проведена работа по созданию нормативной базы, регулирующей биржевой рынок срочных контрактов, и в мае этого года состоялось открытие рынка валютных фьючерсов. К сожалению, первая попытка открытия данного рынка оказалась в то время нежизнеспособной, и торги срочными контрактами были остановлены в феврале 1998 года. И только в марте 1999 года удалось восстановить данный сектор рынка.

1998 год был отмечен восстановлением биржевого рынка государственных ценных бумаг, произошедшим за счет появления новой группы профессиональных участников рынка ценных бумаг - компаний по управлению пенсионными активами, которые в силу требований законодательства обязаны оперировать только на организованном фондовом рынке. В этом же году при помощи Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам в Казахстане был сформирован организованный вторичный рынок суверенных еврооблигаций Республики Казахстан. Первые торги этими еврооблигациями состоялись на бирже 19 октября 1998 года. С 15 июля этого же года биржей была запущена в эксплуатацию котировочная торговая система, что, по сути, разрешило проблему создания в Казахстане внебиржевой котировочной организации.

Таким образом, всю историю становления рынка ценных бумаг в Казахстане, начавшуюся в 1991 г., можно подразделить на несколько характерных периодов:[1]

- «рыночной инициативы»;
- «кабинетный»;

- ожидания;
- адаптации.

Рассмотрим подробнее каждый период.

1. Период «Рыночной инициативы» (1990-1991 гг.). На волне общественного подъема, вызванного процессами демократизации, появляются первые акционерные общества, которые выпустили первые в истории Казахстана акции.

Создаются фондовые биржи -- Алматинская и Казахстанская. В 1991 г. введен в действие закон «Об обращении ценных бумаг и фондовой бирже в Казахской ССР», вслед за которым правительство утверждает разработанное Министерством финансов «Положение о ценных бумагах». Регистрация, выпуск и обращение ценных бумаг регулируются в 1992 г. вначале временными правилами, затем «Инструкцией о правилах выпуска и регистрации ценных бумаг акционерных обществ и инвестиционных фондов».

2. Период «Кабинетный» (1993-1995 гг.). В обществе возникает понимание неподготовленности, как государства, так и хозяйствующих субъектов к работе с ценными бумагами. Начинается подготовка первой «волны» специалистов, призванных сыграть решающую роль в становлении инфраструктуры рынка ценных бумаг в целом и законодательной базы в особенности. Обучение происходит в известных высших учебных заведениях за рубежом, путем стажировок в институтах рынков ценных бумаг Японии, Великобритании, США, Турции, России и других стран. В Казахстан приглашаются эксперты международных организаций, с участием известных специалистов проводятся семинары.

3. Период ожидания. (1996-1997 гг.) Именно на этот период приходится выход в свет наиболее законченных документов -- законов, постановлений правительства и Национального Банка Республики Казахстан, инструкций и иных документов Национального Банка и других институтов, которые в совокупности впервые образовали конструктивную «оболочку» правовой и нормативной инфраструктуры рынка ценных бумаг Казахстана, позволяющую строить участникам рынка ценных бумаг вполне цивилизованные отношения.

В руководстве государства созрело понимание огромной роли рынка ценных бумаг в экономике, источники наполнения бюджета либо скудеют и закрываются, либо их появление откладывается. Тормозится процесс приватизации, которая не дает бюджету ожидаемых доходов. Правительство, как крупнейший собственник, готовит план масштабного прорыва на рынок ценных бумаг. Всю свою огромную и пока малополезную собственность оно разделяет на три категории:[2]

- «голубые фишки»;
- «второй эшелон»;
- прочие.

В числе «голубых фишек» крупнейшие предприятия горнодобывающей промышленности, черной и цветной металлургии, нефтедобычи и

нефтепереработки, энергетики и связи. Замысел состоял в том, что часть госпакетов акций этих компаний поступит в обращение на фондовую биржу. Хотя эта часть представляла небольшую долю собственности, ее общая номинальная стоимость была настолько велика, а компании настолько привлекательны для инвесторов, что обозреватели отмечали заметную концентрацию финансовых средств в ожидании залпового выброса акций в обращение. К декларируемому правительством сроку (осень 1997 г.) НКЦБ, Национальным Банком, другими государственными институтами, Казахстанской фондовой биржей, всеми профессиональными участниками рынка ценных бумаг была проделана огромная подготовительная работа в создании цельной технологии торговли, отвечающей высоким требованиям мирового рынка ценных бумаг.

4. Период адаптации. В начале 1998 г. стало ясно, что после нескольких отставок и рокировки ключевых фигур, ожидания участников рынка были напрасны: «голубые фишки» не состоятся в обещанный срок, не состоятся они и в ближайшем будущем. Среди издержек непоследовательности и нерешительности правительства, которые в общем можно оценить, отметим не совсем очевидные: моральное старение технологии торговли. Кроме издержек есть и очевидный плюс: участники рынка стали опытней и будут еще более готовыми к переменам на рынке ценных бумаг в Казахстане.

Валютные государственные ценные бумаги не принесли их владельцам каких-либо сверхдоходов. Они имели повышенную доходность только в период с апреля по июнь 1999 года (по 3-х месячным -- по сентябрь). Период повышенной доходности затем сменился периодом очень низкой доходности по причине стабилизации курса тенге, после чего их доходность стала сравнима с доходностью тенговых бумаг.

С 1999 года началось развитие биржевого рынка корпоративных облигаций, первые из которых были включены в официальный список биржи 01 февраля этого года. 1999 год отмечен также запуском с 05 июля биржевого сектора операций репо по государственным ценным бумагам. В этом же году при помощи Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам в Казахстане был сформирован организованный вторичный рынок суверенных еврооблигаций Республики Казахстан. Первые торги этими еврооблигациями состоялись на Kase 19 октября 1998 года. С 15 июля этого же года казахстанской биржей была запущена в эксплуатацию котировочная торговая система, что, по сути, разрешило проблему создания в Казахстане внебиржевой котировочной организации.

Далее, за период с 2000 по 2004 года произошел значительный рост емкости казахстанского рынка ценных бумаг.

Например, капитализация рынка акций по состоянию на 1 января 2004 года составила 347,5 млрд. тенге, увеличившись за год на 66,4%, удельный вес данного показателя в объеме внутреннего валового продукта Казахстана составляет 7,8%. Определить капитализацию рынка

акций в целом не представляется возможным в связи с отсутствием данных по неорганизованному рынку [3].

Рост капитализации акций, включенных в официальный список Казахстанской фондовой биржи, который отражает рост рыночной стоимости данных казахстанских компаний, обусловлен, во-первых, ростом уставных капиталов (количества размещенных акций) листинговых компаний, во-вторых, ростом цен на эти акции и в-третьих, увеличением количества акций, включенных в официальный список биржи.

Казахстанской фондовой биржей 2 июля 2000 года создан индекс KASE_Shares, который отражает изменение котировок спроса на акции официального списка ценных бумаг биржи категории «А» при учете рыночной капитализации их эмитентов.

Вместе с тем, капитализация казахстанских компаний организованного рынка в Казахстане и ее соотношение к внутреннему валовому продукту в период с 2010 по 2012 года показывала уверенную положительную динамику.

С 1 октября 2007 года индекс KASE_Shares был заменен на новый -- индекс рынка акций KASE.[19]

Индекс отражает изменение цен акций, включенных в его представительский список, при учете уровня капитализации их эмитентов и доли акций, находящейся в свободном обращении (free float). Индекс KASE будет рассчитываться в режиме реального времени по ценам рыночных сделок.

Индекс акций KASE рассчитывается вместо KASE_Shares, и его числовой ряд продолжил числовой ряд KASE_Shares. Точность отображения индекса -- до второго знака после запятой.

С 01 октября 2011 года решением Рискowego комитета KASE для расчета индекса KASE определен представительский список акций со определенными параметрами.

Данный список был сформирован по нижеприведенным критериям, установленным методикой:

- ежемесячно заключается не менее десяти сделок с данными акциями в течение последних шести месяцев;
- ежемесячный объем торгов с данными акциями составляет не менее 50 млн. тенге в течение последних шести месяцев;
- не менее десяти участников торгов заключали сделки с данными акциями в течение последних шести месяцев.

Таким образом, результаты проведенного исследования этапов становления и развития рынка корпоративных ценных бумаг позволили сделать следующие выводы:

- В целом рынок ценных бумаг Казахстана характеризовался низким уровнем капитализации, зависимостью от ГЦБ, преобладанием операций РЕПО, неразвитостью производных ценных бумаг и ограниченностью количества участников рынка.

На рынке корпоративных ценных бумаг Казахстана преобладала ситуация, когда крупные акционеры покупают большие пакеты акций компаний, чтобы сохранить контроль над компаниями. В дальнейшем эти акции не продаются. Таким образом, в соответствии с нормами, принятыми международными аналитиками, можно считать, что данные акции на рынке просто не присутствовали. С облигациями ситуация была аналогичная - институциональные инвесторы удерживали их, как правило, до погашения. Это свидетельствовало об отсутствии спекулятивной составляющей на казахстанском рынке ценных бумаг и единичном характере сделок с ценными бумагами.

Вышеизложенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в ближайшей перспективе не следует ожидать высоких темпов роста активизации казахстанского рынка ценных бумаг и его ликвидности. Вместе с тем, сохранится тенденция качественного и количественного развития рынка негосударственных облигаций.

В то же время опыт стран с развивающимися финансовыми рынками показывает, что в течение первых 10-15 лет развития рыночной экономики внешнее финансирование предприятий имеет преимущественно долговой характер и лишь после этого активизируется доленое финансирование через размещение акций. Аналогичная ситуация складывается на казахстанском рынке ценных бумаг.

Литература

1. *Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» от 29.01.2010 г. (www.akorda.kz).*

2. *Додонов В.Ю. Зарубежный опыт развития фондовых рынков. Инст-т мировой экономики и политики при Фонде первого Президента РК. –Алматы. 2008 г. –С. 113.*

3. *Доклад директора департамента стран Ближнего Востока и Центральной Азии Международного валютного фонда Тима Калена. «Экономические основы функционирования рынков ценных бумаг в Центральной Азии».- Алматы. 2010 г. – 78 ст.*

Букенова А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В каждой стране как хозяйственная, так и нехозяйственная (военная, религиозная, спортивная и др.) деятельность общества сознательно управляются. Что имеется в виду под термином «управление»? Управление - процесс воздействия субъекта на объект в целях перевода его в новое качественное состояние или поддержания в установленном режиме. Менеджмент – это научная дисциплина, посвященная проблемам, возникающим, когда люди управляют людьми. Менеджмент обычно рассматривается как одна из экономических наук. Проводятся научно -

исследовательские работы, выпускаются журналы и книги, защищаются диссертации по менеджменту.[1]

По мнению О.В. Козлова «управление – это целенаправленное воздействие на коллективы людей для организации и координации их деятельности в процессе производства», также рассматривает как как система связанных мероприятий, обеспечивающих направляющее, координирующее и стимулирующее воздействие общества на участников производства»

В Большой Энциклопедии: «управление – это, прежде всего руководство», здесь же «руководство – см. управление», «управление – сознательное регулирование процесса производства в целях повышения его эффективности, ускорения НТП и роста производительности труда, улучшения качества продукции», «Управление – это подготовка, принятие и реализация решений во всех областях деятельности предприятия, направленных на достижение главной цели», «Управление – сбор, целенаправленная переработка информации»

И.А. Герчикава рассматривает: «менеджмент – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение определенных целей фирм, действующих в рыночных условиях путем рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов».

В своих трудах Ли-Якокка рассматривает управление как не что иное, как настраивание людей на труд».

Э.А. Уткин утверждает, что менеджмент – это наука о рациональной организации и управлении фирмой, нацеленная на предпринимательский успех».

Р. Веснин пишет, что Управление представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человек, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды, общества, живой и неживой природы, техники.

Таким образом, управление – это процесс планирования организации, мотивации и контроля необходимый для того, чтобы сформировать и достичь цели организации. [2]

Управление представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человека с помощью, которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды общества, техники и живой природы. Управление должно быть направлено на успех и выживание.

В управление всегда есть: субъект – тот, кто осуществляет управление и объект – тот, кем управляют действия субъекта управления, т.о. основная задача управления организовать работу других людей, при этом высшей формой искусством управления является такая организация, при которой у объекта управления создается ощущение, что ни кто им не управляет.

Метод управления — это набор способов, приемов, средств воздействия на управляемый объект. По содержанию воздействия на объект управления методы обычно делятся на : организационно-административные, экономические, социально-психологические и др.

Так, организационно-административные методы основаны на приказах, распоряжениях, законах и других нормативно-правовых документах и опираются на возможность применения силы государственными органами, в том числе непосредственно на силовые структуры.

Экономические методы воздействия основаны на использовании материальных (экономических, денежных) интересов. Конкретный экономический метод включает как отдельные приемы воздействия, так и их совокупности. Комплекс взаимосвязанных экономических мер , направленных на достижение конкретного результата, образует экономический механизм управления.

Социально-психологические методы управления опираются на убеждение, морально стимулирование, сознательность, держатся на обычаях и традиционных ценностях общества.[3]

Под словами «механизм управления» понимают совокупность тех или иных методов управления. Организационно-административные, экономические и социально-психологические методы управления применяются совместно. Ясно, что сама возможность использования экономических и социально-психологических методов опирается на существующую административную структуру предприятия. С другой стороны, чисто административными (командными) методами, без материального и морального стимулирования нельзя добиться существенного повышения эффективности работы предприятия.

Ясно, что организационно-административный, экономический, социально-психологический механизмы является частями системы управления в целом. На различных уровнях управления эта система имеет свои особенности. Можно выделить макроуровень, т е . управление в рамках всей страны, и мезоуровень, касающийся отдельных секторов и отраслей народного хозяйства, например, управления добычей нефти и газа. На уровне конкретных предприятий системы управления, вполне естественно, носят более специальный характер, приспособленный к особенностям этих предприятий и их подразделений. Большое практическое значение имеет и самый нижний уровень управления – управления собой. Можно сказать, что каждый является менеджером, поскольку он управляет по крайней мере одним человеком – самим собой. [4]

Среди основных функций управления (по Анри Файолю) выделено создание организационных структур. Продолжим обсуждение этой функции менеджмента

Выделяют два вида организационных процессов – функционирование и развитие. Функционирование обеспечивает сохранение организации на основе обмена со средой ресурсами, энергией, информацией. Развитие создает условия: преобразования организации в соответствии

с требованиями среды; восстановления нарушенного равновесия; перехода к новому качественному состоянию. [5]

Организация – это структурированная общность людей (участников организации), имеющая общие цели и общее руководство. Ключевые слова здесь – структура, цели, руководство. Примерами являются промышленные предприятия, организации сферы услуг, государственные и муниципальные структуры управления, общественные организации, объединения и партии, спортивные общества, семьи, дружеские компании, неформальные творческие коллективы и т.д. Важно управлять и самим собой.

В литературе встречаются различные по форме определения и используемых в настоящем учебнике понятий. Например: «Организация – это систематизированное, сознательное объединение действий людей, преследующих достижение определенных целей» [1]. Сопоставление формулировок различных авторов представляется неплодотворным.

В соответствии с отношением к своим участникам организации делятся на первичные и вторичные. Первичная организация является внешней данностью. Она обладает собственными целями, которые навязываются людям, имеет абсолютный постоянный приоритет над участниками и наделяет их ресурсами. Примером является типовое государственное учреждение.

Вторичная организация создается самими участниками. Она служит их целям. Участники наделяют ее ресурсами. Среди вторичных организаций выделяют корпоративные и ассоциативные. Корпоративная получает временный приоритет над участниками для решения текущих проблем. Примером служит акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью. Ассоциативная не обладает приоритетом над участниками, отношения являются партнерскими. Примерами являются клуб, коллектив ученых вокруг научного семинара, дружеская компания.

Таким образом, менеджмент это наука управления организацией под руководством лица обремененного должностными обязанностями

Литература

1. Орлов А.И., Федосеев В.Н. *Менеджмент в техносфере: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений.* – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 384 с.
2. Балашов, А.П. *Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов.* - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
3. Баронин, С.А. *Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин.* - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 160 с.
4. Егоршин, А.П. *Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин.* - Н.Новг.: НИМБ, 2012. - 320 с.
5. Коротков, Э.М. *Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева.* - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общепринято, что термин маркетинг есть производная от слова market (англ.) - рынок и в буквальном смысле означает рыночную деятельность, работу с рынком. Понятие маркетинг появилось на рубеже XIX и XX столетий и его содержание постоянно менялось. К настоящему времени имеется около двух тысяч определений маркетинга. Это объясняется, во-первых, изменением общих и специфических условий производства и реализации продукта, во - вторых, развитием самого маркетинга (становление маркетинговой теории и накопление опыта практической реализации маркетинга), в - третьих, многообразием подходов к степени обобщения или детализации маркетинговой деятельности.

Определения понятия маркетинг можно классифицировать как в широком, так и в узком смысле, обобщенные и ограниченные, в зависимости от их направленности (экономической, социологической, управленческой) и т. п. [1]

Типичными определениями маркетинга являются следующие:

маркетинг - деятельность управляющего, связанная с осуществлением сбытовых операций (Р. Битлер, 1911 г.);

маркетинг - это поток товаров, услуг, проходящих по определенным каналам товародвижения (Р. Кокс, 20 - е годы);

маркетинг - предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю (Ральф Аллен 1960 г.);

Под маркетингом специалисты понимают систему рыночных товарно-денежных отношений, торговую деятельность в широком смысле либо рыночную концепцию управления предприятием.

В настоящее время большинство специалистов рассматривают маркетинг как сложную и динамичную систему, обеспечивающую рыночную ориентацию функционирования предприятия и организации.

Маркетинг представляет собой процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена , удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций».

Один из основателей маркетинга — Филипп Котлер в 1984 г. определил маркетинг как «социальный процесс, посредством которого отдельные индивиды и группы получают то, в чем нуждаются и чего желают на основе создания и обмена одних товаров и стоимостей на другие» [2].

Существует много классификации видов маркетинга. Критерием определения вида маркетинга является характер спроса.

Конверсионный маркетинг связан с наличием негативного спроса, когда все сегменты или большинство важнейших сегментов потенциального рынка отвергают данный товар или услугу. Негативный спрос — не редкое явление на рынке, распространяющееся на многие товары и услуги. Например, многие потребители проявляют негативный спрос на различные лекарства; вегетарианцы — носители негативного спроса на мясо и т.п. Задачей управления маркетингом при негативном спросе является разработка такого плана, который будет способствовать зарождению спроса на соответствующие товары, а в перспективе — развитию его до уровня, соразмерного предложению товаров.

Существует целый ряд товаров и услуг, на которые нет спроса. В данном случае речь идет не о проявлении отрицательных или положительных эмоций по отношению к предложению, а о полном безразличии или незаинтересованности потребителей. Спрос может отсутствовать в грех случаях: когда известные товары воспринимаются как потерявшие всякую ценность (например, стеклянные бутылки); когда товары воспринимаются как имеющие ценность, но только не на данном рынке (например, лодки в местностях, где нет воды; сани там, где нет снега); когда на новые товары, появляющиеся на рынке, отсутствует спрос, потому что рынок не подготовлен к их появлению (примеры — сувениры, которые покупатели приобретут, лишь увидев их на витрине, но покупку которых они обычно не планируют).

Развивающий маркетинг связан с формирующимся спросом на товары. Потенциальный спрос имеет место в том случае, когда известная часть потребителей испытывает потребность в приобретении какого-либо блага, который, однако, еще не существует в форме конкретного товара или услуги. Так, многие курильщики мечтают о сигаретах, не содержащих веществ, вредных для организма. Процесс превращения потенциального спроса в реальный является задачей развивающего маркетинга, при этом необходимо уметь определять потенциальный спрос и координировать все маркетинговые функции в интересах развития рынка в нужном направлении. [3]

Для всех видов товаров и любого периода времени характерны ситуации снижения спроса. Когда спрос на данный товар или услугу ниже уровня предшествующего периода, то при отсутствии мер, направленных на переориентацию рынка и изменение предложения, он может в будущем еще больше снизиться. Снижающийся спрос нуждается в оживлении. Это задача ремаркетинга, цель которого — создание нового жизненного цикла исчезающего с рынка товара. Ремаркетинг — это поиск новых возможностей маркетинга для согласования предложения товаров с их потенциальными рынками.

Очень часто фирма бывает удовлетворена общим уровнем спроса на свою продукцию, но ее не устраивает состояние спроса на какой-либо конкретный товар на определенном отрезке времени. Спрос может значительно превышать производственные возможности или, наоборот,

объем производства данного товара может оказаться больше потребностей рынка. Колеблющийся спрос — это такое состояние, при котором структура спроса характеризуется сезонными или другими колебаниями, не совпадающими по времени со структурой предложения товаров. Так, многие виды городского пассажирского транспорта основную часть рабочего времени недогружены, однако их количества явно недостаточно в часы пик. В таких случаях уровень спроса может быть изменен путем переключения побудительных мотивов или в результате рекламно-пропагандистской деятельности, в других случаях изменить уровень спроса удастся лишь в результате многолетней деятельности, направленной на изменение привычек людей.

Наиболее желательная ситуация — наличие полного спроса, имеющего место в том случае, когда уровень и структура спроса на товары и услуги полностью соответствуют уровню и структуре предложения. Однако даже в такой момент не следует ограничиваться поверхностным маркетингом. На уровень спроса воздействуют два фактора: изменение потребностей и появление на рынке аналогичных товаров других фирм.

При наличии полного спроса задачей специалиста по маркетингу является применение поддерживающего маркетинга. Он требует сохранения достаточного уровня спроса в повседневной маркетинговой деятельности, а также постоянного внимания к тем факторам, которые могут изменить уровень спроса. Работник, ответственный за проведение поддерживающего маркетинга, в первую очередь должен решить ряд тактических задач, связанных с проведением правильной политики цен, поддержанием необходимого объема продаж, стимулированием в нужном направлении сбытовой деятельности, осуществлением контроля над издержками.[4]

Иногда спрос на товар или услугу значительно превышает предложение. Чрезмерный спрос — это состояние, при котором спрос превышает уровень производственных возможностей, товарные ресурсы. Он может быть также связан с высокой постоянной популярностью отдельных товаров, услуг. Задачу уменьшения чрезмерного спроса решают с помощью демаркетинга различными путями: повышают цену на товар, прекращают стимулировать продажу и т.д.

Существуют товары и услуги, спрос на которые может быть расценен как иррациональный с точки зрения благополучия потребителя, общества из-за отрицательных потребительских свойств соответствующих товаров. Классическими примерами таких товаров являются алкогольные напитки, табачные изделия. Задача ликвидации или снижения спроса на такие товары составляет основу противодействующего маркетинга. Если демаркетинг связан с сокращением спроса на доброкачественный товар, то противодействующий маркетинг представляет товар как нежелательный, вредный. [5]

Различные элементы маркетинговой деятельности, например реклама, ценовая политика, сбор информации о спросе и предложении,

заказы на товары повышенного спроса, были известны с момента установления и развития товарно-денежных отношений. Считается, что важнейшие положения теории маркетинга как самостоятельной науки были заложены американцем Сайресом Маккорником (1809 - 1884 гг.). Им были разработаны основы теории изучения и анализа рынка, формирования ценовой политики, организации сервисного обслуживания. Появление учения о маркетинге было вызвано усложнением проблем реализации продукции и услуг. Ведущие экономисты и практики конца XIX и начала XX веков пришли к выводу, что повышение эффективности функционирования процессов воспроизводства требует развития процессов обращения как действенного средства обратной связи между производством и потребителем. Дальнейшее развитие теория маркетинга получила в трудах Д. Уэнда «Современные сдвиги в экономике», Э. Аткинсона, В. Скота «Теория рекламы» и «Психология рекламы».

Таким образом, маркетинг есть наука позволяющая реализовывать предлагаемые товары и услуги основываясь на законах рынка, экономики, финансов и психологии. Правильно выбранная маркетинговая деятельность позволяет увеличить объемы продвижения товаров и завоевание рынков, что положительно

Литература

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
3. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
4. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с.
5. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
6. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд.(изд:8) / Ю.В. Морозов. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 148 с.

Вабищевич С.И.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕФЛИМПИЙСКОГО СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дефлимпийский спорт получил название от английского deaf («глухой») и ведет свою историю с 1924 г., когда в Париже впервые были проведены Всемирные игры глухих и основан Международный комитет спорта глухих — организация, возглавившая дефлимпийский спорт на международном уровне.

В Республике Беларусь дефлимпийский спорт развивается под руководством ОО «Белорусская спортивная федерация глухих» (далее — ОО «БСФГ»).

Глухие спортсмены Республики Беларусь высоко котируются на международной арене и вполне оправдывают внимательное отношение к ним со стороны государства. Ощущая регламентированную законодательством Республики Беларусь поддержку Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и других государственных органов, ОО «БСФГ» стремится принимать участие в работе по совершенствованию законодательства, касающегося спорта глухих.

Согласно нормам Конституции Республики Беларусь инвалиды являются полноправными гражданами нашего государства, но возможности полной реализации их прав, конечно, иные. Вот почему в законодательстве Республики Беларусь должны учитываться особенности организации и развития спорта среди инвалидов в целом и инвалидов с нарушением слуха в частности для создания равных с иными гражданами возможностей.

Государства в лице ООН, которая согласно своему Уставу создана, в том числе для поощрения и развития уважения к правам человека и основным свободам для всех, без какого-либо различия, прошли длительный путь от документов рекомендательного характера, провозгласивших спорт одной из целевых областей для создания равных возможностей инвалидам, к обязательной для государств-участников базирующейся на общепризнанных принципах международного права Конвенции о правах инвалидов, принятой Генеральной Ассамблеей 13 декабря 2006 г. [1]. По согласию государств-участников цель Конвенции заключается в поощрении, защите и обеспечении полного и равного осуществления всеми инвалидами всех прав человека и основных свобод, а также в поощрении уважения присущего им достоинства (ст. 1 Конвенции). Спорт входит в число областей, призванных способствовать достижению цели Конвенции.

При разработке Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года 125-З «О физической культуре и спорте» (далее — Закон о спорте) были приняты во внимание предложения ОО «БСФГ» о совершенствовании нормативного правового регулирования отношений в сфере дефлимпийского движения. Вносятся предложения ОО «БСФГ» и в иные нормативные правовые акты [2].

Глухие спортсмены соревнуются по тем же правилам, что и слышащие, и многие из них наравне со слышащими спортсменами участвуют в соревнованиях самого высокого ранга. Но все же спорт глухих имеет отличительные черты, которые должны учитываться в законодательстве, что не всегда осуществляется на практике.

Причина в том, что специалисты, разрабатывающие спортивное законодательство, порой не знают об особенностях спорта глухих и инвалидов в целом, в результате некоторые отношения в данной сфере не охватываются нормативным правовым регулированием, что отрицательно сказывается на общем развитии спорта инвалидов, препятствуя

тем самым реализации инвалидами прав в сфере адаптивного спорта, а именно:

- перечень спортивных организаций, которым оказывается поддержка в рамках Указа Президента Республики Беларусь № 191 от 15 апреля 2013 г. «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» не включает организацию, возглавляющую дефлимпийское движение Беларуси (общественное объединение «Белорусская спортивная федерация глухих») [3, с. 148];

- Закон о спорте в недостаточном объеме определяет правовой статус Паралимпийского комитета Республики Беларусь и организаций, возглавляющих дефлимпийское движение Беларуси, специальное олимпийское движение Беларуси;

- призы спортсменам и вознаграждения их тренерам по итогам участия в Паралимпийских и Дефлимпийских играх, иных международных спортивных соревнованиях установлены в значительно меньшем размере, чем по итогам участия в Олимпийских играх [3, с. 148];

- размер именных стипендий Президента Республики Беларусь за результаты, достигнутые на Паралимпийских играх и Дефлимпийских играх значительно ниже, чем за результаты, достигнутые на Олимпийских играх. Кроме того, согласно п. 21 Положения о порядке назначения и выплаты именных стипендий Президента Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь 15 апреля 2013 г. № 190 «О мерах по стимулированию достижения высоких спортивных результатов», в случае, если количество спортсменов и тренеров, имеющих право на назначение именных стипендий, превышает их количество, учрежденное Президентом Республики Беларусь, преимуществом при назначении именных стипендий пользуются в порядке перечисления: спортсмены и тренеры олимпийских видов спорта; спортсмены и тренеры паралимпийских, дефлимпийских дисциплин, неолимпийских дисциплин олимпийских видов спорта [3, с. 148];

- для представителей адаптивного спорта сужен также перечень оснований для присвоения государственных наград в соответствии с Законом Республики Беларусь от 18 мая 2004 года № 288-З «О государственных наградах Республики Беларусь» [4]. Для присвоения почетного звания «Заслуженный тренер Республики Беларусь» тренерам национальных (сборных) команд Республики Беларусь (абз. 3 ст. 58 Закона о государственных наградах) и первым тренерам спортсменов (абз. 4 ст. 58 Закона о государственных наградах) не принимаются во внимание результаты участия этих команд (спортсменов) в Паралимпийских и Дефлимпийских играх. В число соревнований, за достижение высоких результатов на которых спортсменам присваивается почетное звание «Заслуженный мастер спорта Республики Беларусь» ст. 59U Закона о государственных наградах не включает Дефлимпийские игры; — государ-

ственные стипендии учреждены только для чемпионов Олимпийских игр [3, с. 148] и др.

Анализ обозначенных проблемных правовых вопросов адаптивного спорта показывает, что решение большинства из них лежит в финансовой плоскости. Меры социальной защиты спортсменов и тренеров (различные виды стипендий, призы, вознаграждения) в Республике Беларусь обеспечиваются за счет средств республиканского бюджета, объем которых ограничен. Предпочтение отдается олимпийскому спорту, хотя если оценивать социальную и имиджевую функции адаптивного спорта, то достижения его представителей не менее значимы для общества и государства, чем успехи спортсменов-олимпийцев [5].

Особое внимание следует обратить на дефлимпийский спорт, в котором, как и в олимпийском и паралимпийском спорте, присутствует и спорт высших достижений, и профессиональный спорт. Отношения в специальном олимпийском спорте необходимо регулировать с учетом его специфики (использование нетрадиционной модели соревновательной деятельности для спортсменов с ограниченными возможностями интеллекта без определения победителей и фиксации рекордов), т.е. к данному направлению адаптивного спорта схема правового регулирования иных направлений спорта в полном объеме неприменима.

Подводя итог можно сделать следующие выводы:

- не все общественные отношения в сфере адаптивного спорта охвачены нормативным правовым регулированием;
- нормы, регулирующие общественные отношения в сфере адаптивного спорта, систематизированы в недостаточной степени;
- законодательство Республики Беларусь об адаптивного спорта не предоставляет равных условий для развития всех направлений спорта (предпочтение отдается олимпийскому направлению по сравнению с паралимпийским и дефлимпийским).

Исходя из вышеизложенного актуальными представляются следующие направления совершенствования законодательства Республики Беларусь об адаптивном спорте:

- развитие системного правового регулирования в сфере адаптивного спорта, т.е. с учетом всех направлений и комплекса общественных отношений в данной сфере;
- систематизация норм, регулирующих общественные отношения в сфере адаптивного спорта, по возможности в одном законодательном акте — Законе о спорте, а в перспективе — Спортивном кодексе Республики Беларусь, в рамках отдельной главы;
- создание равных с олимпийским спортом условий (в первую очередь финансовых) для развития всех направлений адаптивного спорта (равенство мер социальной защиты (вознаграждения, призы, стипендии, государственные награды и др.) профессиональных спортсменов и тренеров олимпийского спорта - равенство правового статуса всех спортивных движений).

Литература

1. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] : [принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи Орг. Объед. Наций от 13 дек. 2006 г.] // Веб-сайт ООН. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml. – Дата доступа: 27.03.2018.
2. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018
3. Журавлёва, Т.В. Законодательство Республики Беларусь об адаптивном спорте / Т. В. Журавлёва // Вестн. Ун-та им. О.Е. Кутафина (МГЮА). Вып. «Спортивное право». – 2015 – № 4 – С. 144 – 149
4. О государственных наградах Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 мая 2004 г., № 288-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.04.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018
- 5 Журавлёва, Т. Спортивное право Республики Беларусь на длинной дистанции [Электронный ресурс] / Т. Журавлёва // ОО «Белорусский республиканский союз юристов». – Режим доступа: <http://union.by/news/aa399791d781ee11.html>. – Дата доступа: 27.03.2018.

Грицкевич Т.И., Дзик И.Р.

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Проблемы взаимодействия общества и окружающей среды являются достаточно сложными, их суть сводится к потребительскому отношению человека к природе. В последние десятилетия такая политика стала давать сбои вследствие того, что были достигнуты определенные естественные пределы воздействия человека на окружающую среду [5, с. 63].

Для развития белорусского законодательства в области защиты окружающей среды большое значение имеет изучение зарубежного законодательства в этой области, а также практического опыта реализации правового инструмента и регулирования взаимодействия общества и природы. Этот особенный интерес вызван не только сравнительным анализом белорусского и зарубежного экологического права, а главным образом изучение его важно с точки зрения заимствования положительного опыта.

Особый интерес проявляется к изучению права окружающей среды США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, других экономически развитых государств. Эти государства внесли и продолжают вносить «львиную» долю в глобальную деградацию природы, так как благодаря внедрению научно-технических достижений эти государства и имеют высокоразвитую промышленность, сельское хозяйство, транспорт, энергетику, являющиеся мощным и основным фактором негативного воздей-

ствия на состояние окружающей среды. Одновременно ими накоплен большой опыт создания законодательства об окружающей среде и его реализации [2, с. 245].

Формирование современного законодательства об охране окружающей среды экономически развитые зарубежные государства начинали преимущественно с принятия комплексных законов. Примерами таких законов могут служить Закон о национальной политике в области окружающей среды в США, действующий с 1970 года; Основной закон о борьбе с загрязнением окружающей среды принятый в Японии в 1967 году, который сейчас действует в редакции 1994 года; Закон об охране природы во Франции, принятый в 1976 году; Закон об охране окружающей среду в Швейцарии, принятый в 1969 году [3, с. 31].

Штрафы за загрязнение окружающей среды широко применяются в мировой практике, особенно в случаях значительных нарушений экологического равновесия, техногенных катастроф, таких как, например, разлив нефти в Мексиканском заливе, произошедший в апреле 2010 г., когда принадлежащая компании BP платформа Deepwater Horizon затонула у побережья американского штата Луизиана после 36-часового пожара. За нанесенный экологии ущерб BP выплатила штраф в размере 4,5 млрд долл. в 2012 г., а всего к концу 2013 г. потратила на возмещение нанесенного техногенной катастрофой. урона - более 14 млрд долларов [3, с. 58].

Экологические налоги являются одной из наиболее действенных мер государственного регулирования, используемой практически во всех странах мира. Необходимость их применения впервые была утверждена в Программе действий ЕС по охране окружающей среды в 1973 г., где был обоснован принцип «загрязнитель платит». В 1982 г. Организацией экономического сотрудничества и развития он был распространен на весь мир. Данный принцип означает, что введение экологических налогов должно стимулировать ресурсосбережение и охрану окружающей среды. Такие налоги способствуют изменению поведенческих привычек производителей и потребителей в направлении уменьшения загрязнения окружающей среды и повышения эффективности использования ресурсов; модернизации производства и применения экологических инноваций; закрытию и переориентации экологически опасных производств.

Виды экологических налогов могут различаться в разных странах. Назовем важнейшие из них.

1. Налоги за загрязнение окружающей среды (непосредственная реализация принципа «загрязнитель платит»). Например, в Нидерландах, Финляндии, Италии, а с января 2014 г. и в Мексике существует налог на выбросы углерода в результате сжигания ископаемого топлива, в Германии и многих других странах - налог на захоронение отходов.

2. Акцизные экологические налоги, включаемые в цену продукции, загрязняющей окружающую среду на стадии производства и потребления. Так, в Германии, Франции, Италии взимается налог на сма-

зочные масла; в Великобритании, Австралии и ряде других стран - налог на пользование топливными и нефтяными продуктами; в Норвегии и Швеции - налог на минеральные удобрения и пестициды [1, с. 70].

Важная роль отводится мировоззрению как области сознания, а также экологическому поведению, экологическому воспитанию и значению общественных экологических движений [6, с. 45]. Именно они оказывают значительное влияние на то, какую роль займет человек в системе взаимодействия с окружающей средой - активного или пассивного звена либо субъекта, позиционирующего себя за пределами системы.

Например Германия является на сегодняшний день одной из ведущих развитых стран, где экологическим программам как на федеральном, так и на муниципальном уровнях уделяется огромное внимание. С целью повышения экологического самосознания населения Германия активно проводит мероприятия, содействующие развитию экологической политики [7, с. 82]. Большое внимание уделяется разработке и проведению разнообразных мероприятий в области спорта и здравоохранения, развитию экотуризма как необходимым превентивным мерам, способствующим психическому и физическому благополучию и помогающим справиться с повседневным стрессом [8, с. 153]. Экологическая культура с малых лет воспитывает немецких граждан в условиях экологической «строгости» повседневной жизни - начиная от сортировки бытового мусора, водосберегающим подходом в быту и заканчивая стимулом к переходу на экологичные средства передвижения (велосипеды, гибридный транспорт, электромобили и пр.). Помимо экологической составляющей все эти мероприятия содержат в себе и экономические стимулы.

Огромное значение имеют проводимые на регулярной основе экологоориентированные мероприятия. Так, международная зеленая ярмарка-выставка «Grüne Woche» проводится ежегодно в Берлине (зимой - в январе или летом - в июне). На ней представлена продукция различных отраслей промышленности - пищевой, лесной и деревообрабатывающей, а также ландшафтного хозяйства и садоводства. Помимо выставки и продажи проводятся различные семинары и конференции, на которых всесторонне обсуждаются перспективные экологосберегающие технологии развития промышленности, сельского хозяйства, градостроительства, в том числе в областях ресурсо- и энергосбережения.

В Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» предлагаем добавить статью «экологические налоги», так как это способствует изменению поведенческих привычек производителей и потребителей в направлении уменьшения загрязнения окружающей среды.

Литература:

1. Альханакта, В.В. Эффективность сочетания административных и рыночных инструментов экологической политики // Белорусский экономический журнал / В.В. Альханакта. — М.: 2007. — 80 с.
2. Бринчук, М.М. Экологическое право / М.М. Бринчук. — М.: 2009. — 389 с.

3. Вершило, Н.Д. Правовая охрана окружающей среды и устойчивое развитие / Н.Д. Вершило. — М.: 2005. — 75 с.
4. Гассий, В.В. Государственно-частное партнерство в области привлечения инвестиций в охрану окружающей среды: региональный аспект // Экономика устойчивого развития / В.В. Гассий. — М.: 2013. — 62 с.
5. Глушкова, В.Г. Экономика природопользования: Учеб. Пособие / В.Г. Глушкова. — М.: 2003. — 223 с.
6. Киселева, Е. Е. Общественные экологические объединения как субъекты влияния на экологическое сознание студенческой молодежи (на примере г. Астрахань) / Е. Е. Киселева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7, Философия, социология и социальные технологии. — 2010. — 179 с.
7. Kabisch, N. Green Justice or just Green? Urban Green Space Provision in the City of Berlin / N. Kabisch, D. Haase // Landscape and Urban Planning. - 2014. - № 122. - P. 139.
8. Kuckartz, U. Trends im Umweltbewusstsein. Umweltgerechtigkeit, Lebensqualität und persönliches Engagement / U. Kuckartz, A. Rheingans-Heinze. -Wiesbaden, 2006. - 208 S.

Ковалева Е.В., Ефимова Г.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В РФ

Аграрный сектор, как и любая другая система, находится под воздействием внутренних и внешних факторов, определяющих цель, задачи, инструментарий и содержание эффективного управления, что в совокупности составляет работу экономических механизмов развития АПК.

Социально-экономическое развитие – это процесс, происходящий в результате качественных изменений, институциональных преобразований, вызванных переходом от одного состояния к качественно новому. Социально-экономическое развитие подразумевает сложный, поступательный переход или преобразование общественного производства посредством определенных механизмов в результате взаимодействия внешних и внутренних факторов [2]. Сущность механизма с точки зрения физики определяется следующим образом: механизм (в переводе с греческого – приспособление, устройство) – это одна из частей прибора, а чаще совокупность деталей, обладающих определенными свойствами приводить прибор к работе.

Так как, социально-экономическое развитие мы рассматриваем как процесс, то механизм обозначим за двигатель процесса. Из выше указанных определений следует, что социально-экономический механизм развития – мероприятия, комплекс мер, направленных на проблемные или ослабленные участки исследуемой экономической системы (экономического субъекта), способствующего привести данную систему (субъект) к эффективному функционированию. Отсюда следует, что механизм не может существовать без процесса, а процесс не может развиваться без соответствующих мер (механизмов).

Для развития такой сложной системы, как аграрный сектор, рассматривают множество подходов для оценки соответствующих механизмов, рычагов воздействия на развитие всей экономики страны.

Большое значение имеет географическое расположение субъектов сельскохозяйственного производства (климатические условия, расположение и плодородие почв, особенности производства продукции предприятий), в том числе организационный подход, в основе которого лежит анализ классификации предприятий по признакам организационной формы, размера предприятий, их специализации.

На основе данного анализа на региональном уровне принимаются управленческие решения для стимулирования работы уже существующих предприятий и создания новых сельскохозяйственных предприятий с целью вовлечения неиспользуемых ресурсов в производственный оборот.

Так, например, создание нового предприятия для эффективного производства картофеля в Брянской области ООО «Климовская Картофельная Компания» позволило значительно повысить уровень социально-экономического развития региона.

Социально-экономические механизмы направлены на повышение эффективности производства качественного отечественного продовольствия, обеспечение его реализации на рынках сбыта, обеспечение роста ВВП и развитие национальной экономики. Причём, социальные эффекты в процессах формирования благосостояния населения и их качества жизни являются следствием управленческого воздействия на субъекты экономической деятельности. Так, производители продукции ориентируются на потребности населения региона, в котором функционируют и зависят от социальной сферы региона.

Неслучайно основной задачей развития России является планирование, разработка и реализация направлений социально-экономического пути развития АПК. Исторически сложилось, что сельское хозяйство – это фундамент экономической системы нашей страны, а его функционирование – основа благополучия и обеспечение продовольственной безопасности. Однако для поддержки функционирования такой сложной системы необходимо стабильное развитие, которое заключается в эффективной разработке социально-экономических механизмов, направленных на развитие сельскохозяйственного благосостояния экономических субъектов, а также способствующих устранению проблем, возникающих в аграрном секторе.

Перед государством представляется множество проблем медленного развития аграрного сектора. Это и освоение сельских территорий (сопровождающееся высоким уровнем урбанизации), это и обеспечение условий работы сельскохозяйственным производителям, а также привлечение рабочей силы в сельскохозяйственные организации и, как следствие всего вышеперечисленного, организация устойчивого и конкурентоспособного АПК страны. В связи с этим, государственные про-

граммы и мероприятия должны обладать комплексным характером, направленных на решение экономических, производственных, финансовых, социальных и организационных проблем в аграрном секторе.

Так, для решения этих и других проблем необходимы: тщательно-спланированная аграрная политика, направленная на обеспечение производства качественного конкурентоспособного отечественного продовольствия; снижение объема импортных продовольственных продуктов на рынках сбыта; создание механизмов управления проблемными территориями, разработка индивидуальных подходов к освоению сельскохозяйственных территорий; применения кластерного подхода организации сельскохозяйственной деятельности.

Проблемы аграрного сектора на первый взгляд могут показаться не таким уж сложными. Однако данным проблемам присущ характер труднорешаемых, решение которых приводит к разработке мер в несколько этапов. Государственные органы уже прикладывают некие усилия для решения назревших проблем. Ими являются следующие мероприятия:

- Предоставление льготных мест абитуриентам в высших учебных заведениях по целевому направлению, с условием возврата обученного специалиста на предприятие в качестве сотрудника.
- Обеспечение сельских жителей доступным жильем на условиях участия в развитии агропромышленного комплекса России.
- Стабилизирование уровня налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей (введение специальной льготной системы ЕСХН, снижение ставки НДС для сельскохозяйственных предприятий).
- Субсидирование и кредитование, подразумевающие предоставление субсидий кредитным организациям из федерального бюджета, в связи с невыплатами обязательств со стороны сельскохозяйственных предприятий, создание институтов финансирования малого и среднего бизнеса и т.д.
- Агрострахование - защита аграрных предприятий от чрезвычайных ситуаций природного характера (процесс дорогостоящий и кропотливый, что мало привлекает отечественных товаропроизводителей).
- Государственная поддержка, основанная на обеспечивающих и управленческих элементах, представляющая собой финансово-материальную помощь и организационную помощь предприятиям со стороны государства (наиболее частое явление в аграрном бизнесе представляющее собой государственные денежные выплаты, льготы, субсидии).
- Социальное развитие села, предполагающие повышение уровня и качества жизни населения, обеспечение развития сельских территорий, повышение демографических показателей и т.д.

Эти и другие мероприятия уже дают некоторые результаты относительно развития сельского хозяйства. Обеспечение рабочих мест в селах привело к некоторой стабильности численности населения в малых населенных пунктах; большинство жителей привлекает обеспечение их жилищными условиями, а многие предприятия еще существуют только благодаря государственной поддержке и субсидиям.

Таким образом, социально-экономические механизмы необходимы для эффективного осуществления экономического регулирования аграрного сектора. Хорошо продуманные и спланированные мероприятия помогут достичь высокого уровня развития сельскохозяйственной продукции страны.

Для решения социально-экономических проблем следует использовать комплекс мероприятий обязательно взаимосвязанных между собой. Такой способ позволит не только сконцентрировать все необходимые ресурсы и быстро устранить проблемные аспекты производства, но и наладить производственный процесс.

Литература:

1. Курсова О.А. Проблемы реализации компетенции органов местного самоуправления в сфере труда // *Вопросы государственного и муниципального управления*. 2012. № 1. С. 167–173.
2. Морозова Г.А., Зимин В. А. Правовое государство: его основные признаки, черты, проблемы // *Вестник Самарского муниципального института управления*. 2012. № 4 (23). С. 121–128.
3. *Словарь терминов* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://birzhevik.ru/thesaurus/221/12065/>.

Кожакеев Е.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Развитие социально-экономических систем является циклическим процессом, который характеризуется закономерностью наступления и разрешения кризисов. Социально-экономическая система, которая включает в себя гражданское общество, предприятие или определенный сектор бизнеса, имеет две основные тенденции в существовании: функционирование и развитие [1].

Первое представляет сохранение функций жизнедеятельности, которые определяют целостность системы и ее сущностные характеристики. Второе представляет приобретение нового качества, которое влечет перемены и прогресс, характеризует изменение в предметах и средствах труда, выраженные в приспособлении новым условиям [2].

Технологическая основа общественного воспроизводства, обновляется и создает цикличность, в том числе и кризисные явления в функционировании системы. Все экономические процессы находятся в дви-

жении. Рост часто сменяет застой, при котором падают показатели национального дохода, уровня занятости, темпы роста производства, уровни цены и прибыли [2].

Оживление системы происходит при достижении нижней точки циклического процесса. Выход на более высокую ступень влечет другую, по своей прогрессии, по сравнению с предыдущим этапом ступень, при которой возникают кризисы и протекают с разной степенью остроты и последствий.

Главным признаком кризиса на предприятии является накопление негативных внешних и внутренних факторов, которые при увеличении являются угрозой для предприятия и вводят ее в нестабильность. Однако, кризис не является лишь негативным моментом, т.к. при своевременном и качественном управлении различными структурными элементами, предприятие подвергается активным изменениям, уничтожению сдерживающих факторов и может перейти на новый, более интенсивный уровень развития.

В свете представленных выше толкований относительно экономической сущности кризиса, на наш взгляд, логично перейти далее к анализу таких понятий как симптомы, причины, факторы возникновения экономического кризиса на предприятии.

В общем смысле, по мнению З.А. Авдошиной, симптом кризиса можно охарактеризовать как изначальный признак надвигающейся проблемы, сигнализирующий о наиболее уязвимых сторонах в функционировании социально-экономической системы.

Аналогичные рассуждения находим и у И.Н. Герчиковой, резюмирующей, что симптом экономического кризиса есть проявление кризисных явлений, выраженное в несоответствии экономических показателей закономерным соотношениям. Экономические кризисы, возникающие на предприятии, можно выявить по факторам их проявления - наиболее значимым сигналам, параметрам функционирования системы, указывающим на наличие разбалансированности и острых противоречиях [3].

Э.М. Коротков фактором кризиса называет событие или зафиксированное состояние, установленную тенденцию, свидетельствующие о наступлении кризиса и как пример приводит снижение качества продукции, нарушение технологической дисциплины, старение технических средств, большую задолженность по кредитам [4].

Внутренние причины экономических кризисов представляют собой результат деятельности самого субъекта хозяйствования и носят технологический, экономический, финансовый характер, а также являются проявлением некачественного внутрифирменного экономического управления.

Р.А. Попов выделяет следующие внутренние причины возникновения кризисного состояния [2]:

1. неправильное планирование товарных остатков;
2. переоборудование;

3. ускоренный и неконтролируемый прогресс хозяйственной деятельности;
4. неслаженные и неэффективные взаимоотношения с клиентской базой.

По нашему мнению, группу кризисоформирующих факторов, названных Р.А. Поповым, можно интерпретировать, скорее, к предприятиям промышленно развитых государств, нежели к отечественным, поскольку у казахстанских хозяйствующих субъектов имеется более укрупненный ряд специфических первопричин появления кризисов.

Управленческими причинами возникновения экономических кризисов И.Б. Ромашова называет существенный уровень коммерческого риска, неполное понимание конъюнктуры рынка, а также некачественное управление затратами производства и отсутствие вариативности в корпоративном управлении [5]. Одним из основных сегментов в общей совокупности управленческих причин, по нашему мнению, следует выделить неэффективный финансовый менеджмент, неотрегулированный финансовый механизм и, соответственно, отсутствие финансовой стратегии и тактики, несвоевременность и несовершенство функций финансового анализа, игнорирование финансового планирования и контроля.

Именно неэффективность финансового управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме, препятствующей их эффективному функционированию в условиях сложившихся рыночных отношений. Полагаем, следует согласиться с Г.В. Савицкой, которая объясняет обусловленность данной проблемы следующими факторами:

1. отсутствие стратегического плана развития и ориентация на краткосрочный эффект в бизнесе;
2. недостаточно высокая профессиональная квалификация и неопытность менеджмента;
3. низкий уровень эффективности управленцев предприятия, а также ответственности и перед собственниками за последствия руководящих решений и финансовый результат деятельности [6].

Э.С. Минаев и В.П. Панагушин одной из финансовых причин возникновения экономического кризиса на микроуровне называют большие коммунальные расходы по содержанию производственных мощностей в связи с отсутствием ресурсосберегающих технологий и специального оборудования. Все это, в свою очередь, провоцирует расход ограниченных свободных ресурсов, которые могут быть направлены на обновление продукта и повышение его покупательских качеств [7].

Далее, безусловно, при определении кризисоформирующих причин, являющихся следствием функционирования самого предприятия в современных рыночных условиях не следует умалять, на наш взгляд, силу негативного воздействия недостаточного уровня маркетинговой активности. Значительное количество хозяйствующих субъектов, входящих в стадию кризиса, характеризуются отсутствием такого вида управ-

ленческой деятельности. Отсутствие тщательно продуманной рыночной концепции предпринимателей, и как следствие, недостаточное исследование потребительских способностей и собственных возможностей, - это лишь некоторые черты, характеризующие отсутствие адекватного маркетинга у большинства предприятий в Республике Казахстан.

«В первую очередь нужно проанализировать кризис, - отмечает основатель классической теории маркетинга Ф. Котлер. - Его длительность, глубину и сферы, которые он затрагивает. Если кризис имеет место быть, необходимо меняться...и здесь маркетинг приобретает критическую роль» [8].

Можно предположить, что указанные причины не являются прямыми следствиями появления кризиса на той или иной стадии функционирования и развития субъектов бизнеса и тем более его банкротства. Однако они стимулируют развитие факторов ухудшения финансово-экономического и хозяйственного состояния предприятия. Причины кризиса и банкротства предприятий имеют собственную специфику у каждого субъекта хозяйствования, но, полагаем, в большей степени обусловлены непродуманностью системы финансового менеджмента и ошибками управления бизнесом в целом.

При исследовании особенностей возникновения кризисов нельзя не отметить, что предприятие, являясь саморегулируемой социально-экономической системой, развивается, подвергаясь воздействию противодействующих экономических внешних и внутренних факторов, и, соответственно, развивается циклически, проходя в процессе функционирования определенные этапы своей жизнедеятельности, причем в каждом из них может иметь место идентификация опасности кризисного состояния.

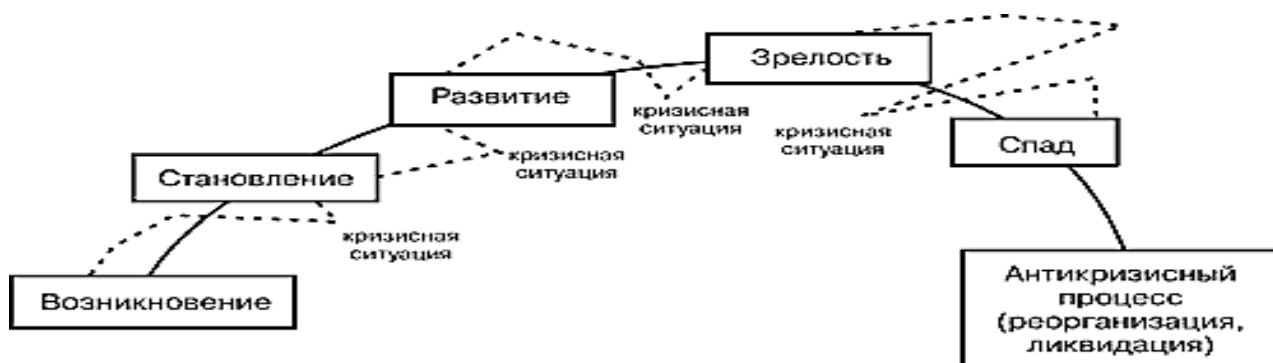
В Концепции Бостонской консалтинговой группы (БКГ), как отмечает К. Боумэн, фазы жизненного цикла предприятия можно обозначить следующим образом:

1. стадия зарождения и формирования – «трудный ребенок»;
2. стадия роста – «звезда»;
3. равновесное функционирование – «дойная корова»;
4. стадия спада – «собака».

Автор указывает также и на то, что на каждой из перечисленных стадий есть «рисковый» потенциал, а названия состояний предприятия в терминологии БКГ, самостоятельно демонстрируют то, что необходимо предпринять руководству в каждой из четырех фаз [9].

Вышеприведенные авторские мнения, несмотря на специфичность терминологии каждого из них, имеют единое представление о жизненном цикле промышленного предприятия, схему которого, полагаем, можно представить в следующем виде: возникновение предприятия – его становление – развитие – достижение высшей точки подъема – спад и далее, перерождение, реструктуризация, или ликвидация, в зависимости от внешних и внутренних особенностей функционирования хозяй-

ствующего субъекта, в любом случае, прекращение существования в прежнем виде.



Каждый из этапов жизненного цикла имеет свои временные границы и качественные особенности (Рисунок 1). Первые определяются эффективностью управления и умело поставленной системой антикризисного управления (изначально, начиная с зарождения предприятия), вторые – закономерной последовательностью возникновения новых свойств в развитии субъекта хозяйствования. Именно сочетание этих свойств, выраженное в конкретных показателях функционирования, и характеризует качественную определенность развития, а также баланс между финансовой устойчивостью и банкротством.

Иными словами, каждый хозяйствующий субъект имеет собственный потенциал развития, свои условия его осуществления и подчиняется закономерностям собственного функционирования. Поэтому закономерно то, что предприятие, находясь в состоянии определенного отношения к общим циклам экономики, имеет при этом собственную эволюцию, причины и возможности наступления экономических кризисов.

Подводя итог исследования сущности экономических кризисов на предприятии, следует отметить, что при анализе социально-экономических тенденций возникновения кризисов и, соответственно, при выработке методики управления предприятием в условиях и устойчивого функционирования, и в состоянии кризиса, изучение тенденций цикличности развития должно составлять определенный интерес.

Дискуссионная проблема исследования специфики возникновения экономических кризисов на микроуровне логически обуславливает необходимость рассмотрения путей и средств регулирования кризисных ситуаций, инструментов обеспечения устойчивости субъектов хозяйствования. В этой связи следующим шагом теоретических исследований становится обоснование сущности антикризисного управления и, соответственно, особенностей антикризисного инструментария.

Литература

1. Авдошина, З.А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml

2. Ланкин, В.Е. Менеджмент организации [Текст]: учеб.пособие / В.Е. Ланкин. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 304с.
3. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Текст] / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 1995. – 480с.
4. Коротков, Э.М. Антикризисное управление [Текст] / Э.М. Коротков. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 432с
5. Ромашова, И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры [Текст]: учебное пособие / Ромашова. – Изд. 2-е изд., стер. – М.: КРОКУС, 2007. – 336с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст] / Савицкая Г.В. – Минск: Новое знание, 2007. – 387с.
7. Минаев, Э.С. Антикризисное управление [Текст]: учебник / Э.С. Минаев, В.П. Панагушина. – М.: ПРИОР, 1998. – 432с.
8. Котлер, Ф. Маркетинг в России: мировая практика и российский опыт [июль, 2003 год; 2-я международная конференция; Режим доступа: <http://www.advi.ru/arts/yes-24-art-6.php3?mag=&rub=>
9. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента [Текст]: пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, 1997. – 259 с.

Максимчук О.П.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

Вопросу изучения трансграничной несостоятельности (банкротства) в юридической литературе учеными уделяется большое внимание. Изучением вопроса, касающегося определения понятия трансграничного банкротства, занимались такие ученые, как А.А. Рягузов, Е.В. Мохова, В.Ф. Попондопуло, В.В. Степанов, Л. Ю. Сабина, Е. Б. Леанович и др.

Так, в частности, А. А. Рягузов под трансграничной несостоятельностью (банкротством) понимает совокупность отношений в сфере международного частного права, между кредиторами и несостоятельным должником, осложненных иностранными элементами: нахождение имущества, должника либо кредиторов на территориях нескольких государств [1, с. 12]. Институт трансграничного банкротства является особым, комплексным институтом международного частного права, который включает в себя материальные и процессуальные нормы.

Выделяют следующие основные проблемы, возникающие в трансграничном банкротстве: 1) необходимость определения юрисдикции государства; 2) определение применимого права; 3) признание действительности и правовых последствий открытия процедуры банкротства; 4) сотрудничество судов разных стран.

В свою очередь, трансграничная несостоятельность (банкротство) определяется Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) как случаи, когда несостоятельный должник имеет активы в нескольких государствах или когда в числе кредиторов должника имеются кредиторы из другого государства [2].

Иностранный элемент в правоотношениях, связанных с процедурой банкротства, может быть представлен с помощью различных обстоятельств: имущество должника находится на территории иностранного государства; должник не является резидентом страны суда; кредиторы не являются резидентами страны суда; в иностранном государстве в отношении того же должника осуществляются процедуры банкротства.

Субъектами трансграничного банкротства наиболее часто выступают транснациональные корпорации.

В связи с этим в некоторых научных работах, в которых изучается данная проблематика, понятие трансграничного банкротства сводится к понятию банкротства транснациональных корпораций [3, с. 75-81].

Понятие банкротства транснациональных корпораций во многом зависит от того, что понимается под самой категорией транснациональных корпораций. Однако споры по поводу сущности и понятия транснациональных корпораций ведутся как среди юристов, так и среди экономистов.

Включение в понятие трансграничного банкротства субъектной составляющей в форме привязки к транснациональным корпорациям можно признать целесообразным только после решения задачи конструирования легального определения транснациональных корпораций.

В результате вышеизложенного можно прийти к выводу о том, что для разрешения проблемы трансграничного банкротства необходимо достижение международно-правовой унификации в исследуемой области.

Литература

1. Рязузов, А. А. Правовое регулирование трансграничной несостоятельности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А. А. Рязузов. — М., 2008. — 26 с.
2. Руководство по принятию Типового закона ЮНСИТРАЛ о трансграничной несостоятельности. *United Nations publicaion*. — Sales No.: R. 99. — Vol. 3. — 1999.
3. Хайрюзов, В. В. Некоторые проблемы правового регулирования трансграничной несостоятельности (банкротства) / В. В. Хайрюзов // *Право и политика*. — 2006. — № 7. — С. 75—81.

Павлосюк А.А.

ФАШИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В мире современных идеологий доминирующее место по-прежнему занимают три «идеологических кита»: консерватизм, либерализм, социализм. Но соотношение сил между ними заметно изменилось.

Практически весь XX век прошел под знаком острого идеологического противоборства консерватизма и либерализма, с одной стороны, и радикального варианта социализма (марксизма-ленинизма) — с другой. Исход этой битвы идеологических гигантов стал ясен к концу 1980-х: со-

циалистическая идеология проиграла, не справившись с самопровозглашенной ролью идеологического лидера эпохи. [2, с. 389]

Главная же особенность нынешней идеологической ситуации заключается в том, что на месте отступившей социалистической идеологии образовался некий духовный вакуум, свободная ниша, которую, однако, не могут до конца заполнить либерально-консервативные идеи. Кроме того, особый предмет волнения для них заключается в том факте, что с ослаблением социализма исчез источник напряжения, движущая сила идеологического развития. Либерально-консервативной мысли больше не на чем оттачивать свои аргументы, пропал явный стимул к обновлению, реально замаячила угроза идейного застоя. Пошли даже разговоры о «конце истории», об утрате «духовной энергии», воодушевлявшей прошлые поколения. И в самом деле, складывается впечатление, что нынешнее идеологическое миропонимание утратило свой прежний исторический оптимизм, уже нет безоглядной веры в несомненное и неизбежное улучшение мира, под вопросом оказывается эффективность реформ, усиливается отчуждение масс от государства и пр. Так что в настоящее время ведущие идеологии находятся в поиске новых ориентиров, общественно значимых целей, способных вдохновить большие массы людей. При этом их объединяют весомые идейные завоевания уходящих в прошлое эпох (права человека, гуманизм, демократия), что позволяет как-то сдерживать проявления идеологического радикализма – национализма, фашизма, анархизма, расизма и пр. [2, с. 390]

Фашизм – это ультранационалистическая идеология, постулирующая органическое единство и безусловное превосходство избранной нации, ее абсолютный приоритет перед любыми групповыми или индивидуальными целями и провозглашающая высшими ценностями власть, гегемонию, вождизм, героизм и войну. [2, с. 391]

Однако, понятие «фашизм» стало размываться и упрощаться. Такая неопределенность является одним из факторов новой ползучей фашизации. Облик современного фашизма стал слишком вариативен, эффективно применяются средства его маскировки. Распознать современные модификации фашизма становится проблематично. Под каждой модификацией существует абсолютная, ядерная природа фашизма. Ее необходимо четко представлять, чтобы борьба с явлением была эффективной. [1, с. 5]

Определив фашизм как стремление к превосходству на основании якобы собственной избранности, «высшего» качества собственной человеческой природы по сравнению с другими людьми (антропологическое превосходство), которое обеспечивается «легитимным» якобы насилием, можно исследовать проявления фашизма как в истории, так и в современности. Вряд ли существует нация или цепочка преемствующих сообществ, в истории которой не было подобных проявлений. Каж-

дая нация пыталась объявить и позиционировать себя как центр вселенной и превосходящую другие.

Соответственно обозначение национальной принадлежности и природы фашизма как германского, итальянского, японского фашизма допустимо только применительно к конкретному историческому периоду, который фактически в основном исчерпан. Разыскания китайского, турецкого, американского, латиноамериканского, русского и иного фашизма беспочвенны. Фашизм не имеет национальности. Это общечеловеческое «заболевание».

Насколько реальны в современном мире угрозы новой фашизации? Фашизм в 1930–1940 гг. имел различные, варьируемые от страны к стране, проявления. Очевидно, что вариативными должны быть и современные проявления, хотя глобализация мира может вести и к общемировой тенденции фашизации.

Фашизм после осуждения Нюрнбергским трибуналом камуфлируется, позиционируется под другими названиями. Но замена названия не означает устранения фашистской сущности. Выявление этой сущности за внешними вывесками — остается актуальной задачей. [1, с.137]

Любая правовая система, и национальная, и международная, выстраивается на определенном ценностном консенсусе. Помимо геополитического консенсуса стран победителей в Ялте и Потсдаме тогда был еще и ценностный консенсус. Он состоял в осуждении нацизма, договоренности о недопустимости его в будущем. Политически из этих договоренностей следовало принятие программы денацификации. Она не ограничивалась Германией, касалась также государств-сателлитов и стран, подвергшихся нацистской оккупации.

Тот факт, что неонацизм становится в современной Европе рукопожатным, является индикатором кризиса базовой ценностной платформы современного международного права. [1, с.168]

Современный мир идет по пути усугубления неравенства. Совершаются механизмы присвоения результатов труда и манипуляции массовым сознанием. Паразитизм получает новое идеологическое обоснование, представляется как естественное состояние жизнеустройства. Видны признаки перехода к следующей стадии неравенства, связанной с утверждением системы антропологической разноразноуровневости человечества. Мир фашизируется.

Как противостоять этим тенденциям? Констатация угроз фашизации важна, но ее недостаточно. Нужна практическая программа действий. Победа над фашизмом в 1945 году казалась полномасштабной и окончательной. Но прошли десятилетия и фашизм возрождается. Причина возрождения состоит в том, что не были устранены факторы, его порождающие. Следовательно, для того чтобы победить фашизм, нужно идентифицировать и поразить фундамент фашизации. Мир нуждается в разработке предложений по противодействию фашистской угрозе.

К кому могут быть адресованы эти предложения? Было бы все гораздо проще, если бы таким адресатом являлось государство. Имеющиеся у него ресурсы могли бы быть брошены на противодействие фашистской угрозе. Но государство само стремительно фашизируется. И понятно, что призывать власть бороться самому с собой было бы бессмысленно. Поэтому предложения обращены к общественности, к людям доброй воли. Фашизм является мировой глобальной угрозой, вызовом для всего человечества. Поэтому и бороться с ним следует не замыкаясь в национальных рамках. [1, с. 275]

Как во всякой борьбе для победы над противником нужна организация. Речь следует вести о создании мирового антифашистского Интернационала. Он может объединять идеологически различные силы — религиозные общности, сторонников коммунистических взглядов, антиглобалистов и альтерглобалистов, приверженцев различных солидаризационных учений. Главный критерий — неприятие фундаментальной для фашизма идеи антропологического превосходства, неравенства и насилия.

Следует использовать исторический опыт антифашистского строительства. В 1930-е гг. антифашисты представляли в Европе реальную силу. Благодаря их уличным выступлениям даже при пассивности власти были сорваны, в частности, фашистские путчи в Великобритании и во Франции.

Антифашисты имели свои дружины, которые могли противостоять в уличных схватках фашистским боевикам. Фашистской символике противостояла собственная идентичная антифашистская символика. Фашистскому приветствию противопоставлялось антифашистское приветствие. [1, с. 282]

Фашизации мира противостоять возможно и необходимо. Но это противостояние имеет шанс на победу в случае превращения в мощное мировое движение, при наличии мирового полюса — целенаправленного и идеологически мотивированного государства и целого лагеря государств.

Тенденции фашизации являются действительно очень активными в мире в целом и в рамках отдельных цивилизаций.

Сегодня же можно констатировать то же самое, что говорили восемьдесят лет назад: «Над миром нависла угроза фашизма». И это не просто угроза войны, а угроза опровергнуть сам ход человеческой эволюции. «Спящий вирус» фашизма вновь активизируется и грозит поразить общечеловеческий организм. [1, с. 295]

Литература

1. Багдасарян В.Э., Сулакшин С.С., *Современный фашизм: новые облики и проявления*. М.: Наука и политика, 2017. 328 с.

2. *Политология: учебник для студентов вузов / под ред. В.К. Батурина*. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2012. — 567 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

ПОЛИТИКА ГЕНОЦИДА НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ

За свою многовековую историю Беларусь неоднократно становилась ареной жесточайших войн. Каждая из них влекла за собой смерть и разорение. Самой кровопролитной стала Великая Отечественная война. Победа в ней была достигнута ценой больших потерь белорусского народа. Белорусская земля приняла в себя миллионы людей, погибших не только на поле боя, но и во время осуществления гитлеровцами оккупационного режима.

Республика Беларусь В 1940 г. был разработан генеральный план «Ост», связанный с одной из главных целей германского руководства, – захват необходимого для процветания третьего рейха «жизненного пространства», его колонизация, освобождение «жизненного пространства» от «излишнего» коренного населения.

Это был заранее разработанный, обдуманный и целенаправленный план геноцида, разграбления национального богатства страны, ликвидации государственного строя. Преступления оккупантов по своей массовости и страшной жестокости не знали себе равных.

Практическому осуществлению преступлений способствовала идеологическая обработка солдат вермахта, проводимая в ходе подготовки агрессии против СССР. В изданной для личного состава вермахта «Памятке немецкого солдата» говорилось: «У тебя нет сердца, нервов, на войне они не нужны. Уничтожь в себе жалость и сочувствие – убивай всякого русского, советского, не останавливайся, если перед тобой старик или женщина, девочка или мальчик, – убивай, этим ты спасешь себя от гибели, обеспечишь будущее своей семьи и прославишься навеки...» [1, с. 3-4].

В июне 1941 года на белорусскую землю пришли кровавые палачи, не щадившие ни женщин, ни стариков, ни детей. Достоянием историков стал дневник обер-ефрейтора вермахта Иоганнеса Гердера, который он вел в первые месяцы пребывания в Беларуси. «25 августа. Мы бросаем гранаты в жилые дома. Дома очень быстро горят. Огонь перебрасывается на другие избы. Красивое зрелище! Люди плачут, а мы смеемся над слезами. Мы сожгли таким образом уже деревень десять. 29 августа. В одной деревне мы схватили первых попавшихся 12 жителей и отвели на кладбище. Заставили их копать себе просторную и глубокую могилу. Славянам нет и не может быть никакой пощады. Проклятая гуманность нам чужда».

Беларусь покрылась густой сетью нацистских лагерей, гетто, тюрем. Историки насчитали на нашей территории более 260 мест массового уничтожения людей, но и эта цифра, видимо, далеко не полная. Захватчики истребили в Беларуси более 1,4 млн. мирных граждан, более 810 тыс. военнопленных. Свыше 400 тыс. белорусов были угнаны в раб-

ство. Методы геноцида были самые изощренные. Наши сограждане гибли в лагерях смерти от голода, холода, издевательств и массовых казней. Детей помещали в специальные лагеря, где брали у них кровь для немецких солдат. Молодежь вывозили для работы на промышленных предприятиях и в сельском хозяйстве Германии.

Беларусь фашисты планировали заселить выходцами из Германии. Местное население они рассчитывали оставлять по такой формуле, чтобы на каждого немца приходилось по два раба «низшей расы». Таким образом, по одной из «карт колонизации» в Минске и Минской области, например, намечалось поселить 50 тыс. немецких колонистов и оставить 100 тыс. белорусов, в Могилеве и Бобруйске – по 20 тыс. немцев и по 50 тыс. белорусов и так далее. Тем немногим жителям Беларуси, которых гитлеровцы планировали оставить в живых, была уготована роль рабов, бессловесного послушного стада.

Девушек насильственно помещали в солдатские бордели. Широко практиковались массовые расстрелы заложников. Мирное население выгоняли бороновать минные поля, отчего тысячи людей погибли и получили увечья. Под предлогом борьбы с партизанами сотни деревень были сожжены вместе с жителями, целые районы превращались в безлюдные пустыни [2, с. 89-90].

Одним из крупнейших городских лагерей смерти было минское гетто, созданное гитлеровцами 19 июля 1941 г. Гетто было обнесено высоким ограждением с колючей проволокой. Выходить из него евреи могли только на работу или по специальному разрешению. На спине и груди они должны были носить желтые знаки. За нарушение правил угрожал расстрел. На население гетто гитлеровцы налагали контрибуции, сбором которых занимался еврейский комитет и еврейская полиция. В годы оккупации в минском гетто систематически проводились погромы. В результате здесь было уничтожено около 100 тыс. человек. Всего в Беларуси существовало более 100 еврейских гетто, в которые немцы согнали сотни тысяч евреев — жителей Беларуси, стран Европы [3, с. 129].

Несмотря на мощный оккупационный аппарат нацистской Германии всё же не смог сломить советский народ в целом и народ Беларуси. Население твердо верило в победу над врагом и, на протяжении всех лет кровопролитной войны, было предано своей Родине.

Литература

1. *Трагедия белорусских деревень, 1941-1944: Документы и материалы* / Сост. Н. В. Кириллова, В. Д. Селеменев и др. ; Редкол. В. И. Адамушко и др. М.: Фонд «Историческая память», 2011. – 536 с.
2. Лицкевич, О. Геноцид белорусского народа / О. Лицкевич // *Беларуская Думка*. – № 4. – 2009. – С. 89-90.
3. *История Беларуси, 1917—1945 гг.: учеб. пособие для 10-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения* / Е. К. Новик; автор метод. аппарата В. В. Гинчук; пер. с белорус. яз. Н. Л. Стрехи. — Минск: Нар. асвета, 2012. — 182 с.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОАО «РЖД»

Железнодорожный транспорт имеет особое стратегическое значение для отечественной экономики, обеспечивая стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременную поставку важных грузов в отдаленные части страны, являясь доступным транспортом для миллионов граждан. Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний и является монополистом в сфере железнодорожных перевозок. Несмотря на успехи структурной реформы железнодорожного транспорта в Российской Федерации, ее мероприятия и результаты оказались малоэффективны для того, чтобы создать источники развития, которые позволяют обеспечить масштабное привлечение средств в развитие отрасли и ее модернизацию, сформировать условия для долгосрочного устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Для решения данной проблемы была принята Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, участником реализации которой выступает ОАО «Российские железные дороги» [1].

Цель стратегии - сформировать условия для устойчивого социально-экономического развития России, укрепления экономического суверенитета, снижения совокупных транспортных издержек экономики, повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения лидирующих позиций России, на основе опережающего и инновационного развития железнодорожного транспорта. Одним из направлений стратегии является решение экономической задачи - повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта.

В экономической литературе существует различные точки зрения по поводу определения сложной экономической категории «инвестиционная привлекательность предприятия» (табл. 1).

Таблица 1

Обзор воззрений экономистов на сущность экономической категории
«инвестиционная привлекательность предприятия»*

Автор	Трактовка категории «инвестиционная привлекательность предприятия»
Ройзман И.И., Гришина И.В.	Совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал.
Валинурова Л.С., Казакова О.Б.	Совокупность различных объективных признаков, свойств, средств системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции, включая в себя инвестиционный потенциал и инвестиционный риск и характеризуется взаимодействием этих категорий

Бабушкин В. А., Ендовицкий Д. А.	Совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности
Крейнина М. Н.	Оценка инвестиционной привлекательности зависит показателей, которые характеризуют финансовое состояние. Инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала, курс акций и уровень дивидендов.
Сергеев И. В., Веретенникова И.И., Яновский В. В.	Эффективность инвестиций определяет инвестиционную привлекательность, а инвестиционная привлекательность - инвестиционную деятельность.

** Составлено автором*

Определения, которые были нами критически оценены, свидетельствуют о том, что существуют различные подходы к трактовке сущности инвестиционной привлекательности, однако эти подходы объединяет тот факт, что инвестиционную привлекательность какого-либо хозяйствующего субъекта необходимо оценивать одновременно по нескольким критериям.

Кроме того, так как инвестиционная привлекательность предприятия является взаимозависимой от инвестиционного климата отраслевых и территориальных сегментов [13, 14], следовательно, она может быть также оценена на разных уровнях: на макроэкономическом уровне страны, мезоэкономическом уровне региона и отрасли, микроэкономическом уровне самого хозяйствующего субъекта [2]. Все факторы, предопределяющие инвестиционную привлекательность предприятия могут быть дифференцированы на внешние и внутренние, формы и условия проявления которых представлены в таблице 2.

Таблица 2

Факторы, предопределяющие инвестиционную привлекательность предприятия*

Группа факторов	Формы и условия проявления факторов группы
Внутренние	Управление реальными стоимостными показателями, характеризующими результативность бизнес-процессов (коэффициенты рентабельности, прибыльности, оборачиваемости капитала, окупаемость инвестиций) [4, 7, 11].
	Управление приведенными показателями, характеризующими эффективность бизнес-процессов (коэффициенты продуктивности, отдачи активов, экономичности потребления ресурсов) [3, 6].
	Управление показателями, характеризующими финансовую устойчивость бизнес-структуры (коэффициенты платежеспособности, самофинансирования различных направлений деятельности) [8].
	Управление показателями, характеризующими инвестиционные риски бизнес-структуры [9, 12].

Внешние	Социально-экономическая среда, включая фактор инфляции, и политическая стратегия государства [5, 10].
	Инвестиционная привлекательность территориального сегмента [14].
	Инвестиционная привлекательность отраслевого сегмента [13].
	Система правовых норм, включая гарантии защиты имущественных прав субъектов инвестиционной деятельности.

** Составлено автором.*

Инвестору целесообразно оценить инвестиционную привлекательность по совокупности характеристик, представленных в таблице, чтобы сформировать полное представление об эффективности деятельности бизнес-структуры и выгоды приобретения ее акций.

Представим в таблице 3 трактовки экономического содержания ключевых показателей-индикаторов финансовой устойчивости акционерного общества, которые могут быть применимы для оценки инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД».

Таблица 3

Экономическое содержание ключевых показателей
для оценки финансовой устойчивости акционерного общества *

<i>Показатель</i>	<i>Экономическое содержание показателя</i>
Коэффициент абсолютной ликвидности	Характеризует степень покрытия краткосрочных обязательств АО денежными средствами и их эквивалентами
Коэффициент критической ликвидности	Характеризует степень покрытия краткосрочных обязательств АО оборотными активами в денежной форме, включая расчеты с дебиторами
Коэффициент покрытия баланса	Характеризует степень покрытия краткосрочных обязательств АО ликвидными оборотными активами
Коэффициент автономии	Характеризует степень самофинансирования собственным капиталом активов, используемых АО
Коэффициент самофинансирования оборотных активов	Характеризует степень самофинансирования оборотных активов АО собственным оборотным капиталом
Коэффициент самофинансирования запасов	Характеризует степень самофинансирования запасов товарно-материальных ценностей АО собственным оборотным капиталом

** Составлено автором*

Отразим результаты анализа динамики обозначенных коэффициентов для открытого акционерного общества «Российские железные дороги» за 2016 и 2017 года в таблице 4.

Таблица 4

Оценка динамики коэффициентов финансовой устойчивости
ОАО «РЖД» в 2017 г.*

Коэффициент	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	Изменение за год
Коэффициент покрытия баланса (норматив ≥ 2)	0,45	0,45	0,00
Коэффициент абсолютной ликвидности (норматив $\geq 0,2$)	0,15	0,17	- 0,02
Коэффициент критической ликвидности (норматив ≥ 1)	0,31	0,32	- 0,01
Коэффициент автономии (норматив $\geq 0,5$)	0,72	0,74	- 0,02
Коэффициент самофинансирования оборотных активов (норматив $\geq 0,1$)	- 0,79	- 0,67	- 0,12
Коэффициент самофинансирования запасов (норматив $\geq 0,5$)	- 3,26	- 3,16	- 0,10

* Составлено автором на основе данных [15].

Результаты расчетов показывают, что коэффициенты абсолютной, критической ликвидности и покрытия баланса на конец 2017 года меньше нормальных значений, имеют отрицательную динамику, что свидетельствует о высоких рисках потери платежеспособности ОАО.

Финансовая независимость общества от заемных средств достаточно высокая и достигает 72%, что ниже показателя предшествующего года. Коэффициенты самофинансирования оборотных активов и запасов принимают низкие отрицательные значения вследствие дефицита собственного оборотного капитала и преобладания в источниках финансирования текущих расчетных операций заемных средств. Такая ситуация позволяет признать политику управления собственным оборотным капиталом ОАО «РЖД» как недостаточно эффективную, что существенно ухудшает потенциальные возможности общества повышать доходность и свою инвестиционную привлекательность в ближайший отчетный период.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 N 877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]: режим доступа <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.04.2018).
2. Воронин В.Г. Основные тенденции стратегического управления инвестиционным потенциалом / Воронин В.Г. – Экономика железных дорог. – 2014. – № 3. – С. 12-20.
3. Дедюхина Н.В. Диагностика предприятия: учет инфляции, оценка капитала, показатели и концепции конкурентоспособности: монография [Текст] / Н.В. Дедюхина. – СПб: СПбИМГАП, 1998. – 78 с.
4. Дедюхина Н.В. Инвестиционная привлекательность организации: оценочные критерии [Текст] / Н.В. Дедюхина // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - №3. - С. 88-99.

5. Дедюхина Н.В. Искажения результатов анализа показателей финансовой отчетности организации в условиях инфляции: инструменты минимизации для решения профессиональных задач в системе финансового менеджмента [Текст] / Н.В. Дедюхина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 1 (97). - С. 42-46.
6. Дедюхина Н.В. Использование показателей продуктивности в мониторинге инвестиционных процессов: ограничения и новые возможности [Текст] / Н.В. Дедюхина // Аудит и финансовый анализ. - 2009. - №4. - С. 362-366.
7. Дедюхина Н.В. Методологические аспекты анализа показателей рентабельности: новые решения [Текст] / Н.В. Дедюхина // Аудит и финансовый анализ. - 2010. - №2. - С. 181-186.
8. Дедюхина Н.В. Оценка конкурентных преимуществ объектов инвестиционных вложений: методологический аспект [Текст] / Н.В. Дедюхина // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2009. - №3. – С.34-40.
9. Дедюхина Н.В. Управление финансовыми рисками организации как объекта инвестирования: научное обеспечение и механизм реализации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 5 (101).
10. Дедюхина Н.В. Факторный анализ показателя «чистая прибыль» для обоснования дивидендной политики акционерного общества в условиях инфляции: отечественная практика и зарубежный опыт [Текст] / Н.В. Дедюхина, С.А. Васильев // Управленческое консультирование. - 2016. - № 4 (88). С. 136-149.
11. Дедюхина Н.В. Факторный анализ рентабельности в системе управленческого учета как инструмент повышения эффективности инвестиционных процессов [Текст] / Н.В. Дедюхина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. - №4 (18).- С. 220-225.
12. Дедюхина Н.В., Литвиненко А.Н., Грачев А.В., Королёва Л.А. Управление рисками бизнес-структур как фактор обеспечения экономической безопасности в условиях долгосрочных системных вызовов: монография [Текст] / под ред. д-ра эконом. наук Дедюхиной Н.В. - СПб.: Издательско-полиграфическая Ассоциация высших учебных заведений, 2017. - 192 с.
13. Стратегическое развитие промышленных моногородов России: научное обеспечение и пути реализации: монография [Текст] / под ред. С.В. Кузнецова, А.Е. Карлика. – СПб: ГУАП, 2013.- 275 с.
14. Сценарные условия и прогнозирование долгосрочного развития экономики региона: монография [Текст] / под ред. С.В. Кузнецова, В.Е. Рохчина. – СПб: ИПРЭ РАН: ГУАП, 2014.-140 с.
15. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/> (дата обращения: 14.04.2018).

Терентьева М.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кризисная ситуация в мировой экономике свидетельствует о новых долговременных системных вызовах и задачах, перед лицом которых оказалась отечественная экономика [9, 10]. Один из таких вызовов –

усиление глобальной конкуренции, охватывающей рынки товаров, сырьевых и энергетических ресурсов, капиталов, технологий и рабочей силы. Посткризисный период развития, учитывая потери, которые были понесены странами за последние годы, характеризуется обострением борьбы за капитал. Разработанная Правительством нашей страны стратегия инновационного развития, как приоритетное направление «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (далее «Концепция развития – 2020») предполагает создание благоприятной инвестиционной среды и обеспечение необходимыми объемами источников финансирования важнейших национальных проектов [1]. Согласно «Концепции развития – 2020» модернизация российской экономики и снятие инфраструктурных ограничений потребуют поддержания величины государственных инвестиций на уровне не ниже 4 процентов валового внутреннего продукта. Основная доля инвестиций будет осуществляться в развитие инфраструктуры, в первую очередь в транспортную и энергетическую.

В этой связи наиболее востребованными становятся научные и исследования, связанные с совершенствованием методологии анализа и прогнозирования показателей эффективности потребления инвестированного капитала, первостепенными среди которых являются коэффициенты результативности деятельности хозяйствующих субъектов, продуктивности и экономичности использования ресурсов [5, 11]. Известно, что достоверная и актуальная финансово-экономическая информация является одним из основных условий привлечения частных инвестиций и реализации управленческой функции государства [7, 8].

Одним из целевых ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации является обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов и сокращение уровня межрегиональной дифференциации по важнейшим экономическим и социальным показателям, что «требует координации инфраструктурных инвестиций государства и инвестиционных стратегий бизнеса в регионах с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений» [11].

Анализ индикаторов инвестиционной активности российских регионов, а также результаты выборочных обследований инвестиционной активности отечественных организаций и их групп за последние годы позволили выявить следующие основные тенденции и явления:

- рост интенсивности перегруппировки субъектов Российской Федерации между рейтинговыми категориями инвестиционной привлекательности, о чем свидетельствует динамика индексов физического объема инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации (табл. 1, табл. 2);

- несбалансированность развития субъектов Российской Федерации по показателю «уровень валового накопления основного капитала в инвестициях в основной капитал» (табл. 3, табл. 4, табл. 5);

- устойчивая концентрация инвестиционного потенциала в регионах Российской Федерации, обладающих наиболее динамичными потребительскими рынками и выполняющих роль регуляторов товарных и финансовых потоков;

- перманентность процесса перераспределения целевых установок, стимулирующих приток инвестиций в основной капитал отечественных предприятий с течением времени;

- перманентность процесса перераспределения оценок факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность отечественных предприятий с течением времени.

Таблица 1

Индексы физического объема инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации* (в процентах к предыдущему году)

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	2014	2015	2016	2017
1.	Центральный Федеральный округ	102,8	94,1	98,7	106,6
2.	Северо-Западный Федеральный округ	95,7	90,8	113,4	104,5
3.	Южный Федеральный округ ²⁾	88,3	85,6	84,9	116,4
4.	Приволжский Федеральный округ	100,1	93,1	92,9	96,1
5.	Уральский Федеральный округ	103,2	89,7	107,1	103,2
6.	Сибирский Федеральный округ	99,2	83,4	98,5	100,3
7.	Дальневосточный Федеральный округ	93,4	98,9	98,8	117,1
8.	Российская Федерация	98,5	89,9	99,8	104,4

*Таблица составлена автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Инвестиции в России. 2017)

Таблица 2

Рейтинговые категории инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации* (в баллах)

Наименование субъекта Российской Федерации	2014	2015	2016	2017
1. Центральный Федеральный округ	2	2	4	3
2. Северо-Западный Федеральный округ	5	4	1	4
3. Южный Федеральный округ	7	6	7	2
4. Приволжский Федеральный округ	3	3	6	7
5. Уральский Федеральный округ	1	5	2	5
6. Сибирский Федеральный округ	4	7	5	6
7. Дальневосточный Федеральный округ	6	1	3	1
8. Сумма баллов рейтинговых категорий	28	28	28	28

*Таблица составлена автором на основе данных таблицы 3; наименьшее количество баллов соответствует наибольшей инвестиционной привлекательности субъекта и наивысшей рейтинговой категории.

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал по субъектам Российской Федерации*
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Наименование субъекта Российской Федерации	2014	2015	2016	2017
1. Центральный Федеральный округ	3570432	3578186	3795422	4172962
2. Северо-Западный Федеральный округ	1406454	1437479	1742374	1871975
3. Южный Федеральный округ	1383658	1296200	1152832	1397320
4. Приволжский Федеральный округ	2384349	2463346	2438081	2412210
5. Уральский Федеральный округ	2368498	2357901	2688039	2870072
6. Сибирский Федеральный округ	1484414	1383131	1445320	1521058
7. Дальневосточный Федеральный округ	810554	905087	1000776	1217356
8. Российская Федерация	13902645	13897188	14748847	15966804

*Таблица составлена автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Инвестиции в России. 2017).

Обозначенные процессы свидетельствуют о том, что инвестиционная активность российских территорий предопределяется не только объективными факторами (например, природно-сырьевыми ресурсами), но и

Таблица 4

Валовое накопление основного капитала
по субъектам Российской Федерации (миллионов рублей)

Наименование субъекта Российской Федерации	2013	2014	2015
1. Центральный Федеральный округ	3 547 407	3 842 009	3 971 425
2. Северо-Западный Федеральный округ	1483 338	1 441 798	1 525 777
3. Южный Федеральный округ	1 524 928	1 366 430	1 311 427
4. Приволжский Федеральный округ	2 335 212	2 421 823	2 456 046
5. Уральский Федеральный округ	2 255 849	2 432 724	2 432 724
6. Сибирский Федеральный округ	1 508 598	1 540 039	1 476 378
7. Дальневосточный Федеральный округ	870 053	830 270	932 199
Российская Федерация	15 925 615	16 828 063	17 266 205

*Таблица составлена автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Инвестиции в России. 2015).

Таблица 5

Удельный вес валового накопления основного капитала в инвестициях в основной капитал по субъектам Российской Федерации* (в процентах)

Наименование субъекта Российской Федерации	2013	2014	2015
1. Центральный Федеральный округ	106,5	107,6	111,0
2. Северо-Западный Федеральный округ	104,7	102,5	106,1
3. Южный Федеральный округ	101,3	98,8	101,2
4. Приволжский Федеральный округ	101,5	101,6	99,7
5. Уральский Федеральный округ	104,1	102,7	103,2
6. Сибирский Федеральный округ	104,8	103,7	106,7
7. Дальневосточный Федеральный округ	103,3	102,4	103,0
Российская Федерация	118,4	121,0	124,2

*Таблица составлена автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Инвестиции в России. 2015).

в большой степени зависит от субъективных факторов управленческого характера, включая учетно-аналитическое обеспечение и методические инструменты [2, 4]. Результаты анализа индикаторов инвестиционной активности позволяют сделать следующие выводы:

- во-первых, инвестиционный процесс – это процесс, управляемый от микро- до макроуровня [7];

- во-вторых, результаты управления инвестиционными процессами не всегда соответствуют таким целевым ориентирам инвестиционной политики государства как «сбалансированное пространственное развитие», «снижение масштабов регионального неравенства», «сбалансированность предпринимательской свободы, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности», что многократно повышает значимость регулирующих и контролирующих механизмов и методических инструментов управления инвестиционными процессами [3, 6], в том числе комплексной диагностики отраслевых и территориальных сегментов и ее важнейших методических составляющих – ретроспективного финансового анализа, текущего финансового мониторинга и стратегического финансового планирования.

Библиографический список

1. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.04.2018).

2. Дедюхина Н.В. Влияние теорий учета на развитие экономических систем: опыт Германии и США [Текст] / Н.В. Дедюхина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2016. - № 4 (100). С. 29-35.

3. Дедюхина Н.В. *Диагностика предприятия: учет инфляции, оценка капитала, показатели и концепции конкурентоспособности: монография [Текст] / Н.В. Дедюхина. – СПб: СПбИМГАП, 1998. – 78 с.*
4. Дедюхина Н.В. *Инвестиционная привлекательность организации: оценочные критерии [Текст] / Н.В. Дедюхина // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - №3. - С. 88-99.*
5. Дедюхина Н.В. *Использование показателей продуктивности в мониторинге инвестиционных процессов: ограничения и новые возможности [Текст] / Н.В. Дедюхина // Аудит и финансовый анализ. - 2009. - №4. - С. 362-366.*
6. Дедюхина Н.В. *Оценка конкурентных преимуществ объектов инвестиционных вложений: методологический аспект [Текст] / Н.В. Дедюхина // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2009. - №3. – С.34-40.*
7. Дедюхина Н.В. *Теоретико-методологические аспекты развития финансово-инвестиционного анализа: дис. ... доктор эконом. наук. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2011. – 273 с.*
8. Дедюхина Н.В. *Финансово-инвестиционный анализ как инструмент активизации инновационных процессов [Текст]: Монография / Н.В. Дедюхина. – СПб: Центр научных разработок «Региональное управление», 2011. – 247 с.*
9. Дедюхина Н.В. *Финансово-инвестиционный анализ как инструмент реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации [Текст] / Н.В. Дедюхина // Инновационное развитие экономики. Научно-практический и теоретический журнал. - 2012. - № 2 (8). - С. 132-139.*
10. *Стратегическое развитие промышленных моногородов России: научное обеспечение и пути реализации: монография [Текст]: / под ред. С.В. Кузнецова, А.Е. Карлика. – СПб: ГУАП, 2013. - 275 с.*
11. *Сценарные условия и прогнозирование долгосрочного развития экономики региона: монография [Текст]: / под ред. С.В. Кузнецова, В.Е. Рохчина. – СПб: ИПРЭ РАН: ГУАП, 2014. - 140 с.*

Рыбалко Д.Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПТИМИЗАЦИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Мировая торговля генерирует потоки товарных масс, а обслуживание международной торговли между странами и континентами невозможно без транспортировки и транспорта, в частности, морского, который считается наиболее универсальным и эффективным средством доставки больших масс грузов. Водный вид транспорта обеспечивает перевозки более 80 проц. объема международной торговли. В последнее время конкурентом морскому транспорту в межконтинентальных перевозках ценных грузов стал воздушный транспорт. Железнодорожный и автомобильный транспорт широко используются во внутриконтинентальной внешней торговле, а также при перевозках экспортных и импортных грузов по территории стран-продавцов и стран-покупателей.

Товародвижение и транспортное обеспечение весьма широко и полно охватывают комплекс технико-эксплуатационных и организационных мер, без которых невозможно осуществление хозяй-

ственных связей, внутренних и международных грузоперевозок. В современном мире выделяют шесть видов транспорта: морской, железнодорожный, автомобильный, речной, воздушный и трубопроводный. Все виды транспорта, кроме трубопроводного, используются как для перевозки грузов, так и пассажиров.

На выбор транспорта большое влияние оказывает характеристика перевозимых грузов - совокупность физических и химических свойств, определяющих условия и технику его перевозки, погрузки, выгрузки, перегрузки, хранения, складирования и т.д. Основным критерием выбора того или иного вида транспорта является экономическая целесообразность и его техническая возможность обеспечить, транспортировку конкретного груза в срок и без потерь. В то же время различные виды транспорта взаимозаменяемы и здесь уже все зависит от выбора грузо-владельца.

В практике перевозки грузов различают два вида сообщений: смешанное и прямое. Так смешанное сообщение - это перевозка грузов различными или одним и тем же видом транспорта, но с перегрузкой (например, с одного автомобиля в другой). При этом, при перегрузке товара заключается новый договор перевозки, определяющий отношения сторон по ее осуществлению. Прямое сообщение - это перевозка грузов по одному документу. При перегрузках, документ, выполняющий функцию договора перевозки, просто передается на следующий вид транспорта и следует с ним до следующей перегрузки или окончания доставки.

Система доставки грузов несколькими видами транспорта - интер-модальные перевозки. Перевозка происходит по единому перевозочному документу с перегрузкой в пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой без участия грузовладельца. Суть заключается в единстве звеньев транспортно-технологической цепи, обеспечивающей доставку грузов во все концы земного шара с применением сквозного тарифа по единому перевозочному документу под управлением единого оператора. Операторы интер/мультимодальных перевозок это лица, которые заключают соглашения с фактическими перевозчиками и несут ответственность перед покупателем за сохранность груза на всем пути следования, с участием различных видов транспорта.

В условиях глобализации рациональное функционирование экономики требует эффективное, оптимально организованное транспортное обеспечение, которое следует рассматривать как систему, представляющую совокупность технических, технологических элементов; экономических, коммерческо-правовых, организационных воздействий; форм и методов управления транспортными операциями и процессами на всех этапах и уровнях в сфере производства, потребления и обращения продукции, обеспечивающей общественное воспроизводство и рациональное функционирование экономики. В целом эта система охватывает совокупность технологических, организационных, правовых, со-

циальных и иных отношений, возникающих в ходе транспортного, информационного и иного обеспечения хозяйственных связей.

Основное содержание процесса грузоперевозок включает в себя выполнение широкого спектра операций в рамках системы товародвижения это технические средства, коммуникации и обустройство транспорта; складское хозяйство компаний; материально-техническая база стивидорных, брокерских и агентских фирм; обустройство транспортно-экспедиторских компаний для осуществления операций по группировке, комплектации отправок; материально-техническая база компаний, сдающих в аренду контейнеры; технические средства информационно - управленческих систем и т.п.

В экономике государства транспорту отведена особая роль, от его работы зависит эффективность, качество и развитие внешнеэкономических связей любой страны. При этом транспорт как бы продолжает процесс производства товара в пределах сферы обращения, добавляя к его изначальной стоимости (цене), стоимость (цену) произведенной транспортной продукции во время перемещения. Транспортные аспекты товародвижения оказывают влияние на эффективность сделок. Основными параметрами являются выбор транспортного средства и минимизация затрат и времени.

Сегодня складывается жесткая конкуренция при выборе транспортных услуг и эффективного вида транспорта для доставки грузов. При проведении внешнеэкономической операции главное ее требование эффективность. Нарушение транспортного процесса ведет к материальным потерям экспортера и импортера, делает неконкурентоспособными перевозимые товары.

В спектр услуг по организации грузоперевозок обычно входят: непосредственное перемещение груза – одним или несколькими видами транспорта; страхование; таможенные операции; упаковка, маркировка, хранение груза на промежуточных пунктах маршрута; сопровождение по маршруту, онлайн-мониторинг перемещения груза. Нарботанные схемы, выверенные маршруты, деловые связи с подрядчиками, оказывающими услуги перемещения, хранения и обработки грузов, налаженные взаимоотношения с контролирующими органами – позволяют компаниям осуществлять эффективные грузоперевозки.

Основная цель оптимизации организации грузоперевозки - повышение эффективности деятельности и получение большей прибыли. Это возможно за счет выбора наилучшего варианта из множества возможных. Если критерий выбора известен и вариантов немного, то решение может быть найдено путем перебора и сравнения всех вариантов.

В понятии оптимизация автоперевозок, можно выделить – постоянное, регулярное усовершенствование системы перевозки (доставки, загрузки/выгрузки) грузов. Так например, оптимизация автотранспортных перевозок – возможна за счет использования методов и технологий,

позволяющих максимально точно рассчитать время управления маршрутами и расходами, связанными с перевозками. Решать подобные задачи можно при помощи расчётов, производимых сотрудниками транспортного отдела, складов, управленческих подразделений по контролю запасов и других отделов компаний, при помощи компьютерной программы. Используют на практике сейчас – и то, и другое.

Лучшим способом повысить эффективность морских перевозок является тщательное планирование отправки, снижения затрат и поднятия эффективности морских перевозок, что возможно за счет минимизации LCL (less-container load) загрузки и использование 20-футовых контейнеров; консолидации сборных грузов (LCL) для отправки 40 НС полными контейнерами; обеспечение точности прогнозирования и гарантии объёма импорто-экспортных операций; знания рынка; поддержания хорошей коммуникации; своевременной оплаты услуг партнера.

Грузоперевозки это и система, и процесс. Организация перевозки грузов – сложный процесс, включающий погрузку и разгрузку, перевозку груза, оформление документов и др. Самой важной его составляющей является построение оптимальной цепочки работ, с тем чтобы организовать своевременную доставку и минимизировать затраты на нее. Процесс грузоперевозки включает этапы: погрузку в месте отправления и доставка товара до склада; консолидацию грузов на складе; погрузку в транспортное средство; таможенное оформление (для международных грузов); перевозку – одним или несколькими видами транспорта, перегрузку в местах смены транспорта; таможенное оформление при доставке (для международных грузов); разгрузку в месте назначения. На каждом этапе работ необходимо участие разных специалистов, координация действий которых является одной из важных задач в организации перевозок грузов.

Компании, предлагающие конкурентоспособные услуги по перевозке, обеспечивают оптимальное построение перемещения грузов и управление действиями всех участников процесса, что обеспечивает их эффективность и конкурентоспособность.

Литература

1. Kiisler, A. „Tarneketi tüüp määrab ettevõtte edukuse“. Äripäev, 2013.
2. <http://www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/Default.aspx>
3. <http://www.vta.ee/merendust-reguleerivad-oigusaktid/>
4. http://www.dalnaboy.ru/prais_poln.php?id=43
5. https://lms2.sseu.ru/courses/eresmat/course2/razd1_2/par1_1k2.htm
6. http://www.situation.ru/app/j_art_876.htm
7. <https://client.deliver.ru/optimizacija-logistiki>
8. <http://avecton.ru/articles/snizit-stoimost-morskoi-perevozki/>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ СОВЕТСКОГО ДЖАЗА

Становление жанров легкой музыки в России явление достаточно сложное и неоднородное. Неподдельный интерес проявляли к жанрам легкой музыки в России исследователи разных областей. Значительное количество трудов на данный момент существует в сфере журналистики, искусствоведения, культурологии, а так же музыковедения.

На текущий момент практически не существует серьезных научных исследований, которые направлены на всестороннее изучение разновидностей легкой музыки в Советской России, где эти жанры не просто бытовали, а являлись предметом самых острых дискуссий у разных слоев населения. В связи с этим особый интерес вызывает советский джаз, чей статус «легкой» музыки часто оспаривается среди музыкальных знатоков.

Будучи жанром имеющим всецело американские корни, к середине прошлого столетия джаз приобрел интернациональный характер. В советской России данный музыкальный жанр берет свое начало с середины 1920-ых годов. Именно тогда стали появляться подобию первых джазовых коллективов, которые, в свою очередь, вызвали определенный общественный резонанс.

Очень верно было охарактеризовано отношение советской власти к джазу в разгромных статьях Максима Горького [2, с. 2] и Анатолия Васильевича Луначарского [3, с.13], появившихся в советской печати в конце 1920-х годов. При этом, знаменитая статья писателя Максима Горького «О музыке толстых», опубликованная газетой «Правда» в 1928 году, ни разу не упоминала слово «джаз».

Исследователь А. Медведев уточняет: «...Активисты культурной политики в СССР уже тогда старались не делать различий в общественном сознании между импровизационным искусством и прикладной эстрадой, стараясь подвести в се под один общий ярлык...» [8, с. 113]. Идейное и культурное отношение к аспектам джазовой музыки в нашей стране часто терпели изменения, но поставленное советским руководством клеймо буржуазного декаданса на подобное направление в музыке сильно отразилось на общественном сознании советского человека и на дальнейшее его развитие.

Формирование советского джаза и этапы его эволюции на протяжении почти трех десятилетий (1920 - 1950-е гг.) проходили в условиях борьбы и жесткого противостояния с государственной властью.

По мнению музыкального критика К. Мошкова: «...Тяжелейший период переживал джаз в России в середине 1930-ых годов, а затем, начиная с 1948-го года, выстоял в так называемый период «разгибания саксофонов» (термин был введен в оборот джазовым музыкантом Бори-

сом Ренским на одном из своих концертов), совпавший с эпохой борьбы с космополитизмом...» [7, с. 134].

Историк джаза В. Конен подчеркивала: «...С учетом таких условий достаточно сложно говорить о серьезных работах, которые могли бы сформировать целое направление в области исследования жанров легкой музыки, или хотя бы оставить потомков для создания научной школы...» [5, с. 301].

Большая часть работ советских музыковедов по своему содержанию была все-таки направлена на изучение зарубежных форм легкой музыки. Это касалось как радикальных работ, «заточенных под марксистско-ленинскую теорию» [3, с. 41], так и отдельных волевых попыток оправдать такую музыку, «осуществить всеобщий доступ к прослушиванию в СССР» [4, с. 2].

К первой группе музыкальных очерков, посвященных советскому джазу, можно отнести нашумевшую работу Виктора Городинского - «Музыка духовной нищеты» [3, с. 3], а ко второй группу популярную «либеральную» брошюру Александра Чернова и Михаила Бялика - «О легкой музыке, о джазе, о хорошем вкусе» [4, с. 12].

В период истории советской России, начиная со второй половины XX века, неоднократно предпринимались попытки изучить хронологию развития западных явлений легкой музыки в отечественной среде. Были так же попытки определенных авторов «достучаться» с помощью своих личных рассуждений до советского человека на тему того, что же все-таки это за музыка и какой культурный феномен она собой образует.

Однако, из-за наличия определенной политической конъюнктуры в СССР (1940 - нач. 1960-х годов) происходил крайне своеобразный процесс восприятия джаза советским обществом. Следствием такой тенденции и стало формирование совершенно новой традиции изучения джаза в России, которая кардинально отличалась по своим подходам от западных методов исследования джаза.

Началом серьезного изучения джаза является период конца 1960-х - начала 1970-х годов, когда упоминания о джазе в статьях и заголовках периодической печати стали расти в геометрической прогрессии.

Как отмечает музыкант и исследователь отечественного джаза А.Н. Баташев: «...Помимо авторских статей гораздо чаще стали выходить редакционные статьи в главных печатных изданиях страны, а на радио-эфирах участилось прослушивание записей эстрадных оркестров...» [1, с. 95].

Именно в этот период вышла первая в своем роде работа по истории советского джаза А.Н. Баташева - «Советский джаз». Традиционно считается, что именно эта работа охватила всю историю бытования и развития джазового искусства в нашей стране: начиная от первых упоминаний джаза в России и заканчивая текущим на тот момент 1972-м годом.

Являясь по своему характеру историческим очерком, данное издание значительно расширило представление советских граждан об идейной и духовной стороне джаза, основываясь при этом на компиляции все тех же статей периодики, а так же прямых заимствований текстов из интервью самих музыкантов.

По мнению К. Мошкова: «...Именно творчество Баташева вдохновило американского исследователя Фредерика Старра на написание единственной на данный момент англоязычной работы по истории советского джаза...» [7, с. 274]. Данная работа, как единственный источник на английском языке по нашей теме исследования, дает возможность в перспективе расширить круг задач нашего исследования для того, чтобы проанализировать наиболее актуальные проблемы наследия советского джаза в общем мировом контексте.

В качестве еще одной общей работы по истории советского джаза стоит назвать работу Владимира Борисовича Фейертага - «История джазового исполнительства в России». Если давать краткую оценку данной работе, то она опять же является популярным очерком для широкого круга читателей, где во многом повторяются мысли Алексея Баташева. Несомненной заслугой этой работы является то, что издана она была относительно недавно.

Автор работы значительно расширил хронологические рамки своего предмета исследования. Также, были расширены списки персоналий отечественного джаза за последние 20 лет. Введен целый ряд источников личного происхождения за период Великой Отечественной войны. Но стоит сказать и о других показателях. За 38 лет, прошедших с момента издания очерка А.Н. Баташева, практически не изменился подход в изучении эволюции становления советского джаза.

Если взять любое десятилетие, изучаемое в приведенных выше работах, то становится очевидным, что проблематика поставленных вопросов раскрыта под одним углом. В связи с этим становится крайне узким категориальный аппарат изучаемого объекта исследования. Метод исследования, даже на основе введенных в оборот источников, становится малоэффективным из-за преобладания в однозначной и интерпретации важнейших событий. Данные особенности все-таки в определенной мере свойственны перечисленным работам, которые в свою очередь являются ведущими и классическими.

Наиболее значимыми трудами в отечественной историографии являются исследования музыковеда Валентины Джозефовны Конен. «Сама она себя называла “историком музыки”» [6, с. 238]. Ее работы отличаются индивидуальностью и глубоким пониманием американской культуры. Области интересов В.Д. Конен всегда лежали вдалеке от советской музыки, но в то же время она хорошо чувствовала социальный фон и видела наиболее актуальные проблемы отечественного джаза.

Как отмечает В.Б. Фейертаг: «...В Советском Союзе джаз в настоящее время очень далек от разновидностей американского джаза. В

том, что у нас называют джазом, нет ни циничности коммерческого джаза, ни острой выразительности его импровизационного прототипа...» [9, с. 4].

Проживание в США, интерес к американской музыке и джазу, сделали Валентину Конен в 1949 году объектом жестокой травли. Ее первая монография - «Пути американской музыки» 1961 года издания, являлась по своей сути реакцией на существующее положение дел в СССР, т.к. именно с этого периода у советского человека стало появляться определенное представление, что такое джаз, и откуда идут корни этого культурного и музыкального явления.

Довольно значительный, но в то же время не структурированный исторический материал содержится так же в сборнике статей «Советский джаз. Проблемы, события, мастера» под редакцией Александра Медведева, а также в сборнике статей «Российский джаз» под редакцией Кирилла Мошкова и Анны Филипповой.

Следует отметить, что в последнее время стали появляться достойные работы и об отдельных музыкантах, а так же целый комплекс региональных работ. Учитывая всю специфику проблематики данного вопроса, можно однозначно утверждать, что история отечественного джаза, а также развитие смежных музыкальных направлений в советский и постсоветский период все еще остаются на начальной стадии изучения.

Литература

1. Баташев А. Н. Советская музыка: исторический очерк. – М.: Музыка, 1972. – 183 с.
2. Горький М. О музыке толстых / М. Горький // Правда – 1928. - №18.
3. Луначарский А. Социальные истоки музыкального искусства / А. Луначарский // Пролетарский музыкант – 1929. - №4.
4. Городинский В. Музыка духовной нищеты. М. – Л., 1950. – 35 с.
5. Конен В. Д. Легенда и правда о джазе // Советская музыка, 1955, №9.
6. Конен В. Д. Пути американской музыки: очерки по истории музыкальной культуры США. – М.: Музыка, 1965. – 523 с.
7. Российский джаз. В 2-х т. Т.1 / Под ред. К. Мошкова, А. Филипповой. – СПб.: Лань, 2013. – 608 с.
8. Советский джаз. Проблемы, события, мастера / Сборник статей.; под ред. А. Медведев. – М.: Советский композитор, 1987. – 592 с.
9. Фейертаг В.Б. История джазового исполнительства в России. – СПб.: СКИФИЯ, 2010. – 304 с.
10. Чернов А. А., Бялик М. Г. О легкой музыке, о джазе, о хорошем вкусе. М. – Л.: Музыка. – 1965. – 27 с.
11. Sterr S. Frederick. Red and hot: The fate of jazz in soviet union, 1917- 1980. NY: Oxford Press, 1983. – 132 p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Азарова Оксана Владимировна	магистрант ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», г. Санкт-Петербург, Россия
Алексеева Олеся Петровна	магистрант НОУ ВПО «Международный юридический институт» г. Москва, Россия
Амагаева Юлия Григорьевна	кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургский государственный аграрный университет г. Санкт-Петербург, Россия
Андрияшко Марина Васильевна	кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой общеправовых дисциплин и государственного управления УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь
Будашевский Григорий Владленович	кандидат исторических наук, пенсионер МВД РФ г. Санкт-Петербург, России
Букенов Бирлик Талгатович	магистрант АО «Финансовая академия» г. Астана, Республика Казахстан
Букенова Анар Бостановна	магистрант АО «Финансовая академия» г. Астана, Республика Казахстан
Букенова Мадина Талгатовна	магистрант АО «Финансовая академия» г. Астана, Республика Казахстан
Вабищевич Светлана Ивановна	студент факультета экономики и права, УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь
Глотова Юлия Валентиновна	магистрант НОУ ВПО «Международный юридический институт» г. Москва, Россия
Горелов Илья Павлович	профессор, генерал-майор, доктор военных наук, кандидат исторических наук. профессор кафедры организации работы полиции, Санкт-Петербургский университет МВД г. Санкт-Петербург России
Грицкевич Татьяна Игоревна	студент УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Беларусь
Давыдова Наталья Леонтьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры банковского дела Полесский государственный университет г. Пинск, Республика Беларусь
Дедюхина Наталья Вильгельмовна	профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» г. Санкт-Петербург, Россия
Дзик Инна Романовна	старший преподаватель кафедры гражданских и уголовно-правовых дисциплин факультета «Экономики и права», УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Беларусь
Довжинец Мария Михайловна	кандидат философских наук, КФ ЛГУ им. А.С. Пушкина г. Кингисепп, Россия
Ефимова Галина Анатольевна	профессор, доктор экономических наук ФГБОУ ВО СПбГАУ г. Санкт-Петербург, Россия

Жаркой Михаил Эмильевич	кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России г. Санкт-Петербург, Россия
Ковалева Екатерина Владимировна	магистрант направления «Экономика» ФГБОУ ВО СПбГАУ г. Санкт-Петербург, Россия
Кожакаев Ельхан Викторович	магистрант АО «Финансовая академия» г. Астана, Республика Казахстан
Кондратцева Ксения Олеговна	магистрант ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» г. Санкт-Петербург, Россия
Коняев Александр Евгеньевич	кандидат исторических наук, сотрудник Ярославской региональной общественной организации «Ветераны боевых действий», г. Ярославль, Россия
Коркин Роман Иванович	старший преподаватель Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации» г. Санкт-Петербург, Россия
Кошелева Татьяна Николаевна	доктор экономических наук, доцент, «Санкт-Петербургский университет гражданской авиации», «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», г. Санкт-Петербург, Россия
Лебедева Наталья Сергеевна	учитель технологии, руководитель кружка «Умелые руки» Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №4», г. Вышний Волочек, Тверская область, Российская Федерация
Лободина Рената Геннадьевна	магистрант ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», г. Санкт-Петербург, Россия
Максимова Александра	магистрант СПбГАУ г. Санкт-Петербург, Россия
Максимчук Оксана Петровна	студент УО Барановичский государственный университет г. Барановичи, Республика Беларусь
Михальченко Светлана Геннадьевна	старший юрист ПАО «Группа Черкизово», г. Москва Россия
Муллина Инна Вячеславовна	аспирант ГАОУ ВО "ЛГУ имени А.С. Пушкина" г. Санкт-Петербург, Россия
Никифоров Анатолий Леонидович	кандидат исторических наук доцент кафедры истории ЛГУ имени А.С. Пушкина г. Санкт-Петербург, Россия
Облова Вера Всеволодовна	учитель-логопед ГКОУ школа-интернат №1. г. Вышний Волочёк, Тверская обл., Россия
Павлосюк Анна Александровна	студент УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь
Портнягин Дмитрий Игоревич	кандидат исторических наук, доцент, доцент факультета международных отношений Санкт-Петербургский государственный университет г. Санкт-Петербург, Россия

Портнягина Наталья Александровна	кандидат исторических наук, доцент, доцент Института истории Санкт-Петербургский государственный университет г. Санкт-Петербург, Россия
Порядина Ирина Валериевна	кандидат экономических наук Сибирский университет потребительской кооперации г. Тюмень , Россия
Размыслович Анастасия Александровна	студент УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Республика Беларусь
Рашитова Ольга Анатольевна	кандидат исторических наук, преподаватель СПб ГБПОУ «Реставрационно-художественный колледж» г. Санкт-Петербург, Россия
Рыбалко Диана Николаевна	магистр Морской Академии Таллинского Технического Университета г. Таллинн, Эстония
Сааль Томас Рейнович	профессор кафедры предпринимательства Эстонский университет прикладных наук по предпринимательству Майнор, г. Таллинн, Эстония
Савельева Светлана Николаевна	учитель английского языка МБОУ «Кингисеппская средняя общеобразовательная школа №5» г. Кингисепп, Россия
Сакута Александр Александрович	преподаватель-стажёр кафедры общеправовых дисциплин и государственного управления УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь
Самарцева Наталья Алексеевна	магистрант ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» г. Санкт-Петербург, Россия
Сергазина Жумабике Жаныбековна	магистр педагогики кафедры дошкольного и начального образования, Павлодарский государственный педагогический университет, г. Павлодар, Казахстан
Сплошнов Сергей Валерьевич	кандидат экономических наук, доцент, проректор УО "Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров в области газоснабжения «ГАЗ-ИНСТИТУТ» г. Минск, Республика Беларусь
Танана Юлия Николаевна	магистр юридических наук, старший преподаватель УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Беларусь
Терентьева Мария Андреевна	магистрант ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» г. Санкт-Петербург, Россия
Черняк Юрий Вячеславович	кандидат исторических наук, доцент кафедры общеправовых дисциплин и государственного управления факультет экономики и права УО «Барановичский государственный университет» г. Барановичи, Беларусь
Яковлев Иван Дмитриевич	магистрант Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург, Россия

**ТРИНАДЦАТЫЕ
ЯМБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
г. Кингисепп, 19 апреля 2018 года

Оригинал-макет *Л.В. Нагаев*

Подписано в печать 04.05.2018
Бумага офсетная. Формат 60х90 1/16
Гарнитура Ариал. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,5
Тираж 300 экз. Заказ № 227

Кингисеппский филиал
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет
имени А.С. Пушкина»
188480, г. Кингисепп, Ленинградской области
ул. Театральная, 1

Отпечатано в типографии ООО «А-плюс»
197022, г. Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 40

ISBN 978-5-4386-1538-5



9 785438 615385